



International Marmara Social Sciences Congress (Spring 2020)

19 – 20 June 2020 KOCAELI

ABSTRACT E-BOOK

Organizer



Sponsors



This congress proceedings book is published as an electronic format as e-book.

All rights reserved.

Editorial Board

Assoc. Prof.Dr. Öznur GÖKKAYA

Lect. İsmail KILICASLAN

Lect. Barış DEMİR

Lect. Kazım KAHRAMAN

ISBN: 978-605-69509-8-8

Address Kocaeli Üniversitesi Rektörlüğü, Umuttepe Yerleşkesi Kocaeli,
TÜRKİYE
Phone +90 262 303 1000
E-mail info@imascon.com
Web www.imascon.com

All legal and ethical responsibility of the studies belongs to the authors. All rights reserved. The copyright of this proceedings book belongs to Kocaeli University. It may not be copied or reproduced without permission.

TABLE OF CONTENTS

BRIEFLY ABOUT	viii
IMASCON 2020 ORGANIZATION	ix
SCIENTIFIC COMMITTEE	x
IMASCON 2020 INVITED SPEAKERS	xii
CONGRESS PROGRAMME	xiii
ABSTRACTS AND POSTERS.....	1
HYDROELECTRIC ENERGY AND SUSTAINABLE DEVELOPMENT: UNDERGROUND DAMS.....	2
CROSS-SECTIONAL ANALYSES OF FINANCIAL OBSTACLES: THE CASE OF ENTERPRISES IN ALBANIA	3
THE ROLE OF PUBLIC EMPLOYMENT SERVICE IN A STATE IN TRANSITION. THE CASE OF KOSOVO	4
SOME TIPS FOR DEVELOPING AN INTEGRATED CURRICULUM .CASE STUDY ALBANIA	5
USE OF EXPERT SYSTEMS IN BUSINESS	6
RITUAL, LIMINAL AND SOLIDARITY: THE EXAMPLE OF ÇORI BORI VISITING HOUSE	7
METAPHORICAL PERCEPTIONS OF PRIMARY SCHOOL SECONDARY STUDENTS TOWARDS SAVING VALUE	9
DEVELOPMENTS FROM "BUILD YOUR OWN PLANE" CAMPAIGN TO PRODUCTION OF F-16 AIRCRAFT.....	10
ANTECEDENTS OF OPERATIONAL PERFORMANCE: A QUANTITATIVE STUDY OF ISO 9000 STANDARDS IN TEA SECTOR	11
ORAL CORRECTIVE FEEDBACK FROM THE PERSPECTIVE OF A FOUNDATION UNIVERSITY'S PREPARATORY CLASS STUDENTS AND ENGLISH INSTRUCTORS	12
EMOTIONS IN POLICY ANALYSIS: LOOKING AT POLITICS FROM LA BOETIE, SPINOZA, MACHIAVELLI PERSPECTIVE	13
THE RELATIONS BETWEEN TURKEY AND SUDAN	14
SYRIA CRISIS AND THE EFFECTS OF TURKISH SECURITY	15
THE EVOLUTION OF POLITICAL AND DIPLOMATIC RELATIONS BETWEEN TURKEY AND BURUNDI	16
EXPLORING THE POTENTIAL OF ISTANBUL AS A FASHION CITY	17
COMPARISON OF MÜLLER AND TSOTŞL PATTERN SYSTEMS IN DESIGNING BASIC WOMEN'S PANTS	18
"ADAB-UL-SALIKHYN" ("COURTESY OF THE RIGHTEOUS") AS A SOURCE FOR STUDYING THE ETIQUETTE OF MUSLIMS	19
PERCEPTIONS OF STUDENTS TOWARDS TESTING GRAMMAR AND TESTING SPEAKING IN ELT SETTING.....	20
THE HISTORICAL-PHILOSOPHICAL ESSENCE OF THE EAST RENAISSANCE	21
COMPARATIVE ANALYSIS OF 7TH CHAPTER HS (HARMONIZED SYSTEM) CODE COVERED AGRICULTURAL PRODUCT EXPORTS OF TURKEY BETWEEN THE 2000-2018 YEARS.	22
AN EVALUATION ON THE ROLE OF INTERNATIONAL ORGANIZATIONS IN THE FIGHT AGAINST CORRUPTION	23
CORRUPTION AND DEMOCRACY RELATIONSHIP IN MANAGEMENT	24
EXAMINATION OF EMOTIONAL LABOUR STUDIES IN TURKEY	25
OLIVERA-TANZI IMPACT ON TAX REVENUES IN TURKEY	26
EVALUATION OF HYPERTENSION PATIENTS WITH THE HILL-BONE HYPERTENSION COMPLIANCE TO HIGH BLOOD PRESSURE THERAPY SCALE	27

A NEW MODEL PROPOSAL IN LEADERSHIP: PUPPET LEADERSHIP	29
ENGLISH LANGUAGE ATTITUDE OF STUDENTS AT A TURKISH EFL HIGH SCHOOL AND EFFECTIVE FACTORS FROM THE STUDENTS' PERSPECTIVE	30
EXAMINING THE EFFECT OF TURKEY'S UNIVERSITY RANKINGS ON THE PREFERENCE OF ACCOUNTING- FINANCE UNDERGRADUATE PROGRAMS	31
UNIVERSITY SOCIAL RESPONSABILITY: CASE OF ALEKSANDER MOISIU UNIVERSITY	32
DIDACTIC FARM - NEW CHANCES FOR GROWTH IN ALBANIAN REALITY.....	33
INTERNATIONALIZATION OF HANDICRAFTS FIRMS: THE CASE OF ALBANIAN FIRMS	34
THE WORLD BANK'S ROLE AT TURKISH INDUSTRIAL DEVELOPMENT AND ITS PLACE IN THE DEVELOPMENT OF THE SOCIAL POLICY FIELD	35
MONGOLIA-CHINA-RUSSIA ECONOMIC CORRIDOR IN FRAME OF "BELT AND ROAD" INITIATIVE	37
RECEIVING GIFT OF CIVIL SERVANTS AND ETHICS.....	39
THE IMPORTANCE OF AESTHETIC CONCEPT AND ITS CONTRIBUTION TO ART STUDENTS.....	40
MOTHER REPRESENTATION IN THE NEW MEDIA: INSTAMOM FORMATION PROCESS	41
THE RELATIONSHIPS BETWEEN INDIVIDUALS' LEADERSHIP MOTIVATIONS AND VALUE ORIENTATIONS	42
THE EFFECT OF COVID 19 ON MARKETS AND CONSUMER BEHAVIOR.....	44
FROM THE LANGUAGE OF KOCAELI FOLK SONGS TO THE NATIONAL STRUGGLE	45
DOMAIN DEPENDENT ARTIFICIAL GENERAL INTELLIGENCE	47
FINANCIAL LITERACY IN THE WORLD AND IN TURKEY	48
HAJI: THE REFLECTION OF A RELIGIOUS ACTION INTO THE HUMAN CONDITION	50
CONTENT ANALYSIS OF GENDER-RELATED STUDIES IN PRE-SCHOOL EDUCATION	51
A GENERAL ASSESSMENT ON TALENT MANAGEMENT APPROACH IN HUMAN RESOURCES MANAGEMENT ..	53
A CONCEPTIONAL STUDY ON CROWDFUNDING	54
THE IMPORTANCE OF DEFINING NEW TECHNOLOGIES IN THE TURKISH LEGAL SYSTEM	55
AN INVESTIGATION ON GROUP WORK SKILLS OF UNDERGRADUATE TOURISM STUDENTS	56
THE UNITED STATES NUCLEAR STRATEGY IN THE POST-SEPTEMBER 11 ERA	58
CONTENT ANALYSIS OF STUDIES RELATED TO INTEGERS IN SECONDARY SCHOOL MATHEMATICS EDUCATION	59
THE CAUSALITY BETWEEN STOCK LIQUIDITY AND FIRM VALUE: AN INVESTIGATION ON BIST CORPORATE GOVERNANCE INDEX.....	60
VIRTUAL NARCISSISM SCALE: VALIDITY AND RELIABILITY STUDY	61
CONTENT ANALYSIS OF ONLINE ASSESSMENTS	63
PUBLIC OFFICIALS ETHICS COMMITTEE.....	65
FROM GIVING FISH TO FISHING: THE NEW POLICIES FOR THE EMPLOYMENT OF SOCIAL AID BENEFICIARIES IN TURKEY	66
THE VIEWS OF SOCIAL STUDIES TEACHERS ABOUT WEEKLY INTERMEDIATE HOLIDAYS.....	68
EFFECTS OF UNITED KINGDOM'S LEAVING FROM THE EUROPEAN UNION INTEGRATION PROCESS (BREXIT) ON THE EURO AREA COMMON MONETARY POLICY	70
THE TRENDS OF POSTGRADUATE THESES (2017-2020) ON LIFE SCIENCE EDUCATION IN TURKEY	72
AN ANALYSIS ON MOLLÂ DEVLET GELDİ FEDÂÎ'S "İLDEN AYRILSA" POETRY	73

UNIVERSITY STUDENTS' ATTITUDES TOWARDS ENGLISH-MEDIUM INSTRUCTION IN TURKEY	74
21ST CENTURY SKILLS IN BUSINESS AND MARIA MONTESSORI	76
INVESTIGATION OF APPROACHES ABOUT THE TERMINATION OF PREGNANCY IN ISLAMIC LAW ABSTRACT ..	77
FAMILY COMPARISON OVER SOCIAL MEDIA SCALE: RELIABILITY AND VALIDITY	78
EMOTIONAL EXPRESSION IN FAMILY SCALE: RELIABILITY AND VALIDITY	79
EMOTIONAL NEGLECT IN FAMILY SCALE: RELIABILITY AND VALIDITY	80
RESEARCHING OF TRADITIONAL TRABZON CLOTHING'S SUITABILITY FOR DAILY USE WITHIN THE TECHNICAL AND ERGONOMIC FACTORS	81
BLACK FRIDAY PERCEPTION OF X AND Y GENERATIONS IN THE CONTEXT OF THEIR IMPACT ON CONSUMER BEHAVIOR	82
TAO-KLARJETI REGIONAL TIBETI-CEVIZLI CHURCH IN NORTH ANATOLIA	83
A CONCEPTUAL EVALUATION FOR RESEARCHES ON EVENT MARKETING IN TOURISM	84
THE EFFECT OF WORK FAMILY LIFE CONFLICT ON INDIVIDUAL PERFORMANCE: A RESEARCH ON THE PILOTS WORKING IN THE CIVIL AVIATION SECTOR	85
THE CLASSROOM TEACHERS' VIEW ABOUT OBSTACLES THROUGH DISPLAYING ARTISTIC LEADERSHIP BEHAVIOURS	87
ORTHODOX MONASTERIES FOR WOMEN AND ORTHODOX NUNS DURING THE OTTOMAN PERIOD.....	88
PERCEPTION OF PREMARITAL EDUCATION SCALE: VALIDITY AND RELIABILITY STUDY	89
"WRITTEN CORRECTIVE FEEDBACK AND ERROR FEEDBACK" RESEARCHES ON TEACHING TURKISH TO FOREIGNERS.....	90
DETERMINATION AND ANALYSIS OF ETHICAL VALUES CARED FOR BY SOCIAL STUDIES TEACHER CANDIDATES: CASE OF NEVŞEHİR HACI BEKTAŞ VELİ UNIVERSITY	91
BEING READY TO KEEP AFLOAT IN VIRUS AGE: STRATEGIC CRISIS POLICIES IN SOME COUNTRIES IN THE COVID-19 PANDEMIC PERIOD	92
INVESTIGATION OF MARRIAGE SATISFACTIONS AND SEXUAL LIFE SATISFACTIONS OF MARRIED INDIVIDUALS ACCORDING TO VARIOUS VARIABLES	94
THE EFFECT OF TRUST, LOCUS OF CONTROL, TYPE A PERSONALITY, FINANCIAL LITERACY AND PERSONALITY TRAITS ON RISK TAKING	95
PERCEPTION OF PARENTAL AUTHORITY IN YOUNG PEOPLE SCALE: VALIDITY AND RELIABILITY STUDY.....	96
ECONOMIC ANALYSIS OF HOT LINE MAINTENANCE TRAINING FOR POWER TRANSMISSION SYSTEMS	97
AN ECONOMIC EVALUATION FOR EXTRA CAPACITY DECISION IN PRIVATE EDUCATION INSTITUTIONS	98
PROGRESS IN THE CONTEXT OF GENDER OF 2015- 2019 YEARS BETWEEN WOMEN'S EMPLOYMENT IN TURKEY	99
THE ROLE OF FATHER IN CHILD DEVELOPMENT	100
AN INVESTIGATION ON TOURISM SUBMISSIONS AT THE INTERNATIONAL MARMARA SCIENCE AND SOCIAL SCIENCES CONGRESS (IMASCON)	101
RE-EVALUATING THE VIEWS OF SHAFFI SECT ABOUT AGROPRODUCT ZAKAT AND ITS PRACTICE IN THE EASTERN ANATOLIA REGION	102
POLICE PRIVATE SECURITY COOPERATION CASE IN TURKEY-KAAN: AN ACTION RESEARCH	103
USE OF AR AND VR TECHNOLOGIES IN CINEMA DURING PRODUCTION PROCESS	105
THE NEW REALITY OF CINEMA: VIRTUAL STUDIOS AND GAME ENGINES.....	106

DEMOCRACY APPLICATIONS IN CHAD	107
UNDERSTANDING ODOR IN THE GENDER AXIS.....	108
TOURISTIC ATTRACTIVENESS IN GASTRONOMY TOURISM: ISTANBUL STREET FLAVORS	109
INDIRECT AND DIRECT WRITTEN CORRECTIVE FEEDBACK AS AN ERROR CORRECTION STRATEGY: EFL LEARNERS' PREFERENCES AND DEVELOPMENTS ON LANGUAGE ACCURACY IN TURKEY CONTEXT	110
ETHICS IN THE EUROPEAN UNION	112
A STUDY ON THESES IN THE FIELD OF HEALTH COMMUNICATION	113
EVALUATION OF GOOD AGRICULTURAL PRACTICE CRITERIA USING FUZZY SWARA METHOD	114
PERCEPTION OF ATATÜRK IN PROSPECTIVE TEACHERS	115
AN INVESTIGATION OF THE MEDIATING ROLE OF THE PERCEIVED PRODUCT VALUE IN THE PRICE SENSITIVITY AND PERCEIVED PRODUCT QUALITY VARIABLES THAT EFFECT THE PURCHASE INTENTION OF THE CONSUMERS	116
PROFESSIONAL ETHICS AND AHİLİK	118
ANALYSIS OF SCALES ON STEM EDUCATION PUBLISHED IN TURKEY.....	119
HATT-İ-SHARİF FROM 1802 UNTIL 1812 TREATY OF BUCHAREST CHALLENGE ON WALLACHIA AND MOLDAVIA THE OTTOMAN-RUSSIAN ADOPTION.....	120
FACING SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF TOURISM DESTINATIONS: CASE STUDY OF DURRES, ALBANIA	121
THE RISE OF INSTITUTIONAL ADVERTISEMENTS IN THE PERIOD OF THE PANDEMIC, THE EXAMPLE OF THE AUTOMOTIVE SECTOR.....	122
EFFECT OF VISUAL ARTS COURSE ON NATURE AWARENESS EDUCATION	123
THE EFFECT OF MUSIC COURSE ON NATURE AWARENESS EDUCATION	125
THE ROLE OF ELITE DIVERGENCE IN THE ESTABLISHMENT OF NEW POLITICAL PARTIES IN TURKISH POLITICAL LIFE	127
PERSPECTIVE OF GENERATION Y CONSUMERS ON INSTAGRAM ADVERTISEMENTS AND ELECTRONIC WORD OF MOUTH: A QUALITATIVE RESEARCH	128
REVIEWING THE DEVELOPMENT PROCESS OF CONSERVATIVE CLOTHING IN TERMS OF DESIGN, THROUGH READY-TO-WEAR AND DESIGNER BRANDS AFTER THE 1980'S IN TURKEY.	130
AN EVALUATION ON THE RELATIONSHIP BETWEEN CERAMICS AND PAINTING	131
THE VISION OF SPACE IN CONTEMPORARY CERAMICS	132
THE CONDITIONAL VARIABLE ROLE OF PSYCHOLOGICAL WELL-BEING ON THE EFFECT OF PSYCHOLOGICAL CAPITAL ON JOB SATISFACTION	133
INVESTIGATION OF THE EFFECTS OF SCIENCE WRITING ACTIVITIES ON ACADEMIC SUCCESSES, SCIENCE AND COURSE ATTITUDE OF SECONDARY SCHOOL 6.TH GRADE STUDENTS.....	134
THE EFFECT OF THE CAREER FUTURE PERCEPTIONS OF GENERATIONS ON EMPLOYER ATTRACTIVENESS	135
EFFECTIVENESS OF DISTRIBUTION CHANNELS IN NONLIFE INSURANCE BRANCHES.....	136
INVESTIGATION OF LEADERSHIP SKILLS OF INDIVIDUALS WHO PARTICIPATED IN YOUTH CAMPS THAT BELONG TO THE MINISTRY OF YOUTH AND SPORT, ISTANBUL SAMPLE	137
A RESEARCH ON TOURISM STUDENTS' PERCEPTIONS OF TOXIC LEADERSHIP	138
THE RELATIONSHIP BETWEEN PSYCHOLOGICAL WELL-BEING AND DAILY ACTIVITIES IN THE PANDEMIA PROCESS OF SPECIAL TALENTED STUDENTS	140
FACEBOOK AND INSTAGRAM MARKETING AND THE EFFECTIVENESS OF ACHIEVING MARKETING GOALS. ..	142

SOCIOECONOMIC ANALYSIS OF COUNTRIES MOST AFFECTED BY CORONAVIRUS: AN OVERVIEW	143
INVESTIGATING THE EFFECT OF SOLVING LOGIC PROBLEMS ON ELEMENTARY SCHOOL 4TH GRADE STUDENTS' ACHIEVEMENT EMOTIONS TOWARDS MATHEMATICS	144
TASARIM KAVRAMININ SOSYAL MEDYADA ETKİLEŞİMİ ARTIRMAK ETKİSİ.	146
ONLINE LEARNING, THE POSITIVE SIDE AND CHALLENGES (CASE STUDY UAMD AND FEUT STUDENTS)	147
ACADEMICANS 'ATTITUDES ON GENDER ROLLERS	148

BRIEFLY ABOUT

International Marmara Social Science Congress was held between 19-20 June 2020 by Kocaeli University and Körfez Municipality. The congress aims to bring together researchers whose working on interdisciplinary subjects in science and social sciences and also to establish an effective communication platform between them. In congress;

In Social Sciences; Anthropology, Archeology, Asian History, European Union, Banking and Insurance, Western Languages and Literature, Human and Economic Geography, Information and Document Management, Computer Education Technologies Education, Geography, Contemporary Turkish Dialects and Literature, Contemporary World History, Child Development, Linguistics , Religious Culture and Moral Education, Educational Sciences, Econometrics, History of Ancient Anatolia, History of Ancient Asia, Ethnoculture, Philosophy, Finance, Journalism and Media Studies, Developmental Psychology, Visual Communication Design, Fine Arts, Public Relations, Law, Economic Thought , Economics, Economic History, Theology, Communication Studies, Business, Women's Studies, Public Administration, Librarianship, Finance, Architecture, Accounting, History of Muslim Turkish States and Societies, Museum Studies, Music, Organization, Secondary Science and Mathematics Education, Secondary Education Social Alanlar Egitimi, Ottoman Institutions and Civilization, Special Education, Paleoanthropology, Marketing, Psychology, Guidance and Psychological Counseling, Advertising, Painting, Health Sciences, Art and Art Education, Cinema-TV, Political Thoughts, Political Life and Institutions, Political Science, Social Work, Social Policy, Sociology, Sport Science and Education, Fisheries Policies and Employment, History, Basic Education, Tourism, History of Turkish and Islamic Thought, Turkish Islamic Art, International Trade, International Economics, International Relations, Foreign Language Education, Local Governments, Administration, Higher Education Studies

The language of the congress is English or Turkish, and all full papers and abstracts submitted for publication in the congress on current issues have been evaluated by at least two referees by the blind reviewing method. 125 papers, abstracts and posters were accepted for oral presentation and publication as a result of peer review. We would like to thank all the researchers who have shown interest in the Congress..

IMASCON 2020 ORGANIZATION

IMASCON 2020, organized by Kocaeli University (KOÜ) and Körfez Municipality and also sponsored by Kocaeli Metropolitan Municipality, Kartepe Municipality, Gölcük Municipality and East Marmara Development Agency.

Imascon 2020 General Chair

Öznur GÖKKAYA (KOÜ)

Organizing Committee

Eda BEZHANI (Aleksander Moisiu Durres University, Albania)

Flora MERKO (Aleksander Moisiu Durres University, Albania)

Lyudmyla SYMOCHKO (Uzhhorod National University, Ukraine)

Luis M. F. ROSEIRO (ISEC, Portuga)

Hysen MANKOLI (Health and Environment, USA)

Reyhan DADASH (Azerbaycan Devlet Pedagoji Üniversitesi, Azerbaycan)

Violeta NEZA (Aleksander Moisiu Durres University, Albania)

Daniela LIKA (Aleksander Moisiu Durres University, Albania)

Fernando Domingues MOITA (ISEC, Portuga)

Şükrü DURSUN (Konya Teknik Ü)

Arif ÖZKAN (Kocaeli Ü)

Serdar BİROĞUL (Düzce Ü)

Ömer GÜNGÖR (Kocaeli Ü)

Mustafa OF (Kocaeli Ü)

Barış DEMİR (Kocaeli Ü)

İsmail KILIÇASLAN (Kocaeli Ü)

Kazım KAHRAMAN (Kocaeli Ü)

SCIENTIFIC COMMITTEE

Prof. Dr. Ahmet Küçük, Kocaeli Üniversitesi

Prof. Dr. Alaeddin Bobat, Kocaeli Üniversitesi

Prof. Dr. Ayşe Gül Gürek, Gebze Teknik Üniversitesi

Prof. Dr. Durmuş Kaya, Kocaeli Üniversitesi

Prof. Dr. Engin Özdemir, Kocaeli Üniversitesi

Prof. Dr. Fatma Çanka Kılıç, Kocaeli Üniversitesi

Prof. Dr. C. Gazi Uçkun, Kocaeli Üniversitesi

Prof. Dr. Hanefi Bayraktar, Bayburt Üniversitesi

Prof. Dr. Hasan Latif, Kocaeli Üniversitesi

Prof. Dr. Hristo Ivanov Katrandzhiev, Marketing and Strategic Planning, University of National and World Economy, Bulgaria

Prof. Dr. Hysen Mankolli, Editor of IJEES, Health and Environment Association, U.S.A.

Prof. Dr. İlyas Uygur, Düzce Üniversitesi

Prof. Dr. Juan Carlos, Roca University Of Huelva, İspanya

Prof. Dr. Kadri Süleyman Yiğit, Kocaeli Üniversitesi

Prof. Dr. Luis M. F. Roseiro, ISEC

Prof. Dr. Maan T. J. MAAROOF, Mousul University, Iraq

Prof. Dr. Mahmut Durmuş, Gebze Teknik Üniversitesi

Prof. Dr. Mehmet Demirtaş, Bitlis Eren Üniversitesi,

Prof. Dr. Mustafa Yaşar, Karabük Üniversitesi

Prof. Dr. Nardane Yusifova, Azərbaycan Milli ilimler Akademisi, Milli Tarih Müzesi

Prof. Dr. Novo Palakalovic, Faculty of Economics, University of East Sarajevo, Bosnia and Herzegovina

Prof. Dr. Olena Demyanyuk, Institute of Agroecology and Environmental Management, Ukraine

Prof. Dr. Orhan Gezici, Ömer Halis Demir Üniversitesi

Prof. Dr. Osman Taylan, King Abdulaziz University, Saudi Arabia

Prof. Dr. Resul Kara, Düzce Üniversitesi

Prof. Dr. Shahabuddin Memon, University of Sindh, Pakistan

Prof. Dr. Sibel Zor, Kocaeli Üniversitesi

Prof. Dr. Şükrü Dursun, Konya Teknik Üniversitesi

Prof. Dr. Vefa Ahsen, Gebze Teknik Üniversitesi

Prof. Dr. Tamara Milenkovic Kerkovic, Faculty of Economics, University of Nis, Serbia

Assoc. Prof. Dr. Azeta Tartaraj, Aleksander Moisiu Durres University, Albania

Assoc. Prof. Dr. Flora Merko, Aleksander Moisiu Durres University, Albania

Assoc. Prof. Dr. Eda Bezhani, Aleksander Moisiu Durres University, Albania

Assoc. Prof. Dr. Brunela Trebicka, Aleksander Moisiu Durres University, Albania

Assoc. Prof. Dr. Lyudmyla Symochko, Uzhhorod National University, Ukraine

Assoc. Prof. Dr. Nagip Skenderi, Faculty of Economy, University of Prishtina, Kosovo

Assoc. Prof. Dr. Natalya Gudkova, The State Ecological Academy, Ministry of Ecology and Natural Resources of Ukraine

Assoc. Prof. Dr. Ylber Aliu, AAB College, Public Administration Faculty, Kosovo

Assoc. Prof. Dr. Yoshito Ando, Kyushu Institute of Technology

Assoc. Prof. Dr. Arif Özkan, Kocaeli Üniversitesi

Assoc. Prof. Dr. Ayşe GÜNSEL, Kocaeli Üniversitesi

Assoc. Prof. Dr. Erdinç Doğancı, Kocaeli Üniversitesi

Assoc. Prof. Dr. Fatih Koç, Kocaeli Üniversitesi

Assoc. Prof. Dr. Halil Atmaca, Artro Klinik

Assoc. Prof. Dr. Hüseyin Dikme, İstanbul Gelişim Üniversitesi

Assoc. Prof. Dr. Samad Rahimi Aghdam, Tabriz Üniversitesi

Assoc. Prof. Dr. Selda Uca, Kocaeli Üniversitesi

Assoc. Prof. Dr. Sinan Aydın, Kocaeli Üniversitesi

Assoc. Prof. Dr. Şükran Güzin Ilıcak Aydınalp, İstanbul Gelişim Üniversitesi

Assist. Prof. Dr. Mazin Nazar Fadhel, College of Environmental Science and Technology Mosul university, Musul, IRAQ

Assist. Prof. Dr. A. Arzu Arı Bural, Kocaeli Üniversitesi

Assist. Prof. Dr. Aslıhan Kuyumcu Vardar, Düzce Üniversitesi

Assist. Prof. Dr. Fatih Sevgi, Selçuk Üniversitesi

Assist. Prof. Dr. Larissa Shragina, Odessa I. I.
Mechnikov Üniversitesi

Assist. Prof. Dr. Seyil Najimudinova, Kırgızistan
Türkiye Manas Üniversitesi

Assist. Prof. Dr. Vystavkina Daria, Odessa I. I.
Mechnikov Üniversitesi

Phd. Alba Ramallari, Economics Department Faculty
of Business "Aleksandër Moisiu" University Durrës,
Albania

Phd. Alma Zisi, Economics Department Faculty of
Business "Aleksandër Moisiu" University Durrës,
Albania

PhD. Blerina Vrenozi, Tirana University, Albania

PhD. Mirela Alushllari, University of Albania,
Albania

PhD. Jonida Gashi, Aleksander Moisiu Durres
University, Albania

PhD. Olta Nexhipi, "Aleksandër Moisiu" University
Durrës, Albania

PhD. Sonila Zerelli, Aleksander Moisiu Durres
University, Albania

PhD. Violeta Neza, Aleksander Moisiu Durres
University, Albania

PhD. Cand. Ariola Harizi, Aleksander Moisiu Durres
University, Albania

PhD. Saeid Shojaei, University of Tabriz · Department
of Electronics and Photonics

PhD. Ada Aliaj, "Aleksandër Moisiu" University
Durrës, Albania

PhD. Moses M. Solomon, King Fahd University of
Petroleum and Minerals

PhD. Emma Gurashi Nikolaoy, University Of Patras,
Greece

PhD. Hisham M. Alidrisi, King Abdulaziz University,
Saudi Arabia

PhD. Thawee Numsakulwong, Rajamangala
University of Technology Isan, Thailand

PhD. Reyhan Dadash, Azerbaijan Devlet Pedagoji
Üniversitesi, Azerbaijan

Lect. Daniela Lika, Aleksander Moisiu Durres
University, Albania

IMASCON 2020 INVITED SPEAKERS



Prof. Dr. Vefa Ahsen, Gebze Technical University



Prof. Dr. Mustafa Yilmaz, Selçuk University



Prof. Dr. Murat Altun, Uludağ University



Prof. Dr. Mahmut Durmuş, Gebze Technical University



Prof. Dr. Necip Atar,
Pamukkale University



Prof. Dr. Ahmet Kala, İstanbul University



Prof. Dr. M. Atilla Tagdelen, Yalova University



Prof. Dr. Nardane Yusifova, Azerbaijan National
Academy of Sciences



Prof. Dr. Novo Palakalovic, University of East
Sarajevo,
Bosnia and Herzegovina



Prof. Dr. Tom Gillpatrick, Portland State
University, U.S.A.



Prof. Dr. Dominique Luneau, Université Claude
Bernard Lyon 1, France



Prof. Dr. Hysen Mankolli Editor of JEES, Illinois,
USA



Prof. Dr. Hristo Ivanov Katrandzhiev, University
of National and World Economy, Bulgaria



Prof. Dr. Tamara Milenkovic Kerkovic, University
of Nis, Serbia



Prof. Dr. Olena Demyanyuk, Institute of
Agroecology and Environmental Management
NAAS, Ukraine



Prof. Assoc. Dr. Flora Merko, "Aleksander Moisiu"
University Durrës, Albania



Prof. Assoc. Dr. Lyudmyla Symochko
Uzhhorod National University,
Institute of Agroecology and Environmental
Management NAAS, Ukraine



Prof. Assoc. Dr. Mehboob Nagarabawdi, Ali's
Poona College Of Arts, Science & Commerce,
India



Prof. Assoc. Dr. Nagip Skenderi, University of
Prishtina, Kosovo



Doç. Dr. İlke Gürol, TÜBİTAK MAM Malzeme
Enstitüsü



Assist. Prof. Dr. Reyhan Dadaş, Azerbaijan State
Pedagogical University, Azerbaijan



Lecturer Phd. Violeta Neza, "Aleksander Moisiu"
University Durrës, Albania



Lecturer Phd. Olta Nexhipi, "Aleksander Moisiu"
University Durrës, Albania



Lecturer Ada Alija, "Aleksander Moisiu" University
Durrës, Albania



Phd. Murzaqmatov Amanbek Kamitovic, Osh
State University,
Kirghizistan

CONGRESS PROGRAMME

19 JUNE Friday

The Start of Registration Process

OPENING SPEECHES - 10:15 / 11:00

- İstiklal Marşı ve Saygı Duruşu
- Körfez Belediyesi Tanıtım Filmi
- Kocaeli Üniversitesi Tanıtım Filmi
- Doç. Dr. Öznur GÖKKAYA Kocaeli Üniversitesi / Imascon Kongre Başkanı
- Mak. Yük. Müh. Şener SÖĞÜT Körfez Belediye Başkanı
- Prof. Dr. Sadettin HÜLAGÜ Kocaeli Üniversitesi Rektörü
- Doç. Dr. Tahir BÜYÜKAKIN Kocaeli Büyükşehir Belediye Başkanı
- Dr. Bekir Pakdemirli, T.C.Tarım ve Orman Bakanı

IMASCON PANEL – 11:00 / 11:30

SESSION CHAIR :

Assoc. Prof. Dr. Arif OZKAN Kocaeli University
Av.Vedat DOĞUSEL Turkish Chamber of Shipping / Head of Kocaeli Branch
Eng. Recep OZTURK Head of Korfez Chamber of Commerce
Yahya OZTURK Head of Korfez Trademans Chamber of Commerce
Prof. Dr. N.Zafer CANTÜRK Kocaeli University Hospital Chief Physician
Prof.Dr. Mehmet YILDIRIM Kocaeli University Dean of Technology Faculty

Küresel Salgın Döneminde
Sürdürülebilirlik
/
Sustainability
in the Global Pandemic Period

IMASCON PANEL I – 11:30 / 13:00

SESSION CHAIR :

Prof. Dr. Tamara Milenkovic Kerkovic, University of Nis, Serbia
Prof. Dr. Andrei Mitic, Belgrad University, Serbia
Prof. Assoc. Dr. Flora Merko, “Aleksandër Moisiu” University Durrës, Albania
Prof. Dr. Ahmet Kala, İstanbul University
Prof. Dr. Nardane Yusifova, Azerbaijan National Academy of Sciences
Prof. Dr. Novo Palakalovic, University of East Sarajevo, Bosnia and Herzegovina
Assist. Prof. Dr. Reyhan Dadaş, Azerbaijan State Pedagogical University, Azerbaijan
Lecturer Phd. Violeta Neza, “Aleksandër Moisiu” University Durrës, Albaniaoturu
Prof. Dr. Özcan Gündoğdu, Kocaeli Üniversitesi

Küresel Salgın Döneminde
Sürdürülebilirlik
/
Sustainability
in the Global Pandemic Period

IMASCON PANEL II – 14:00 / 15:30

SESSION CHAIR :

Prof. Dr. Şükrü Dursun, Konya Teknik Üniversitesi
Prof. Assoc., Dr. Lyudmyla Symochko, Uzhhorod National University, Ukraine
Prof. Dr. Luis Manuel Ferreira Roseiro, Coimbra Polytechnic- ISEC, Portugal
Prof. Dr. Tom Gillpatrick, Portland State University, U.S.A.
Phd. Murzaqmatov Amanbek Kamitoviç, Osh State University, Kirghizistan
Prof. Dr. Mehboob Nagarbawdi, Aki’s Poona College Of Arts, Science & Commerce, India
Prof. Dr. Hüseyin Toros, İstanbul Teknik Üniversitesi
Doç. Dr. Ayşe Günsel, Kocaeli Üniversitesi

Küresel Salgın Döneminde
Sürdürülebilirlik
/
Sustainability
in the Global Pandemic Period

IMASCON PANEL III – 14:00 / 15:30	
SESSION CHAIR : Prof.Dr. Dominique LUNEAU	
Prof.Dr. Vefa AHSEN	N4-Macrocyclic Metal Complex Chemical Sensor And Other Applications
Prof.Dr. Mustafa YILMAZ	Nanobasket, Calixarenes : In Biocatalysis Studies
Prof.Dr. Dominique LUNEAU	Strong Cooperative Effects In Coordination Chemistry Within Magnetic Bosphorus
Prof.Dr. Mahmut DURMUŞ	A New Approach In Cancer Treatment: Photodynamic Therapy
Prof.Dr. İlke GUROL	An Investigation of the Interaction Mechanism of Selected Volatile Organic Compounds with Phthalocyanines and Their Derivatives via Raman Spectroscopy and Mass Sensitive Sensors

19 JUNE Friday 14:00 – 16:30 POSTER PRESENTATION		
Poster No		
P1	Ylber Aliu	The role of public employment service in a state in transition. The case of kosovo
P2	Gölsüm ELİK BESDİL	Psikolojik Sermayenin İş Tatmini Üzerindeki Etkisinde Psikolojik İyi Oluşun Şartlı Değişken Rolü

ORAL PRESENTATIONS		
19 June 2020	SESSION 1	
Time 14:00 – 15:15		
IMASCON SESSION 1.1 /14:00 – 15:15	Hall : 1	19 June 2020
SESSION CHAIR : Dr. Öğr. Üyesi. Tuğba Şener		
Feyza Kuran	Researching of Traditional Trabzon Clothing’s Suitability for Daily Use Within The Technical and Ergonomic Factors	
Cemre Çetinkaya	Reviewing The Development Process Of Conservative Clothing In Terms Of Design, Through Ready-To-Wear And Designer Brands After The 1980’s In Turkey.	
Dr. Arzu Emel Altinkılıç	The Vision of Space In Contemporary Ceramics	
Dr. Öğr. Üyesi. Tuğba Şener	Comparison of Müller And Tsotşl Pattern Systems In Designing Basic Women's Pants	
Dr. Arzu Emel Altinkılıç	An Evaluation on The Relationship Between Ceramics And Painting	
IMASCON SESSION 1.2 /14:00 – 15:15	Hall : 2	19 June 2020
SESSION CHAIR : Prof.Dr. Faik CELIK		
Samet Talha Turgut	National Identity Discussions During National Construction In Early Republican Period	
Ezgi Gül Ceyhan	Emotions İn Policy Analysis: Looking At Politics From La Boetie,Spinoza, Machiavelli Perspective	
Abdalaziz Abdalwhab	The Relations Between Turkey And Sudan	
Mahamat Nour Bretıl Hissein	Democracy Applications In Chad	
Tunahan AKDAŞ	The Role Of Elite Divergence In The Establisment Of New Political Parties In Turkish Political Life	
ORAL PRESENTATIONS		
19 June 2020	SESSION 2	
Time 15:30 – 16:45		
IMASCON SESSION 2.1 /15:30 – 16:45	Hall : 1	19 June 2020
SESSION CHAIR : Assist.Prof. Dr. Hasan CAGATAY		
Prof. Dr. Kubanychbek İsakov	The Historical-Philosophical Essence Of The East Renaissance	
Dr. Öğr. Üyesi, Hasan Çağatay	Domain Dependent Artificial General Intelligence	
Nurullah Muradi	An Analysis On Mollâ Devlet Geldi Fedâî’s “İlden Ayrılşa” Poetry	
Çiğdem Yardımcı	Hatt-I-Sharif From 1802 Until 1812 Treaty Of Bucharest Challenge On Wallachia And Moldavia The Ottoman-Russian Adoption	
Dilara Sevim	Tao-Klarjeti Regional Tibeti-Cevizli Church In North Anatolia	
Imascon SESSION 2.2 / 15:30 – 16:45	Hall : 2	19 June 2020
SESSION CHAIR : Assist.Prof.Dr. Gülcan YILMAZ		
Ertuğrul Celep	Comparative Analysis Of 7th Chapter Hs (Harmonized System) Code Covered Agricultural Product Exports Of Turkey Between The 2000-2018 Years.	

Oğuzhan Demir		An Evaluation On The Role Of International Organizations In The Fight Against Corruption
Hilal Çapkan		Receiving Gift Of Civil Servants And Ethics
Sude Seray Yaylaçiçeği		Public Officials Ethics Committee
Muhammed Fatih Yücel		Being Ready To Keep Afloat In Virus Age: Strategic Crisis Policies In Some Countries In The Covid-19 Pandemic Period
ORAL PRESENTATIONS		
19 June 2020	SESSION 3	Time 17:00 – 18:15
IMASCON SESSION 3.1 / 17:00 – 18:15	Hall : 1	19 June 2020
SESSION CHAIR : Assist.Prof.Dr. Arzu TUYGUN TOKLU		
Hakan Çelik		The Importance Of Spagetti Diagram In Smed Applications: A Case Study
Nazlı Ece Bulgur		A General Assessment On Talent Management Approach In Human Resources Management
Nazlı Ece Bulgur		A Conceptional Study On Crowdfunding
Betül Kuru		21st Century Skills In Business And Maria Montessori
Assist.Prof.Dr. Arzu Tuygun Toklu		Antecedents Of Operational Performance: A Quantitative Study Of Iso 9000 Standards In Tea Sector
IMASCON SESSION 3.2 / 17:00 – 18:15	Hall : 2	19 June 2020
SESSION CHAIR : Assoc.Prof.Dr. Flora MERKO		
Dr. Öğr. Üyesi.Mustafa Öziş		“Time Element” In Alfred Marshall
Doç. Dr. Flora Merko		Cross-Sectional Analyses Of Financial Obstacles: The Case Of Enterprises In Albania
Merve Yıldırım		Financial Literacy In The World And In Turkey
Dr.Bekir Pakdemirli		Hydroelectric Energy And Sustainable Development: Underground Dams
Öğr. Gör. Dr. Denada Lica		Internationalization Of Handicrafts Firms: The Case Of Albanian Firms
Öğr. Gör. Dr., Mirela Tase		Some Tips For Developing An Integrated Curriculum .Case Study Albania
ORAL PRESENTATIONS		
19 June 2020	SESSION 4	Time 18:30 – 19:45
IMASCON SESSION 4.1 / 18:30 – 19:45	Hall : 1	19 June 2020
SESSION CHAIR : Assist.Prof.Dr. Gülcan YILMAZ		
İbrahim Kaya		Determination And Analysis Of Ethical Values Cared For By Social Studies Teacher Candidates: Case Of Nevşehir Hacı Bektaş Veli University
Gülcan Yılmaz		Perception Of Atatürk In Prospective Teachers
Meral Zengin		Effect Of Visual Arts Course On Nature Awareness Education
Begüm Soylu		The Effect Of Music Course On Nature Awareness Education
Dr.Özlem Küçük		The World Bank’s Role At Turkish Industrial Development And Its Place In The Development Of The Social Policy Field

Serap Kaya	The Views Of Social Studies Teachers About Weekly Intermediate Holidays	
IMASCON SESSION 4.2 /18:30 – 20:00	Hall : 2	19 June 2020
SESSION CHAIR : Assoc.Prof.Dr. Doğan YÜKSEL		
Derya Yılmaz	Oral Corrective Feedback From The Perspective Of A Foundation University’s Preparatory Class Students And English Instructors	
Elif Aytaç Tanık	Perceptions Of Students Towards Testing Grammar And Testing Speaking In Elt Setting	
Eda Genç	English Language Attitude Of Students At A Turkish Efl High School And Effective Factors From The Students’ Perspective	
Merve Aydın	University Students' Attitudes towards English-medium Instruction in Turkey	
Zehra Hifa Hitalany	“Written Corrective Feedback And Error Feedback” Researches On Teaching Turkish To Foreigners	
Kübra Taşkara	Indirect And Direct Written Corrective Feedback As An Error Correction Strategy: Efl Learners’ Preferences And Developments On Language Accuracy In Turkey Context	
20 JUNE Saturday		
ORAL PRESENTATIONS		
20 June 2020	SESSION 5	Time 10.30 – 11:45
IMASCON SESSION 5.1/ 10:30 – 11:45	Hall : 1	20 June 2020
SESSION CHAIR : Dr. Hale Nur GÜLER		
Beyza Birol	Evaluation of Good Agricultural Practice Criteria Using Fuzzy Swara Method	
Seda Açıkgöz	An Investigation Of The Mediating Role Of The Perceived Product Value In The Price Sensitivity And Perceived Product Quality Variables That Effect The Purchase Intention Of The Consumers	
Berk Özçınar	The Effect Of The Career Future Perceptions Of Generations On Employer Attractiveness	
Selçuk Yiğitel	The Effect Of Work Family Life Conflict On Individual Performance: A Research On The Pilots Working In The Civil Aviation Sector	
Hale Nur Güler	Examination Of Emotional Labour Studies In Turkey	
IMASCON SESSION 5.2/ 10:30 – 11:45	Hall : 2	20 June 2020
SESSION CHAIR : Assist.Prof.Dr. Arzu Arı		
Ahmet Kiyancıçek	Metaphorical Perceptions Of Primary School Secondary Students Towards Saving Value	
Dilan Demirkuş	Content Analysis Of Gender-Related Studies İn Pre-School Education	
Ahmet Kiyancıçek	The Trends Of Postgraduate Theses (2017-2020) On Life Science Education İn Turkey	
Alican Açıkgöz	The Classroom Teachers’ View About Obstacles Through Displaying Artistic Leadership Behaviours	
Seher Keçe Türker	A Group Of Primary Students’ Perceptions About Sea	

IMASCON SESSION 5.3. /10:30 – 11:45		Hall : 3	20 June 2020
SESSION CHAIR : Dr. Uğur DEMIRCI			
Yılmaz Türker Sandıkcı		Black Friday Perception of X and Y Generations in the Context of Their Impact on Consumer Behavior	
Cengiz Yıllar		How To Make A Good Organization Inside The Organization? An Applied Study	
Dr.Uğur Demirci		Police Private Security Cooperation Case In Turkey-Kaan: An Action Research	
Sait Çifçi		Natural Disasters And Risk Mitigation Studies In Çanakkale	
Kübra YAZICI		A New Model Proposal In Leadership: Puppet Leadership	
ORAL PRESENTATIONS			
20 June 2020	SESSION 6		Time 12:00 – 13:15
IMASCON SESSION 6.1 / 12:00 – 13:15		Hall : 1	20 June 2020
SESSION CHAIR : Assist.Prof.Dr. Arzu ARI			
Çağlar Çankaya		Content Analysis Of Studies Related To Integers In Secondary School Mathematics Education	
Emine Özbek		Investigation Of The Effects Of Science Writing Activities On Academic Successes, Science And Course Attitude Of Secondary School 6.Th Grade Students	
Assist.Prof.Dr.Yasemin Katrancı		The Investigation of The Concepts of Math and Math Teacher according to Pre-service Math Teacher through Metaphors	
Research Assist.. İlayda Kılıç		Analysis Of Scales On Stem Education Published In Turkey	
Buket Karadağ		Investigating The Effect Of Solving Logic Problems On Elementary School 4th Grade Students' Achievement Emotions Towards Mathematics	
IMASCON SESSION 6.2 /12:00 – 13:45		Hall : 2	20 June 2020
SESSION CHAIR : Assoc.Prof.Dr. Selda UCA			
Oğuzhan Çağatay		An Investigation On Group Work Skills Of Undergraduate Tourism Students	
Mehtap Karadeniz		Content Analysis Of Online Assessments	
Cemre Altan		A Conceptual Evaluation For Researches On Event Marketing In Tourism	
Mehmet Bali		An Investigation On Tourism Submissions At The International Marmara Science And Social Sciences Congress (Imascon)	
Imascon SESSION 6.3 /12:00 – 13:15		Hall : 3	20 June 2020
SESSION CHAIR : Prof.Dr. Faik CELIK			
Ebru Işık		Mother Representation In The New Media: Instamom Formation Process	
Özge Özçelik Baloglu		A Study On Theses In The Field Of Health Communication	
Wasef Qadah		Effect of Design Concept to Increase Interaction in Social Media	
Gizem Demirtaş		A Study On Women's Representations In Vogue And Aysha Magazines	

Sait Kaan Karcı		The Rise Of Institutional Advertisements In The Period Of The Pandemic, The Example Of The Automotive Sector	
ORAL PRESENTATIONS			
20 June 2020	Session 7		Time 13:30 – 14:45
IMASCON SESSION 7.1 /13:30 – 14:45		Hall : 1	20 June 2020
SESSION CHAIR : Dr. Şener CELİK			
Rawa Mala Nabi Mahmood		Syria Crisis And The Effects Of Turkish Security	
Jean Berchmans		The Evolution Of Political And Diplomatic Relations Between Turkey And Burundi	
Nomindari Mungunbayar		Mongolia-China-Russia Economic Corridor In Frame Of “Belt And Road” Initiative	
Dr.Şener Çelik		The United States Nuclear Strategy In The Post-September 11 Era	
Dr. Erdi Kutlu		Effects Of United Kingdom’s Leaving From The European Union Integration Process (Brexit) On The Euro Area Common Monetary Policy	
IMASCON SESSION 7.2 /13:30 – 14:45		Hall : 2	20 June 2020
SESSION CHAIR : Lecturer.Ümmühan MUTLU			
Melek Ambar		The Effects Of Implementation Of Corporate Governance Principles In The Company In The Bist Corporate Governance Index For The Company Financial Performance	
Rabia Çetinkaya		The Effect Of Sustainability On The Company Performance: Financial Performance Analysis Of The Companies In The Bist Sustainable Index	
Zeynep Kaptan		Comparison of XUMAL and BIST100 Abnormal Return Rates: The Effect of 3 Political Events on Stock Returns	
Nesrin Özkan		The Causality Between Stock Liquidity And Firm Value: An Investigation On Bist Corporate Governance Index	
Lecturer.Ümmühan MUTLU		The Effect Of Trust, Locus Of Control, Type A Personality, Financial Literacy And Personality Traits On Risk Taking	
IMASCON SESSION 7.3/ 13:30 – 14:45		Hall :3	20 June 2020
SESSION CHAIR : Assoc.Prof.Dr. Osman YALÇIN			
Lecturer.Sadettin Yılmaz		Economic Analysis Of Hot Line Maintenance Training For Power Transmission Systems	
Lecturer.Sadettin Yılmaz		An Economic Evaluation For Extra Capacity Decision In Private Education Institutions	
Ulvi Sandalci		Olivera-Tanzi Impact On Tax Revenues In Turkey	
Lecturer Dr. Kürşad Çavuşoğlu		Examining The Effect Of Turkey’s University Rankings On The Preference Of Accounting-Finance Undergraduate Programs	
Gizem Köse		Socioeconomic Analysis Of Countries Most Affected By Coronavirus: An Overview	
Assoc.Prof.Dr.Osman Yalçın		Developments From "Build Your Own Plane" Campaign To Production Of F-16 Aircraft	

ORAL PRESENTATIONS		
20 June 2020	Session 8	Time 15:00 – 16:15
IMASCON SESSION 8.1/15:00 – 16:30	Hall : 1	20 June 2020
SESSION CHAIR : Assoc.Prof.Dr. Fatih KOC		
Egemen Demirtaş	Emotional Neglect In Family Scale: Reliability And Validity	
Sümeyye Kartal	Investigation Of Marriage Satisfactions And Sexual Life Satisfactions Of Married Individuals According To Various Variables	
Rumeysa Çoban	Perception Of Parental Authority In Young People Scale: Validity And Reliability Study	
Melek Candemir	The Relationship Between Psychological Well-Being And Daily Activities In The Pandemia Process Of Special Talented Students	
Seher Kaval	Academicians 'Attitudes On Gender Rollers	
Meltem Türkmen Küçük	The Role of Father in Child Development	
IMASCON SESSION 8.2/ 15:00 – 16:15	Hall : 2	20 June 2020
SESSION CHAIR : Assist.Prof.Dr. Eyüp Sabri Kala		
Assist.Prof.Dr.Eyüp Sabri Kala	From Giving Fish To Fishing: The New Policies For The Employment Of Social Aid Beneficiaries In Turkey	
Nagehan Özer	The Investigation Of Media Literacy Levels Of Digital Age X, Y, Z Generations By Different Variables: Example Of Balıkesir	
Nurgül Özdemir	Haji: The Reflection Of A Religious Action Into The Human Condition	
Zeynep Kaptan	Minority Influence In Decision Making In The Group Structure 12 Angry Men Film Analysis	
Nurgül Özdemir	Understanding Odor In The Gender Axis	
Cengiz Aydın	Investigation of Leadership Skills of Individuals who Participated in Youth Camps that Belong to the Ministry of Youth and Sport, Istanbul Sample	
IMASCON SESSION 8.3/15:00 – 16:15	Hall : 3	20 June 2020
SESSION CHAIR : Assoc.Prof.Dr. Gülşen ERDAL		
Hüsnü Çağlar Doğru	Use Of Ar And Vr Technologies In Cinema During Production Process	
Assoc.Prof.Dr Gülşen Erdal	From The Language Of Kocaeli Folk Songs To The National Struggle	
Assist.Prof.Dr .Emrah Tüncer	Ritual, Liminal And Solidarity: The Example of Çori Bori Visiting House	
Dr.Yıldırım Onur Erdiren	The Importance Of Aesthetic Concept And Its Contribution To Art Students	
Hüsnü Çağlar Doğru	The New Reality Of Cinema: Virtual Studios And Game Engines	

ORAL PRESENTATIONS		
20 June 2020	SESSION 9	Time 16:30 – 17:45
IMASCON SESSION 9.1 /16:30 – 17:45		Hall : 120 June 2020
SESSION CHAIR : Assist.Prof.Dr. Onur SARI		
Sait Çifçi	The Effectiveness Of Civil Society Organizations In Combating Poverty Against Migration: Analysis Of Tr222 Region	
Sait Çifçi	Comparative Analysis Of Afghan And Syrian Migration Waves To Turkey	
Assist.Prof.Dr.Onur Sari	The Importance Of Defining New Technologies In The Turkish Legal System	
Lecturer. Ferhat Yıldırım	Effectiveness Of Distribution Channels In Nonlife Insurance Branches	
IMASCON SESSION 9.2 /16:30 – 17:45		Hall :220 June 2020
SESSION CHAIR : Assoc.Prof.Dr. Arif OZKAN		
Duygu Güreşçi	Progress In The Context Of Gender Of 2015- 2019 Years Between Women's Employment In Turkey	
Özlem Balıkcı	Corruption And Democracy Relationship In Management	
Elzana Durakovic	Ethics In The European Union	
Hilal Yılmaz	Professional Ethics And Ahilik	
Dr. Dorina Xheraj-Subashi	University Social Responsibility: Case Of Aleksander Moisiu University	
IMASCON SESSION 9.3 /16:30 – 17:45		Hall :320 June 2020
SESSION CHAIR : Assist.Prof.Dr Elif Bayraktar TELIN		
Sema Uslu	Investigation Of Approaches About The Termination Of Pregnancy In Islamic Law Abstract	
Dr. Medeni Şavlı	Re-Evaluating The Views Of Shaffi Sect About Agroproduct Zakat And Its Practice In The Eastern Anatolia Region	
Assoc.Prof.Dr Murzakmatov Amanbek	“Adab-Ul-Salikhyn” (“Courtesy Of The Righteous”) As A Source For Studying The Etiquette Of Muslims	
Assist.Prof.Dr .Elif Bayraktar Tellan	Orthodox Monasteries for Women and Orthodox Nuns during the Ottoman period	
ORAL PRESENTATIONS		
20 June 2020	SESSION 10	Time 18:00 – 19:15
IMASCON SESSION 10.3 /18:00 – 19:15		Hall : 120 June 2020
SESSION CHAIR : Assoc.Prof.Dr. Fatih KOC		
Sema Küsmenoğlu	Virtual Narcissism Scale: Validity and Reliability Study	
Funda Turhan	The Relationships between Individuals' Leadership Motivations and Value Orientations	
Egemen Demirtaş	Family Comparison Over Social Media Scale: Reliability And Validity	
Egemen Demirtaş	Emotional Expression In Family Scale: Reliability And Validity	
Şeyma Çiçek	Perception Of Premarital Education Scale: Validity And	

	Reliability Study
Betül Gülfem Başakın	Evaluation Of Hypertension Patients With The Hill-Bone Hypertension Compliance To High Blood Pressure Therapy Scale
Discussion	
IMASCON SESSION 10.2 /18:00 – 19:15	Hall : 2 20 June 2020
SESSION CHAIR : Assist.Prof.Dr. Asude Yasemin ZENGİN	
Assist.Prof.Dr .Tuğba Şener	Exploring the Potential of Istanbul as a Fashion City
Assist.Prof.Dr .Asude Yasemin Zengin	Perspective Of Generation Y Consumers On Instagram Advertisements And Electronic Word Of Mouth: A Qualitative Research
Mohammed Nasser Mohammed Al-Qaisi	Facebook And Instagram Marketing And The Effectiveness Of Achieving Marketing Goals.
Dr. Violeta Neza	“Online Learning, The Positive Side And Challenges (Case Study Uamd And Feut Students) ”
Lecturer. Mustafa Of	Use Of Expert Systems In Business
IMASCON SESSION 10.3 /18:00 – 19:15	Hall 3: 20 June 2020
SESSION CHAIR : Assist.Prof.Dr. Adem YAVAS	
Eylem Kara	Touristic Attractiveness In Gastronomy Tourism: Istanbul Street Flavors
Birsel Tepebaşı	A Research On Tourism Students’ Perceptions Of Toxic Leadership
Feyza Altun	A Research On Tourism Students’ Perceptions On Obstacles Ahead Of Their Entrepreneurial Intentions
Dr. Majlinda Muka	Facing Sustainable Development Of Tourism Destinations: Case Study Of Durres, Albania
Dr.Licaj Brunilda	Didactic Farm - New Chances For Growth In Albanian Reality

ABSTRACTS AND POSTERS

HİDROELEKTRİK ENERJİ VE SÜRDÜRÜLEBİLİR KALKINMA: YERALTI BARAJLARI**Bekir Pakdemirli**T.C. Tarım ve Orman Bakanlığı, Bakan
bekir@pakdemirli.com**Özet**

Hidroelektrik enerji üreten santraller; çevreye en alt düzeyde etkisi olan, çevre kirliliği yaratmayan, yenilenebilir, verimli, işletme ve bakım maliyetleri az olan, dışa bağımlı olmayan alternatif yerli kaynaklardır. Bu santraller günümüzde; enerji üretimi, demir, çelik ve madencilik, gemi endüstri ve tarımsal üretim gibi ekonomik faaliyetlerinin tüm alanlarında kullanılmaktadır. Hidrolik kaynaklar yenilenebilir enerji potansiyeli kapsamında Türkiye için ilk sırada öneme sahiptir. Yıllık teorik olarak 433 milyar kWh, teknik olarak 216 milyar kWh ve ekonomik olarak ise 140 milyar kWh hidroelektrik potansiyelimiz vardır. Bu kapsamda, ülkemizde büyük yatırımlarla inşa edilen yerüstü barajlarının yanında görece daha yeni bir kavram olan ve yerüstü barajlarına göre çevresel ve ekonomik anlamda birçok avantajı olan yeraltı barajlarının yapılması da önemlidir. Yeraltı barajları suyun bulunduğu akiferin tabanına kadar, bir perde veya kil dolgu inşa edilerek, suyu ihtiyaç anında kullanmamızı sağlayan, kıyı bölgelerimizde, yeraltından suyun denize boşa akıp gitmesini ya da tatlı suyun tuzlanmasını önleyen düşük maliyetli ve kısa sürede inşa edilen yapılardır. Yeraltı barajları yapımına, ülkemizde 1970'li yıllarda başlanmış, ancak günümüze kadar az sayıda yapılmıştır. Tarım ve Orman Bakanlığı olarak başlattığımız eylem planı çerçevesinde önümüzdeki dönemde toplam 100 adet yeraltı barajı inşa edilmesini planlamaktayız. Bu sayede, 50 milyon m³ su depolanabilecek, 750 bin kişiye içme suyu temin edilebilecek, tamamı sulama olarak kullanılır ise, 80 bin dekar arazi sulanabilecek ve yıllık 60 milyon lira tarımsal gelir artışı sağlanabilecektir. Ayrıca, yarı kurak bir coğrafyada bulunan ülkemizde yeraltı barajları su rezervimize katkı yapacaktır. Bu çalışmada, Türkiye'nin fosil yakıtlara alternatif olarak kullanılan hidroelektrik enerji potansiyeli yer altı barajları özelinde ele alınmış, bu enerji kaynaklarının sürdürülebilir kalkınmaya olan katkısı değerlendirilmiştir.

Anahtar Kelimeler: Hidroelektrik Enerji, Yeraltı Barajları, Sürdürülebilir Kalkınma

**HYDROELECTRIC ENERGY AND SUSTAINABLE DEVELOPMENT:
UNDERGROUND DAMS****Abstract**

Power plants producing hydroelectric power are alternative domestic resources that have the lowest impact on the environment, do not create environmental pollution, are renewable, efficient, and have low operating and maintenance costs. These plants are used in all industrial areas like energy production, iron, steel and mining, shipbuilding and agricultural production. Hydraulic sources are the first priority for Turkey within the scope of renewable energy potential. Our country has a theoretical hydroelectric potential of 433 billion kWh, technical potential of 216 billion kWh, and economic potential of 140 billion kWh/year. In this context, it is important to construct underground dams, which is relatively a new concept and have many environmental and economic advantages compared to aboveground dams that are built with huge investments in our country. The underground dams are constructed in a short time and low cost, which allow us to use the water when needed, prevent the flowing of water from underground to the sea or salting of fresh water. The construction of underground dams started in our country in the 1970s, but only a few have been made until today. As part of the action plan we initiated as the Ministry of Agriculture and Forestry, we plan to construct a total of 100 underground dams in the forthcoming period. With the help of this, 50 million m³ of water can be stored, 750 thousand people will be provided with drinking water, and if all of them are used as irrigation, 80 thousand da of land will be irrigated and an annual income of 60 million liras will be provided. In addition, underground dams will contribute to water reserves in our country, which is located in a semi-arid geography. In this study, Turkey's hydroelectric energy potential especially underground dams as an alternative to fossil fuels are discussed and the contribution of these energy sources to the sustainable development are evaluated.

Keywords: Hydroelectric Energy, Underground Dams, Sustainable Development

CROSS-SECTIONAL ANALYSES OF FINANCIAL OBSTACLES: THE CASE OF ENTERPRISES IN ALBANIA

Ermira KALAJ

University “Luigj Gurakuqi”, Shkodër Economic Faculty Finance Department
ermira.kalaj@unishk.edu.al

Flora MERKO

Aleksander Moisiu University Business Faculty Department of Economics
floramerko@yahoo.it

Henrieta THEMELKO

Economic and Agribusiness Faculty Department of Economy and Agriculture Policy
hthemelko@yahoo.com

Florjon MERKO

Aleksander Moisiu University Business Faculty Department of Marketing
flori.merko@yahoo.com

Abstract

This paper is focused on the analyses of the financial obstacles for enterprises in Albania. The study is based on the World Bank-IFC Enterprise Surveys (ES). The data set covers a cross-section of about 360 firms. Business owners and top managers were interviewed from January to May 2019. The ES are nationally representative surveys of formal firms with 5 or more employees. The survey is implemented using stratified random sampling with location, sector, and size as the strata. Those responding to the surveys are mostly owners or top managers of the firms. In our study, three dependent financing variables are evaluated: (1) the access to a formal financing channel, (2) the share of fixed asset investment financed by financial institutions, and (3) share of working capital financed by financial institutions. On the other hand, the independent variables include a dummy indicating female ownership participation, the size, age, location of the company. Moreover, macroeconomic characteristics are included in the analysis such as the inflation rate and GDP per capita. The empirical results of the analysis are in part consistent with similar studies focused on developing countries. Empirical results have shown that firms having less access to external finance tend to be of smaller size, to have female ownership and not located in the capital.

Keywords: Entrepreneurship, Financing channels, Access to finance

THE ROLE OF PUBLIC EMPLOYMENT SERVICE IN A STATE IN TRANSITION. THE CASE OF KOSOVO

Ylber ALIU

Marmara Üniversitesi AAB College Faculty of Public Administration
ylber.aliu@universitetaab.com

Nagip SKENDERI

Marmara Üniversitesi University of Prishtina 'Hasan Prishtina' Economic Faculty Economic
nagip.skenderi@uni-pr.edu

Abstract

Since its independence Kosovo continues to face a high rate of unemployment. The purpose of this research paper is to study the labor market administration by the Public Employment Service in Kosovo. The result of the research is to understand the extent to which the employment policies offered by the Public Service have addressed unemployment. The methodology used in this paper is different. For the theoretical part of the paper we have used various books, papers and scientific articles on the role of the Public Service in addressing unemployment. Where as for the practical part we have used reports, public and studies of local and international institutions as well as semi-structured interviews with the middle level management of the Public Employment Service. The conclusions of the paper are: (i) the Public Employment Service has a role in a state that is in the transition process; (ii) the Public Employment Service should be reformed and modernized as well by increasing cooperation with employers; (iii) the Public Employment Service operates in a competitive environment with private employment agencies and the work of these agencies should be seen as complementary to the PES; (iv) The Public Employment Service should expand the list of services and measures offered by clients, diversify active labor market policies for different categories of unemployed, and offer, in addition to active policies, passive policies the labor market for the unemployed who cannot be integrated into the labor market; (v) The Public Employment Service should provide professional trainings required by the labor market.

Keywords: Kosovo, employment, Public Employment Service, role, labor market

SOME TIPS FOR DEVELOPING AN INTEGRATED CURRICULUM .CASE STUDY ALBANIA

Mirela Tase

Aleksander Moisiu University Faculty of Business Department of Tourism
mirelatase@hotmail.com

Violeta Aliaj

Aleksander Moisiu University Faculty of Business Department of Tourism
v_aliaj@hotmail.com

Abstract

Integration of curriculum is meant to make the teaching/learning activities meaningful; however, the interpretation of 'integration' varies in different institutions and among individuals. Yet teachers are uncertain about the definitions of capabilities and how to teach and assess them. Many tourism schools find it hard to change their existing curriculum or develop a new integrated curriculum mainly because of lack of will, infrastructure and understanding the process of change. Based on my experience, some tips relating to staff development, establishing working groups, organizing the teaching/learning materials under themes and developing some innovative teaching/learning and assessment strategies, are the techniques that a teaching institution can use to change the existing curriculum to an integrated in the field of education in relation with tourism or develop a new curriculum in Albania. Knowing about the different levels of integration and steps for developing an integrated curriculum can make it easier to integrate an existing curriculum or develop a new one. Simultaneously, it will also help for knowing, seeing, doing and being in the field of education in relation with tourism, hospitality and events (THE). But in this study, only tourism education has been prioritized. A methodology refers to a broad approach that derives from the research's view of the world and/or the disciplines relevant paradigms. Empiricists generally adopt a quantitative methodology, non-empiricists a qualitative one. Finally, the research included interviews with tourism educational staff, which sought the opinions of educational providers.

Keywords: Tourism education, theories, knowledge, integrated curriculum

İŞLETMELERDE UZMAN SİSTEMLERİN KULLANIMI**Mustafa OF**Kocaeli Üniversitesi Kocaeli Meslek Yüksekokulu Bilgisayar Teknolojileri
mustafaof@kocaeli.edu.tr**Özet**

Uzman sistem, sorunlara uzman düzeyinde çözümler saylayan bir bilgisayar sistemidir. Uzmanın olmadığı durumlarda gerçek bir uzman bilgisinin bilgisayar sistemi içerisine entegre edildiği sistemlerdir. Uzman sistemlerin temel ilkeleri şöyle sıralanabilir; Bulussallık, yani karara dayalı (sezgisel) bilgiye dayalı usavurma. Bunun yanında kuramsal bilgiye dayalı usavurma da kullanılır. Gerçek yaşamla ilgili pek çok bilgi deneme yanılma yoluyla öğrenilir. Bu öğrenme sürecinin sonuçları genellikle kesin bilgiler olmaz. Daha çok bir özel bağlam içinde geçerli olan bu kurallara karara dayalı bilgiler (heuristics) adı verilir. Saydamlık, yani yapılan usavurmaya açıklayabilme ve bilgi tabanına yönlendirilen sorgulamalara yanıt verebilme özelliği. Esneklik, yani yeni bilgiyi, bilgi tabanında o anda var olan bilgilerle bütünlestirebilme özelliği. En önemli uzman sistem sınıflarından biri, kural tabanlı sistemlerdir. Kural tabanlı sistemlerde bilginin büyük bir kısmı kurallar biçiminde gösterilir. Kurallar gerçekliklerin anlatımları arasında ilgi kuran şart cümleleridir. Gerçeklikler ise sorun alanında var olan soyut ve somut nesnelerin özelliklerini belirten şartsız önermelerdir. Bu çalışmada, uzman sistemlerin tanımı yapılacak ve işletmelerde kullanılma şekilleri açıklanacaktır. Bir işletmede kullanılabilecek bir uzman sistemin tasarımı adımlar halinde meydana getirilecektir.

Anahtar Kelimeler: Uzman Sistemler, Yapay zeka, Karar Destek Sistemleri**USE OF EXPERT SYSTEMS IN BUSINESS****Abstract**

Expert system is a computer system that counts expert level solutions to problems. These are the systems in which a real expert knowledge is integrated into the computer system in the absence of an expert. The basic principles of expert systems can be listed as follows; Heuristics, that is, reasoning based on decision (intuitive) information. In addition, reasoning based on theoretical knowledge is used. A lot of information about real life is learned through trial and error. The results of this learning process are often not precise. Rather, these rules, which app in a specific context, are called heuristics. Transparency, ie the ability to explain the reasoning and respond to queries directed to the knowledge base. Flexibility, that is, the ability to integrate new information with the information currently available in the knowledge base. One of the most important classes of expert systems is rule-based systems. In rule-based systems, much of the information is displayed in the form of rules. Rules are conditional clauses that interest the narratives of reality. The realities are the unconditional propositions that specify the characteristics of abstract and concrete objects in the problem area. In this study, the definition of expert systems and the ways of using them in the enterprises will be explained. The design of an expert system that can be used in an enterprise will be carried out in steps.

Keywords: Expert Systems, Artificial Intelligence, Decision Support Systems

RİTÜEL, EŞİKSELLİK VE DAYANIŞMA: ÇORİ BORİ ZİYARET EVİ ÖRNEĞİ**Emrah Tüncer**İstanbul Gelişim Üniversitesi Sağlık Bilimleri Yüksekokulu Sosyal Hizmet
etuncer@gelisim.edu.tr**Özet**

İletişim ve ulaşım araçlarının gelişmesi, teknolojik gelişmeler ve hızlı değişime karşın geleneksel değer ve pratiklerin yeni biçimlenmelerle ortaya çıktığını, inanç ve ibadet pratiklerinde varlığını sürdürdüğünü söylemek mümkündür. Ayrıca bu tür pratiklerin önyargıları ortadan kaldırmada ve ayrımcılığa yol açan söylemlerin azalmasında etkili olduğunu ve dayanışma unsuru oluşturduğunu söyleyebiliriz. Elazığ'ın Karakoçan İlçesi'nde Yoğunağaç Köyü'nde yer alan ve toplumsal ilişkileri düzenlemede rolü olan Çori Bori Ziyaret Evi de, halkı bir araya getiren, aynı zamanda iletişim kurulan ve geleneğin yaşatıldığı mekân örneği sergilemektedir. Çori Bori Ziyaret Evi, Alevi nüfusun yoğun yaşadığı Yoğunağaç (Golan) Köyü'nde yer alan bir kutsal mekândır. Çori bori Ziyaret Evi'nin bulunduğu Yoğunağaç (Golan) köyü'nün çevresinde yer alan diğer köylerin ise bir kısmı Alevi bir kısmı Sünnidir. Yani bir nevi bu köyler farklı kültürler ve yaşam biçimlerine sahiptirler. Etnik, inançsal farklılığa bakılmaksızın Çori bori Ziyaret Evi'nde bu köyler ve çevre bölgeden gelen insanlar birbiriyle temas etmekte ve kültürel örüntülerinde değişimlerin meydana gelmesinde rol oynamaktadır. Çori Bori Ziyaret Evi, böylece sadece dini olarak değil gündelik hayata dair ritüeller ve ilişkilerle de yeni bir boyut oluşturmaktadır. Dolayısıyla bu çalışma Çori bori Ziyaret Evi'nde gerçekleşen ritüellere odaklanarak Turner'ın belirttiği ritüel gerçekleşirken liminal (eşiksel) evre sırasında insanların tüm hiyerarşik kalıpları yıktığı ve komünitas oluşturdıkları savına dayanmaktadır. Çori Bori Ziyaret Evi'ndeki ritüeli, Turner'ın komünitas kavramı çerçevesinden incelemek amacıyla bu çalışmada nitel araştırma modeli kullanılmıştır. Bu bağlamda kullanılan teknikler ise; katılımcı gözlem, derinlemesine görüşme, yaşam öyküsü, ses ve görüntü ile belgeleme gibi öğelerdir. Sonuç olarak senkretik ve simgesel süreçlerle biçimlenen liminal evrenin gerçekleşip buna dayalı Alevilerin ve Sünnilerin bir araya gelmesi burayı önemli kılmakta ve toplumsal dayanışmaya yol açmaktadır.

Anahtar Kelimeler: Liminal, Çori Bori Ziyaret Evi, Ritüel, Dayanışma**RITUAL, LIMINAL AND SOLIDARITY: THE EXAMPLE OF ÇORI BORİ VISITING HOUSE****Abstract**

Despite the development of communication and transportation tools, technological developments and rapid changes, it is possible to say that traditional values and practices have emerged with new formations, they still exist especially in the practices of faith and worship. In addition, we can also say that such practices are effective in eliminating prejudices and reducing discourses that lead to discrimination and create an element of solidarity. In this context, Çori Bori Visiting House, which is located in Yoğunağaç Village in Karakoçan District of Elazığ and has a role in regulating social relations, also displays an example of a place where people are brought together and also communicate and keep the tradition alive. Çori Bori Visiting House is a sacred place located in the Yoğunağaç (Golan) Village, where the Alevi population lives mostly. The other villages around the village of Yoğunağaç (Golan), where the Çori bori Visiting House is located, are partly Alevi and Sunni. In other words, these villages have different cultures and lifestyles. Regardless of ethnic or religious differences, people coming from these villages and the surrounding region contact with each other and perform rituals together at the Çori bori Visitation House. Therefore, this study focuses on the rituals that take place at the Çori bori Visiting House and is based on the argument that Turner states that during the liminal phase, people break down all hierarchical patterns and how they form communitas. Qualitative research model was used in this study to examine the ritual in Çori Bori Visiting House from Turner's concept of communitas. The techniques used in this context are: participant observation, in-depth interview, life history, audio and visual documentation. As a result, the realization of the liminal universe formed by syncretic and symbolic processes and the coming together of Alevis and

Sunnis based on it makes this place important, breaks the prejudices between Sunnis and Alevis living in the surrounding villages and leads to social solidarity.

Keywords: Liminal, Çori Bori Visiting House, Ritual, Solidarity

İLKÖĞRETİM İKİNCİ KADEME ÖĞRENCİLERİNİN TASARRUF DEĞERİNE YÖNELİK METAFORİK ALGILARI

AHMET KIYANÇİÇEK

Eskişehir Osmangazi Üniversitesi EĞİTİM BİLİMLERİ ENSTİTÜSÜ Sosyal Bilgiler Eğitimi
akyancicek@gmail.com

Özet

Tasarruf gerek bireyin yaşamı boyunca gerekse ülkemiz açısında kazandırılması gereken önemli değerlerden bir tanesidir. Bu çalışmada ilköğretim ikinci kademedeki öğrenim gören öğrencilerin sosyal bilgiler öğretim programının da kazandırılması beklenen tasarruf değerine yönelik algılarının metafor aracılığı ile belirlenmesi amaçlanmıştır. Araştırmanın çalışma grubunu 2018-2019 eğitim öğretim döneminde Gaziantep ilinde 5 ve 6.sınıf da öğrenim gören 33 kız ve 42 erkek öğrenci oluşturmaktadır. Araştırmada nitel araştırma yöntemlerinden olgu bilim (fenomenoloji) kullanılmıştır. Araştırmaya katılmada gönüllülük esas alınmıştır. Çalışma grubunun tasarruf kavramına ilişkin sahip oldukları metaforları ortaya çıkarmak amacıyla “Tasarruf..... Gibidir/ Benzer; Çünkü” şeklinde sorusu yöneltilmiş ve tasarruf hakkında bir metafor geliştirerek gerekçelerini açıklamaları istenmiştir. Katılımcıların tasarruf kavramına ilişkin ürettikleri metaforlar ve mantıksal dayanakları araştırmanın temel veri kaynağını oluşturmuştur. Çalışmadan elde edilen verilerin çözümlemesinde nitel analiz yöntemlerinden içerik analizi kullanılmıştır. Elde edilen veriler MS word programına aktararak, oluşturulan metaforlar yüzde ve frekans dağılımları yazılmış ve 2 uzman görüşü alınarak üretilen tüm metaforlar ve gerekçeleri incelenerek ortak özellikleri tespit edilmiş ve bu ortak özellikleri temsil edebileceği düşünülen temalar oluşturulmuştur. Çalışmanın sonucunda 75 öğrencinin toplam 18 geçerli metafor geliştirmiştir. Geliştiren metaforlar 5 ayrı kategori de ele alınmıştır. Bu kategoriler: Enerji kaynağı olarak tasarruf, Günlük eşya olarak tasarruf, Canlı varlık olarak tasarruf, doğa olarak tasarruf ve soyut kavramlar olarak tasarruftur. Araştırmanın sonucuna bakıldığında ise öğrencilerin tasarruf değerinin farkında olduğu söylenebilir.

Anahtar Kelimeler: Metafor, Tasarruf, Sosyal Bilgiler

METAPHORICAL PERCEPTIONS OF PRIMARY SCHOOL SECONDARY STUDENTS TOWARDS SAVING VALUE

Abstract

Saving is one of the important values to be gained both during the life of the individual and in our country. In this study, it is aimed to determine the perceptions of the social studies education program for the expected saving value of the students in the second level of primary education through metaphor. The study group of the study is 5 and 6 in Gaziantep province during the 2018-2019 academic year. The class also consists of 33 girls and 42 boys. In the study, phenomenology was used from qualitative research methods. Volunteering was essential in participating in the research. In order to reveal the metaphors that the Working Group has regarding the concept of saving, “saving..... it is like/ similar; because” he was asked to explain his motives by developing a metaphor about saving. The metaphors and logical underpinnings that participants produce regarding the concept of saving constitute the main data source of the research. Content analysis from nitel analysis methods was used to analyze the data from the study. The data obtained were transferred to MS word program and the metaphors created were written in percentage and frequency distributions and all metaphors and justifications produced by taking 2 expert opinions were examined and their common characteristics were determined and the bases thought to represent these common characteristics were established. As a result of the study, a total of 75 students developed 18 valid metaphors. 5 separate categories of developing metaphors have also been addressed. These categories are: saving as an energy source, saving as a Daily Item, designing as a living being, saving as nature, and saving as abstract concepts. Looking at the results of the research, it can be said that students are aware of the value of savings.

Keywords: Metaphor, Saving, Social Studies

**KENDİ UÇAĞINI KENDİN YAP" KAMPANYASINDAN F-16 UÇAKLARININ ÜRETİMİNE
KADAR YAŞANAN GELİŞMELER****OSMAN YALÇIN**Milli Savunma Üniversitesi Hava Harp Okulu Askeri ve Sosyal Bilimler Başkanı Harp Tarihi
osmanyalcin3334@gmail.com**Özet**

İkinci Dünya Savaşı yıllarında sırasında Türkiye, savaşan ülkeler ile sınır komşusuydu. Her iki ittifak da Türkiye'yi savaşa sokmaya çalışmıştır. Türkiye, savaşa girmemiş ancak zor zamanlar geçirmiştir. Savaştan sonra ağır ekonomik koşullar sebebiyle sanayi yatırımları durmuştur. Özellikle harp sanayi zarar görmüştür. Türkiye 18 Şubat 1952 tarihinde NATO üyesi olmuştur. Ordusunu batı standartlarında modernize etmeyi başarmıştır. Ancak dışa bağımlılık çok artmıştır. Soğuk Savaş yıllarında yaşanan Küba ve U-2 Krizleri Türkiye'yi etkilemiştir. İzmir'de bulunan füzelerin habersiz geri çekilmesi ciddi bir sorundu. Amerikan Başkanı Johnson'un mektubu ise çok ağır bulunmuştur. Dönemin Hava Kuvvetleri Komutanları yeniden milli harp sanayiine dönülmesi için bazı projeler başlatmışlardır. Amerika'da eğitilen personel ile başlatılan roket projesi ilk örnektir. Daha sonra Orgeneral Muhsin BATUR tarafından başlatılan "Kendi uçağını kendin yap." kampanyası Türk milletine heyecan vermiştir. 1970'li yıllarda Türk Havacılık ve Uzay Sanayii'nin temelleri atılmıştır. Yine aynı yıllarda kurulan Kuvvet Komutanlıkları vakıfları önemlidir. Bir süre sonra Amerika ile görüşmeler yapılmış ve ortak bir uçak üretilmesi konusunda anlaşma yapılmıştır. F-16 olarak belirlenen uçaktan, 1987-1999 yılları arasında 298 adet üretilmiştir. Bu olay; Türkiye'nin yeniden milli harp sanayiini kurması ve ordusunu kendisinin modernize etmesi bakımından önemlidir. Bir diğer yönü ise sivil sanayii alanına da önemli destek olmuştur. Bir çok harp sistemi sivil piyasada üretilmiştir. Şüphesiz bunlar önemlidir ama yetersizdi. Gelecekte gerçekleşecek daha büyük işler için iyi ve doğru bir adımdı.

Anahtar Kelimeler: F-16, Harp Sanayii, Milli Kabiliyet, Türk Ordusu, Havacılık**DEVELOPMENTS FROM "BUILD YOUR OWN PLANE" CAMPAIGN TO
PRODUCTION OF F-16 AIRCRAFT****Abstract**

During the Second World War years, Turkey was bordered by warring countries. Both the alliance, Turkey has tried to put the war. Turkey, have not entered the war, but had had a hard time. After the war, industrial investments ceased due to severe economic conditions. Especially the war industry was damaged. Turkey had been a NATO member on 18 February 1952. He managed to modernize his army to western standards. However, foreign dependency had increased a lot. Cuba experienced during the Cold War and the U-2 Crisis had affected Turkey. The retreat of missiles in Izmir was a serious problem. The letter of American President Johnson was found very heavy. The Air Force Commanders of the period started some projects to return to the national war industry. The rocket project started with the staff trained in the USA is the first example. Later, "Build your own plane," launched by General Muhsin BATUR. campaign excited the Turkish nation. The foundations of the Turkish Aviation and Space Industry were laid in the 1970s. Again, the Force Commands foundations established in the same years were important. After a while, negotiations were held with America and an agreement was made to produce a common plane. Between 1987 and 1999, 298 were produced from the aircraft designated as F-16. This event; Turkey's national armaments industry and re-establish the army was important to modernize itself. Another aspect had been an important support to the civil industry. Many warfare systems were produced in the civilian market. Of course these were important, but insufficient. It was a good and correct step for bigger things to happen in the future.

Keywords: F-16, Warfare Industry, National Capability, Turkish Army, Aviation

OPERASYONEL PERFORMANSIN ÖNCÜLLERİ: ÇAY SEKTÖRÜNDE ISO 9000 STANDARTLARININ NİCEL BİR ÇALIŞMASI**Arzu TUYGUN TOKLU**Recep Tayyip Erdoğan Üniversitesi Fındıklı Uygulamalı Bilimler Yüksekokulu Uluslar arası Ticaret ve Lojistik
arzutt@hotmail.com**Özet**

ISO Uluslararası Standartları, ürün ve hizmetlerin tehlikesiz, güvenilir ve kaliteli olmasını amaçlayan, işletmelerin atık ve hatalarını en aza indiren ve verimliliği artırarak maliyetleri azaltan stratejik araçlardır. Bu araştırmanın amacı çay fabrikalarında ISO 9000 kalite sisteminin operasyonel performansa etkisini araştırmaktır. Çay dünyada sudan sonra tüketilen ikinci büyük içecektir. Türkiye dünyada kişi başı tüketimde birinci sırada iken kuru çay üretiminde altıncı ve çaylık alan miktarında ise yedinci sıradadır. Öneme istinaden operasyonel performansta yapılacak iyileştirmeler sektörün rekabette konumunu güçlendirecektir. Çay Türkiye'nin Doğu Karadeniz bölgesinde yetiştirilmekte ve işlenilmektedir. Araştırmanın verileri Hopa, Arhavi, Fındıklı, Ardeşen ve Pazar ilçelerinde faaliyet gösteren fabrikalarda kolayda örnekleme yöntemi ile seçilen çalışanlarla yapılan yüz yüze anketlerle elde edilmiştir. Verilerin analizinde SPSS v23 istatistik programı ve SmartPLS yapısal eşitlik programından yararlanılmıştır. Elde edilen sonuçlara göre ISO 9000 standartlarının çalışanlar tarafından içselleştirilmesi iş süreçlerinin geliştirilmesine ve operasyonel performansa etki etmektedir. İş süreçlerinin geliştirilmesi de operasyonel performans üzerinde etkilidir. İçselleştirme, iş süreçlerinin geliştirilmesi ve operasyonel performansın kamu işletmelerine göre özel işletmelerde anlamlı bir şekilde farklı olduğu tespit edilmiştir. İlave olarak, içselleştirmenin üst kademe yöneticilerde mühendislere göre olumlu yönde farklı olduğu bulunmuştur. Elde edilen bulguların sektör için bir değer olduğu düşünülmektedir.

Anahtar Kelimeler: ISO 9000, İçselleştirme, Süreç geliştirme, Operasyonel Performans**ANTECEDENTS OF OPERATIONAL PERFORMANCE: A QUANTITATIVE STUDY OF ISO 9000 STANDARDS IN TEA SECTOR****Abstract**

ISO International Standards are strategic tools that aim to ensure that products and services are safe, reliable and of high quality, minimize waste and mistakes of businesses, and reduce costs by increasing efficiency. The aim of the research is to investigate the effect of ISO 9000 quality system on operational performance in tea factories. Tea is the second top beverage consumed in the world followed by water. Turkey ranks the first in per capita consumption while sixth in dry tea production and seventh in tea planting area in the world. Based on its importance, improvements in operational performance will strengthen the position of the industry in competition. Tea is planted and processed in the Eastern Black Sea region of Turkey. The data of the research were obtained through face-to-face questionnaires conducted with the employees selected by convenience sampling method in factories operating in Hopa, Arhavi, Fındıklı, Ardeşen and Pazar districts. SPSS v23 statistics program and SmartPLS structural equation program were used in the analysis of the data. According to the results obtained, the internalization of ISO 9000 standards by employees affects the process improvements and operational performance. Process improvements is also effective on operational performance. Internalization, process improvements and operational performance are significantly different in private firms than in public firms; In addition, internalization differs positively among top managers compared to engineers. The findings are considered to be a value for the sector.

Keywords: ISO 9000, Internalization, Process improvement, Operational Performance

**BİR VAKIF ÜNİVERSİTESİNİN HAZIRLIK SINIFI ÖĞRENCİLERİ VE
EĞİTMENLERİNİN GÖZÜNDEN SÖZEL DÜZELTME GERİBİLDİRİMİ****Derya Yılmaz**Kocaeli Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü İngiliz Dili Eğitimi
deryayilmazz90@gmail.com**Özet**

Bu çalışmanın amacı, bir vakıf üniversitesinin hazırlık sınıfı öğrencilerinin ve öğretim görevlilerinin sözel düzeltme geribildirimlerine karşı tutumlarını incelemektir. Sözel düzeltme geribildirimleri üzerine birçok çalışma yapılmasına rağmen, bu çalışma sadece öğrencilerin değil aynı zamanda öğretim görevlilerin inanç ve tutumlarını karşılaştırarak alana yeni bir bakış açısı kazandırmaktadır. İlk olarak, bu çalışmada 50 hazırlık sınıfı öğrencisinin inançları, öğrencilerin üretken becerilerindeki ihtiyaçlarını belirlemede hala çok belirleyici olan Hendrickson'ın (1978) anketiyle incelenmiştir. Bunun yanı sıra, İstanbul'da aynı üniversitede çalışan 22 öğretim görevlisi bu çalışmaya; bir sözel düzeltme tekniği kullanılarak düzeltilmesi gereken 20 durumu içeren Hata Düzeltme Durumları anketiyle ve ek olarak görüşmeler aracılığıyla katılmıştır. İlk sonuçlar; sadece öğretim görevlilerinin değil, aynı zamanda birçok öğrencinin de sözel düzeltme geribildirimlerinin öğrencilerin sözel becerilerini geliştirmede önemli bir rol oynadığını göstermiştir. Bazı çatışan düşünceler gözlenmesine rağmen, öğretim görevlileri ve öğrenciler dolaylı türler yerine direkt düzeltme türlerinin kullanılması desteklemektedirler ve gecikmesiz düzeltme dönütlerinin öğretim sürecinde tartışmasız bir etkiye sahip oldukları konusunda benzer düşüncelere sahiptirler.

Anahtar Kelimeler: Sözel düzeltme geribildirimi, inançlar ve tutumlar, öğrenci düşünceleri, eğitmen düşünceleri

**ORAL CORRECTIVE FEEDBACK FROM THE PERSPECTIVE OF A
FOUNDATION UNIVERSITY'S PREPARATORY CLASS STUDENTS AND
ENGLISH INSTRUCTORS****Abstract**

The aim of the study is to examine a foundation university's preparatory school students and lecturers' attitudes towards Oral Corrective Feedback (OCF) types. Even though there are a great number of studies on OCF, this study takes a new look at the field by comparing not only students but also instructors' beliefs and attitudes. As a primary step, 50 preparatory students' beliefs have been examined via Hendrickson's (1978) questionnaire which is still so indicative of determining students' needs on their productive skills. Besides, 22 instructors who have been working as instructors in the same university, İstanbul participated in this study by sharing their opinions via Situations for Error Correction (SEC) which includes 20 situations that need repairing by using an OCF technique, and also interviews. The preliminary results have shown that not only instructors but also a great number of students think that OCF has played an important role in improving students' oral skills. Although some controversial ideas have been observed, the instructors and the students have great favour of using explicit corrective feedback types more than implicit ones, and they have also had parallel thoughts on immediate corrective feedback's incontrovertible effect on the teaching process.

Keywords: Oral corrective feedback, OCF, beliefs and attitudes, students' beliefs, instructors' beliefs

**POLİTİKA ANALİZİNDE DUYGU: LA BOETİE, SPİNOZA VE MACHİAVELLİ
PERSPEKTİFİNDEN SİYASETE BAKMAK****Ezgi Gül Ceyhan**Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Kamu Yönetimi
ezgiceyhan202@gmail.com**Özet**

Tarihsel olarak duygunun bastırılması sonucunda aklın öne çıkarılması üzerine kurgulanan insan davranışı, kültürün içinde duyguların ifadesini olumsuzluk ögesi olarak yerleştirmiş görünmektedir. Eski Yunan'dan günümüze politikada her zaman gündemde olsa da duygular, yanılsamaların kaynağı olarak görülmüş ve duygulara güvenilmeyeceği vurgulanmıştır. Bununla birlikte Rousseau'dan sonra halkın icat edildiği modern politikada duygular kitlelerin örgütlenmesinin manivelası olmuştur. Modern politika, irade sorunsalını politikaya tahvil ederek duygulara yeniden bir bakışı zorunlu olarak ortaya çıkarmıştır. Kitle hareketlerinin gündeme geldiği her yerde duygular politik analizin odağı haline gelmiş, fakat modern politika analizinde hakkettiği yeri bulamamıştır. Duygu ve politika analizinde, bir kesişim olarak La Boetie "Söylev", Machiavelli "Prens" ve Spinoza "Etika ve Politik İnceleme" eserleri ışığında Özne-Siyaset kavramını, duygu ve politika senteziyle açıklamak ve temel argümanları ortaya koyma amaçlanmaktadır.

Anahtar Kelimeler: Duygu, Politika, La Boetie, Spinoza, Machiavelli**EMOTIONS IN POLICY ANALYSIS: LOOKING AT POLITICS FROM LA
BOETIE, SPINOZA, MACHIAVELLI PERSPECTIVE****Abstract**

From ancient Greece to the present day, although it has always been on the agenda in politics, emotions have been seen as the source of illusions and it has been emphasized that emotions cannot be trusted. But in modern politics, where people were invented after Rousseau, emotions became very important in organizing the masses. Modern politics has had to look at emotions again by incorporated the issue of will into politics. Wherever mass movements are, emotions have become the focus of political analysis, but have not been able to find its rightful place in modern policy analysis. Therefore, emotion and policy analysis, La Boetie "Discourse", Machiavelli "Prince" and Spinoza "Ethics and Political Review", these three thinkers intended to explain the concept of individual-politics-emotion and basic relationship. For emotions and politics, these three works seem important as basic building blocks. For these Reasons, will be possible, to explain to Emotion and politics relation, in the light of three thinkers.

Keywords: Politics, Emotions, La Boetie, Machiavelli, Spinoza

TÜRKİYE VE SUDAN ARASINDAKİ İLİŞKİLER**Abdalaziz ABDALWHAB**Kocaeli Üniversitesi İktisadi ve idari bilimleri Siyaset ve kamu yönetimi
azizsalih9400@gmail.com**Özet**

Türkiye'nin Afrika ile ilişkileri 16. yüzyıla uzanmaktadır. Afrika'da dört yüz yıl süren Osmanlı Devleti hakimiyeti, 1517'de Osmanlılar ve Memlükler arasında yaşanan Ridaniye Savaşı'nda Yavuz Sultan Selim'in zaferiyle ve İtalya'nın işgaline kadar (1911) Osmanlı Devleti'nin bölgedeki son ülkesi Trablus ile başladı. Sahraaltı Afrika'da ise kayda değer varlık ya da ilişkiler söz konusu değildir. Bununla birlikte, başta Bilâdüssudan ve Kuzeydoğu Afrika olmak üzere Afrikalı bütün Müslümanları iki kutsal mekanın – Mekke ve Medine'nin - koruyuculuğunu yapan Osmanlı Halifeliği'ne bağlayan din unsuru çok önemlidir. Geçmişte Kuzey Afrika'daki Arap ülkeleriyle, Sudan'ın Nil kıyısıyla ve Doğu Afrika'nın bazı stratejik bölgeleriyle siyasi, kültürel ve ekonomik ilişkiler kuruldu. Türkiye Sudan ilişkilerin başlangıcı Afrika kıtasının diğer bölgelerinde olduğu gibi Osmanlı döneminden daha önceki dönemlere dayanmaktadır. Türkiye Sudan ilişkileri ele alınacaktır. Söz konusu dönemleri 4 ana başlık altında toplayacağız. Osmanlı dönemi, Türkiye Cumhuriyet dönemi ve 1998 yılında Afrika Açılımı bağlamında Türkiye-Sudan ilişkileri ele alınacaktır.

Anahtar Kelimeler: Mehdi Devrimi, Türkiye, Sudan Devleti, Diğer STKLAR**THE RELATIONS BETWEEN TURKEY AND SUDAN****Abstract**

Turkey relations with Africa dates back to the 16th century. The Ottoman Empire, which lasted four centuries in Africa, began with the victory of Yavuz Sultan Selim in the Battle of Ridaniye between the Ottomans and Mammals in 1517 and the Ottoman State in Tripoli until the invasion of Italy. Italians in 1911 In Sub-Saharan Africa, there are no significant assets or relationships. However, the element of religion that connects all African Muslims, especially from Bilâdüssudan and Northeast Africa, to the Ottoman Caliphate, which is the guardian of two sacred places - Mecca and Medina - is very important. In the past, political, cultural and economic relations have been established with Arab countries in North Africa, the Nile coast of Sudan and some strategic regions of East Africa. Turkey relations beginning of the Sudan as well as in other parts of the African continent from the Ottoman period are based on the previous period. Turkey Sudan relations will be discussed and we will gather these periods under 4 main headings. Ottoman period, the period of the Republic of Turkey and the African Initiative 1998 will be discussed in the context of Turkey-Sudan relations.

Keywords: Mahdi Revolution, Turkey, Sudan State, Other NGOs

SURİYE KRİZİ VE TÜRKİYE GÜVENLİĞİNE ETKİLERİ**Rawa Mala Nabi**

Kocaeli Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü- İktisadi ve idari Bilimler Fakültesi Uluslararası
İlişkiler
rawaraparinuni@gmail.com

Özet

Arap Baharının etkisiyle Suriye’de başlayan iç karışıklık ve rejim aleyhtarı gösteriler kısa sürede hem Suriye’yi hem de çevresindeki ülkeleri derinden etkilemiş ve Suriye iç savaşı sonrasında yaşanan göç dalgaları uluslararası kamuoyunun en önemli konularından biri haline gelmiştir. Hala etkisi devam eden kriz, uluslararası ilişkileri önemli derecede etkileyen bir konu olmasıyla birlikte savaş alanının dışında en çok etkilenen ülkelerin başında da Türkiye gelmiştir. Yaşanan krizin ortaya çıkardığı en büyük sorunların istikrarsızlık ve güvenlik sorunu gelmektedir. Bu istikrarsız ortam, Suriye’ye komşu olan ve bu süreçte direkt olarak müdahil olan Türkiye’yi doğrudan ve dolaylı olarak birçok sorunla baş başa bırakmıştır. Ülkedeki savaş, milyonlarca Suriyelinin başka ülkelere sığınmasına neden olmuştur ve bu ülkelerin başında da Türkiye gelmektedir. Bu çalışmada (2011-2019) Suriye’de ortaya çıkan kriz doğrudan ve dolaylı olarak Türkiye’ye ekonomik, sosyal, politik ve güvenlik etkileri incelenmiştir. Krizin Türkiye güvenliğine etkileri ile birlikte çalışmada konuyla ilgili ülkedeki son gelişmeler ve güvenli bölge tartışması da ele alınmıştır.

Anahtar Kelimeler: Suriye, Türkiye, İç Savaş, Güvenlik Bölge

SYRIA CRISIS AND THE EFFECTS OF TURKISH SECURITY**Abstract**

The internal turmoil and anti-regime demonstrations that started in Syria under the influence of the Arab Spring have affected both Syria and the surrounding countries. In a short time, the waves of migration after the Syrian civil war have become one of the most important issues of the international public relations. The crisis still in effect and one of the most affected countries outside the war zone was Turkey. The biggest problems caused by the crisis are the instability and security problems. This unstable environment, which neighbors Syria and Turkey, which is directly involved in this process are left to deal directly and indirectly deal with many questions. The war in the country, millions of Syrians led to an asylum in other countries and in Turkey comes at the beginning of this country. In this study (2011-2019) emerging crisis in Syria to Turkey direct and indirect economic, social, political and security implications are examined. Together with the effects of Turkey's security crisis, recent developments and debates in the countries concerned with the issue of safe operation were also discussed.

Keywords: Syria, Turkey, Civil War, Security Zone

TÜRKİYE- BURUNDİ SİYASİ VE DİPLOMATİK İLİŞKİLERİN GELİŞİMİ**Jean Berchmans**Kocaeli Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Uluslararası İlişkiler
ndihoj.berchmans@gmail.com**Özet**

Bu makale, iki ülkenin eşi görülmemiş bir yakınlaşma başlattığı 2014'lerde Türkiye-Burundi siyasi ve diplomatik ilişkilerini inceliyor. Aslında, Burundi Ankara Büyükelçiliği Haziran 2014'te açılmışken, Burundi Türk Büyükelçiliği Aralık 2018'de açılmıştır. Üst sınırın açık kaldığından, siyasi ve uluslararası kalkınma olan inceleme konusu Türkiye ile Burundi arasındaki diplomatik ilişkiler devam ediyor. Burundi ile Türkiye arasında işbirliği anlaşmaları imzalanması, iki tarafta yapılan resmi ziyaretler bu iki ülke arasındaki ilişkilerin gelişimini göstermektedir. Buna ek olarak, Junior Burundian diplomatları her yıl Türkiye Dışişleri Bakanlığı Diplomasi Akademisi tarafından yürütülen uluslararası kapasite geliştirme programından yararlanmaktadır. Sırasıyla 2015 ve 2016 yıllarında Burundi ve Türkiye darbe girişimleri yaşamış ve bu durum nedeniyle siyasi ve diplomatik bir ilişki kurulmuştur. Yüksek lisans tezi, kadınların diplomasi, Afrika Birliği örneği katılımı ile ilgilidir. Türkiye-Burundi politik-diplomatik ilişkileri, bu konu, bilgimi zenginleştirmek ve akademik eğitimimi tamamladığı çoklu araştırmalar yoluyla tamamlamak için incelenen konuyla ilgili yeni bilgileri kavramamı ve edinmemize izin verdiği ölçüde tamamen bilimsel bir amaçla ilgilidir. böylece neden olur. Bu bildiri amaçlarına ulaşmak amacıyla, ikincil veriler, internette bulunabilen ve yasal olarak erişilebilir kaynaklar da dahil olmak üzere, web siteleri aracılığıyla kamu malı kolayca erişilebilen kaynaklardan literatürün eleştirel olarak gözden geçirilmesiyle kullanılacaktır. Bu makale, bir girişten önce ve bir sonuçla kapatılmış üç nokta içerecektir.

Anahtar Kelimeler: Diplomasi, Türkiye, Burundi, işbirliği**THE EVOLUTION OF POLITICAL AND DIPLOMATIC RELATIONS BETWEEN TURKEY AND BURUNDI****Abstract**

This article examines Turkish- Burundian political and diplomatic relations in the 2014s when the two countries initiated an unprecedented rapprochement. In fact, The Embassy of Burundi in Ankara was opened in June 2014, whereas the Turkish Embassy in Burundi was opened in December 2018. It should be noted that the upper bound remains open because the subject under examination, which is the development of political and diplomatic relations between Turkey and Burundi continues. The signing of cooperation agreements between Burundi and Turkey, official visits carried out on two sides show the evolution of relations between these two countries. In addition, Junior Burundian diplomats benefit yearly from the international capacity-building program run by the Diplomacy Academy of the Ministry of Foreign Affairs of Turkey. In 2015 and 2016 respectively, Burundi and Turkey have experienced coup attempts and because of this similar situation, a political and diplomatic relationship has been created. My master's thesis deals with the participation of women in diplomacy, the case of the African Union. Turkey-Burundi politico-diplomatic relations relates to a purely scientific aim in insofar as this subject allows me to apprehend and acquire new knowledge relating to the subject under examination with a view to enriching my knowledge and completing my academic training through the multiple researches that it thus causes. For purposes of meeting this paper objectives, secondary data will be used through a critical review of the literature from easily accessible sources in the public domain via websites, including resources that can be found and legally accessible on the internet. This paper will include three points, preceded by an introduction and closed by a conclusion.

Keywords: Diplomacy, Turkey, Burundi, cooperation

İSTANBUL'UN MODA ŞEHİRİ OLMA POTANSİYELİNİN İNCELENMESİ

Tuğba Şener

Hoca Ahmet Yesevi Uluslararası Türk Kazak Üniversitesi Spor ve Sanat Tasarım
tugbasener@selcuk.edu.tr

Özet

Şehirlerin markalaşması, şehirlerin ekonomik, sosyo-kültürel, çevresel ve daha birçok alanda kalkınmasına destek olması açısından önemlidir. Dünya genelinde, şehirlerin markalaşması ve böylelikle birer cazibe merkezi olabilmeleri için modadan faydalanılabileceğini gösteren bir çok örnek vardır. Bu açıdan Türkiye’de moda endüstrisinin merkezi konumunda bulunan İstanbul’un moda markası bir şehir olarak markalaşması desteklenmelidir. Bu araştırmanın amacı, İstanbul’u şehir markalaşmasının unsurları açısından değerlendirerek bir moda şehri olabilme potansiyelini ortaya koymaktır. Bu amaçla İstanbul, moda başkenti olarak yaygın kabul gören Paris, New York, Londra ve Milano şehirleriyle karşılaştırılmıştır. Böylelikle İstanbul’un moda başkenti olma yönünde güçlü ve zayıf yönleri belirlenmiştir. Bulgulardan elde edilen sonuçlar İstanbul’un moda markası bir şehir olma yönünde önemi fırsatlara sahip olduğunu göstermiştir.

Anahtar Kelimeler: Moda, Moda başkenti, Moda Şehir, Şehir markalaşması

EXPLORING THE POTENTIAL OF ISTANBUL AS A FASHION CITY

Abstract

The branding of cities is quite critical in terms of supporting the development of cities in economic, socio-cultural, environmental and many other fields. Numerous examples around the world demonstrate that fashion can be used for city brands so that they can become attraction centres. Located at the heart of Turkey's fashion industry, İstanbul's branding, in this sense, must be supported as a fashion brand. This study aims at revealing the potential of İstanbul in being a fashion city by making assessments in terms of elements of city branding. For this purpose, İstanbul was compared with Paris, New York, London and Milan cities, which are widely accepted as the fashion capitals. Thus, the strengths and flaws of İstanbul to be the fashion capital were ascertained. The results obtained from the findings confirmed that İstanbul has rather significant opportunities to become a fashion brand city.

Keywords: Fashion, Fashion capital, Fashion city, City branding

TEMEL KADIN PANTOLONU HAZIRLAMADA MÜLLER VE TSOTŞL KALIP SİSTEMLERİNİN KARŞILAŞTIRILMASI**Tuğba Şener**Hoca Ahmet Yesevi Uluslararası Türk Kazak Üniversitesi Spor ve Sanat Tasarım
tugbasener@selcuk.edu.tr**Azhar Sadibek**Hoca Ahmet Yesevi Uluslararası Türk Kazak Üniversitesi Spor ve Sanat Tasarım
azhar.sadibek@mail.ru**Özet**

Müller ile TSOTŞL kalıp sistemlerinin temel kadın pantolonu örnekleminde vücuda uyum ve hareket konforu açısından karşılaştırılarak Kazakistan tüketicileri için uygun kalıp sisteminin belirlenmesidir. Kazakistan kadın nüfusu için tipik vücut formu özellikleri taşıyan bir kişiden pantolon kalıbı hazırlamak üzere gerekli ölçüler alınmış ve her iki sistemde iki boyutlu kalıp elde edilmiştir. Aynı tip pamuklu kumaştan kesilerek dikilen pantolonlar ölçüleri alınan modele giydirilmiştir. Pantolonların vücuda uyumunu değerlendirmek üzere Shen ve Huck (1993) tarafından geliştirilen uyum değerlendirme skalası kullanılmıştır. Değerlendirme, kalıp hazırlama-dikim konularında uzman üç kişilik bir jüri tarafından gerçekleştirilmiştir. Hareket konforu değerlendirmesi ise 5'li likert ölçek kullanılarak kullanıcı tarafından yapılmıştır. Araştırma sonucunda TSOTŞL sistemi ile üretilen pantolonun hatlarının, vücut silüetini ve çevresini yeterince takip etmediği, bu açıdan Müller sisteminin TSOTŞL sistemine kıyasla daha uygun olduğu belirlenmiştir. Diğer yandan kullanıcı, hareket konforu açısından her iki pantolonu da rahat bulmuştur. Sadece bir model üzerinden yapılan değerlendirmeden yola çıkarak Kazakistan nüfusu için sonuçları genellemek mümkün değildir. Gelecek araştırmalarda sonuçlarının tutarlılığını ve güvenilirliğini desteklemek için araştırmaya objektif yöntemler dahil edilebilir, değerlendirmeye katılan uzman ve model sayısı artırılabilir. Böylelikle Kazakistan tüketicileri için en uygun kalıp yönteminin seçilmesi ve hatta yeni bir kalıp sisteminin geliştirilmesi sağlanabilir.

Anahtar Kelimeler: Pantolon kalıbı, uyum değerlendirmesi, hareket konforu**COMPARISON OF MÜLLER AND TSOTŞL PATTERN SYSTEMS IN DESIGNING BASIC WOMEN'S PANTS****Abstract**

The purpose of this study is to establish the appropriate formwork system for Kazakhstan consumers by comparing Müller and TSOTŞL formwork systems in terms of body fit and movement comfort basic women's pants sample. Dimensions were taken from a person who has typical body form features for the female population of Kazakhstan, and a two-dimensional pattern was acquired in both systems. Pants cut from the same type of cotton fabric and sewn were dressed in the model whose dimensions were taken earlier. The fit evaluation scale developed by Shen and Huck (1993) was used to assess the fitness of the pants to the body. The evaluation was carried out by a jury of three people who are experts in pattern preparation-sewing. Movement comfort assessment was made by the user using a 5-point Likert scale. As a result of the research, it was settled that the lines of the pants manufactured with the TSOTŞL system do not follow the body silhouette and the around sufficiently, and in this respect, the Müller system was found more suitable as against the TSOTŞL system. On the other hand, the user found both pants comfortable in terms of movement comfort. It is, however, not possible to generalize these results for the population of Kazakhstan based on the evaluation made on only one model. In future researches, objective methods can be involved in the research to support the consistency and reliability of the results, and the experts and models included in the evaluation can be extended. Thus, it is possible to choose the most suitable pattern method for Kazakhstan consumers and even to develop a new pattern system.

Keywords: Pants pattern, fit evaluation, movement comfort

**MÜSLÜMAN AHLAK MESELESİ KAYNAĞI OLARAK MUHAMMED SADİK
KAŞGARLININ "EDEB ÜS-SALİHİN" ESERİ****Murzakmatov Amanbek**Osh state university Faculty of international relations Department of philosophy
suzak70@mail.ru**Gülnura BURKANNOVA**Yu.A. Gagarin okulu Öğretmen
nura7865696@gmail.com**Özet**

Ünlü Uygur tarihçisi Muhammed Sadik Kaşgarlı'nın "Edeb üs-salihin" adlı eseri ortak Türk kültürümüzün önemli eserlerinden olup, bir kaç kere Rusçaya çevirilmiştir. Bu eserde doğru insanlık ilişkilerini sağlamak için gerekli olan 27 karakter sayılmıştır. Bu eserde bir kişinin bazı etik normları kurallarını bilmeden yapıp başkaların gözünde düşmemesi ve bu gibi durumda nasıl davranılması gerektiği gibi yaşamın tüm dallarını kapsayan ayrıntılı tavsiyeler verilmiştir. "Edeb üs-salihin" kağıda geçtiğine çok zaman olsa da bu eserde yazılan öğütler günümüz hayatımızda hala geçerlidir. Bütün insanlığa ait etik normları kapsayan eserin kökü ortaçağlarda Yusuf Has Hacib Balasaguni gibi ünlü babamızın kaleme aldığı siyasi ve insanlık etiklere kadar dayanır ve bu eserin önemini artırır.

Anahtar Kelimeler: Muhammed Sadik Kaşgarlı, "Edeb üs-salihin", ahlak, müslüman etik normları.**“ADAB-UL-SALIKHYN” (“COURTESY OF THE RIGHTEOUS”) AS A SOURCE
FOR STUDYING THE ETIQUETTE OF MUSLIMS****Abstract**

“Adab-ul-Salikhyn” (adab - politeness, courtesy, salih - righteous, well-mannered) Muhammad Sadyk-i-Kashgari is one of the remarkable monuments of the spiritual culture of the past and has been published several times in Russian. It contains more than 27 different moral principles, which, according to Kashgari, should become the norm of behavior in relationships between people. This the eyes of his compatriots, and for each such case, is given a detailed advice on how to behave. Despite the fact that the book “Adab-ul-Salikhyn” was written a long time ago, it still has not lost its educational value. This book offers people to proceed in their actions from simple universal norms of morality. The universal principles of human behavior, the norms of human relationships, and especially the rules of daily etiquette, meticulously set forth by Kashgari in his work “Adab-ul-salikhyn”, can be rightly considered a school of ethical and aesthetic education.

Keywords: Muhammad Sadyk-i-Kashgari, «Adab-ul-Salikhyn», morality, ethical norms of Muslims

**PERCEPTIONS OF STUDENTS TOWARDS TESTING GRAMMAR AND TESTING
SPEAKING IN ELT SETTING****Elif AYTAÇ TANIK**Kocaeli Üniversitesi Eğitim Fakültesi İngiliz Dili Eğitimi Bölümü
elifaytactanik@gmail.com**Hasan HÜSEYİN SEZER**Kocaeli Üniversitesin Eğitim Fakültesi İngiliz Dili Eğitimi Bölümü
Hasan.Sezer@windowslive.com**Abstract**

Language learning is critically an important phenomenon in today's word. Everyone tends to learn at least one foreign language to comply with the changing conditions. However, there still exist some problems emerging from some affective or cognitive factors in learning English as a foreign language in Turkey. For this reason, the study aims to investigate the relation between students' perceptions towards testing grammar and testing speaking separately. Participants were randomly selected from a state high school in İzmit, Kocaeli to measure perceptions towards testing grammar. To assess speaking perceptions of students, 32 students from a private course in İzmit, Kocaeli were chosen. Separate five item Likert scales were applied to the participants and it was found that the inner factor perception plays a crucial role towards a language and the need for its assessment.

Keywords: Testing grammar, testing speaking, perceptions towards testing

DOĞU RÖNESSANSININ TARİHİ VE FELSEFİ ANLAMI**Kubanychbek İSAKOV**Osh State University Faculty of International Relations Department of Philosophy
Isakov-oshgui@mail.ru**Tazagul CALALOVA**

Osh State University Faculty of International Relations Department of Philosophy

Özet

Dünya felsefe tarihinde Doğu felsefesinin rolü büyüktür. Doğu felsefesini teorik ve metodolojik, mantık ve gnoseolojik açıdan dünya felsefesinde özel bir statüye sahiptir. Ancak, "Avrupamerkezcilik" görüşün tutunan bazı ilim adamların Batı'yı Doğu'dan üstün sayması ve Rönessans'ın tek Batı'nın mirası olarak kabul etmeleri tarih ve felsefe araştırmada objektif fikir olarak sayılmaz. "Avrupamerkezcilik" yada "Batımerkezcilik" görüşlerini ünlü Amerikalı edebiyat tarihçisi Edward Said "Orientalism" eserinde tenkit etmiştir. İsviçreli şarkiyatçı Adam Mez "Müslüman Rönessans'ı" eserinde müslüman felsefesi ve kültürünün Batı'ya etkilerin göstermiştir. Rus şarkiyatçısı N.İ.Konrad Doğu medeniyetini araştırarak ilime "Doğu Rönessans'ı" kavramını sunmuştur. Doğu felsefesi dünyaya Farabi, el-Kindi, İbni-Sina, İbn-Rüşd, el-Horezmi, Yusuf Has Hacib Balasaguni ve Kaşgarlı Mahmud gibi büyük insanları vermiştir. Makalemizde Doğu felsefesinin tarihi ve felsefi açıdan dünya medeniyetindeki özelliğini göstermeye çalışılmıştır.

Anahtar Kelimeler: Doğu, Rönessans, felsefe, Avrupamerkezcilik, Doğu medeniyeti.

THE HISTORICAL-PHILOSOPHICAL ESSENCE OF THE EAST RENAISSANCE**Abstract**

Theoretical and methodological status, logical gnesological significance of Eastern Renaissance is very important in World's difficult philosophical worldview procedure. This is a historical philosophical phenomenon. Central Asia belongs to the people who are living in the Near East. The representatives of Eurocentrism had viewpoints on Western culture that is higher than Eastern culture, according to it the people of Eastern countries considered as some uncivilized, low developed ones. Even, they tried to prove that Renaissance is a phenomenon, which belongs only to Europe. Such opinions and viewpoints don't coincide with reality. It was proved by Russian scientist, orientalist N.I. Conrad who researched Eastern civilization, and introduced the concept of "Eastern Renaissance" to the science. In fact, the development of Eastern philosophy and culture reached high level in Middle Ages. All philosophers, scientists, poets and writers of that Age could master several spheres of the science and possessed encyclopedic knowledge. There is no sphere of science where their contribution wasn't made and they didn't master. The works of the scholars': Al- Farabi, Al-Kindi, Ibn Sina, Ibn Rushd, Abu Raihan Al-Biruni, Al-Khwarizmi, Ibn Badjja, Ibn-Tufeil, Zhusup Balasagyn, Mahmud al-Kashgari are prove of it. This is the peculiarity of Eastern Renascence.

Keywords: Renaissance, gnosiology, civilization, humanism, phenomenon, kalam, Sufism, peripatetism, theology, adamiyat.

2000-2018 YILLARI ARASINDA TÜRKİYE’NİN G.T.İ.P. (GÜMRÜK TARİFE İSTATİSTİK POZİSYONU) 7NCİ FASIL ALTINDA KALAN TARIMSAL ÜRÜNLER İHRACATINA İLİŞKİN KARŞILAŞTIRMALI ANALİZLER**Ertuğrul CELEP**Gebze Teknik Üniversitesi TUBİTAK
ertugrul.celep@hotmail.com**Mehmet Şahin GÖK**Gebze Teknik Üniversitesi
sahingok@gtu.edu.tr**Özet**

Sözlük anlamıyla ‘‘bitkisel ve hayvansal ürünlerin üretilmesi, kalite ve verimlerinin yükseltilmesi, uygun koşullarda korunması, işlenip değerlendirilmesi ve pazarlanması, ziraat’’ anlamına gelen tarım kavramı ; tüketici bir varlık olan insanoğlunun biyolojik olarak varlığını devam ettirebilmesi için ihtiyaç duyduğu tüm bitkisel ve hayvansal gıdaları temin etmesi amacıyla yaptığı çalışmaların tümünü kapsayan bir olgudur şeklinde tanımlanabilir. Bu çalışmada 7nci fasıl G.T.İ.P (Gümrük Tarife İstatistik Pozisyonu), bir başka deyişle uluslar arası gümrük ürün sınıflandırma sistemi olan HS (Armonize Sistem) 07 kodu altında kalan ürünlerin tarımsal ihracatında meydana gelen değişimlerde etken olabilecek nüfus, asgari ücret, GSYİH(Gayrisafi Yurtiçi Hasıla), toplam ihracat, ham petrol varil fiyatları değişkenleri kullanılarak elde edilen veriler incelenmiştir. SPSS tabanlı Korelasyon ve Regresyon Testilerini içeren metod ve yöntemler kullanılarak ayrı ayrı analizler yapılmıştır. Bu analizler neticesinde elde edilen istatistiki veriler kullanılarak 7nci fasıl altında kalan tarımsal ürünlerinin ihracatının ilgili değişkenlerle aralarında ki ilişki ve bu değişkenlerin 7nci fasıl tarımsal ürünlerin ihracatı üzerinde ki tahmin gücü araştırılmıştır. Sonuç olarak Türkiye’de tarımsal ihracatın artırılması konusunda tavsiyelerde bulunulmuş ve literatüre katkı sağlayabilecek istatistiksel araştırma sonuçlarına ulaşılmıştır.

Anahtar Kelimeler: Tarımsal ihracat, Armonize Sistem, Regresyon, İhracat, Korelasyon**COMPARATIVE ANALYSIS OF 7TH CHAPTER HS (HARMONIZED SYSTEM) CODE COVERED AGRICULTURAL PRODUCT EXPORTS OF TURKEY BETWEEN THE 2000-2018 YEARS.****Abstract**

The meaning of agriculture literally is ‘production of vegetable and animal products, increasing quality and productivity, protection under suitable conditions, processing and evaluation and marketing, agriculture’, can be defined as a phenomenon that covers all of the studies that human beings, a consumer entity, provide all the vegetable and animal foods that they required, needing in order to sustain their biological existence. In this study, the data obtained by using variables such as population, minimum wage, GDP (Gross Domestic Product), total export, crude oil barrel prices, which may be a factor in the changes in agricultural exports of the products under the code of HS (Harmonized System) 07, were examined . Separate analyzes were carried out by using SPSS based Correlation and Regression tests included methods for Turkey. Using the statistical data obtained as a result of these analyzes, the relationship between the export of agricultural products under the code of HS (Harmonized System) 07 with the relevant variables and the predictive power of these variables on the export of HS (Harmonized System) 07 agricultural products were investigated. As a result of this research, has made recommendations regarding increasing agricultural exports in Turkey and has reached the statistical research results can contribute to the literature.

Keywords: Agricultural Export, Harmonized System, Regression , Export, Correlation

YOLSUZLUKLA MÜCADELEDE BAĞLAMINDA ULUSLARARASI ÖRGÜTLERİN ROLÜ ÜZERİNE BİR DEĞERLENDİRME

Oğuzhan Demir

Kocaeli Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Yönetim Bilimleri
oguzhan_demir_95@hotmail.com

Özet

Yolsuzluk, ilkçağlardan bu yana varlığı devam eden ve sosyo-kültürel yapıdan devlet erkinin idaresine kadar birçok noktayı etkileyen bir olgudur. Bu olgu ile mücadele etme görevi ilk olarak devlet idaresine verilmiştir ancak yolsuzluk olgusunun ortadan kaldırılabilmesi/engellenebilmesi için çok taraflı bir mücadele gerekmektedir. Özellikle 1980’li yıllardan itibaren kendisini hissettiren küreselleşme rüzgârları ve bunun neticesinde dünyanın küresel bir köy haline gelmesi ile birlikte uluslararası ilişkilerde ve ticarete çok büyük artışlar meydana gelmiştir. Bu durum neticesinde yolsuzlukla mücadele devletten uluslararası örgütlere doğru bir ivme kazanmıştır. Bu çalışmada yolsuzlukla mücadele noktasında uluslararası örgütlerin yürütmüş olduğu faaliyetler değerlendirmeye alınmış ve etki derecesi değerlendirilmiştir. Bu amaç doğrultusunda etki düzeyi dolaylı veya doğrudan olmak üzere dünya çapında faaliyet yürüten üç örgüt değerlendirmeye alınmıştır. Bu değerlendirme sonucunda görülmektedir ki yolsuzlukla etkili bir mücadele geliştirilmesi için çok boyutlu bir mücadele gerekmektedir. Bu bağlamda faaliyet gösteren uluslararası örgütlerin çalışmaları oldukça önemlidir ancak etki düzeyi beklenen seviyeye henüz ulaşamamıştır.

Anahtar Kelimeler: Yolsuzlukla mücadele, Uluslararası örgütler, Yolsuzluk

AN EVALUATION ON THE ROLE OF INTERNATIONAL ORGANIZATIONS IN THE FIGHT AGAINST CORRUPTION

Abstract

Corruption is a phenomenon that has existed since ancient times and affects many points from the socio-cultural structure to the administration of the state. The task of dealing with this phenomenon was first given to the state administration, but a multilateral struggle is required in order to eliminate / prevent corruption. Especially since the 1980s, with the winds of globalization that made it felt and as a result of this, the world has become a global village, there have been huge increases in international relations and trade. As a result, the fight against corruption has gained momentum from the state towards international organizations. In this study, the activities carried out by international organizations on the point of fighting corruption were evaluated and the degree of impact was evaluated. For this purpose, three organizations operating worldwide, the effect level of which is indirect or direct, are evaluated. As a result of this assessment, it is seen that a multidimensional struggle is required to develop an effective fight against corruption. The work of the international organizations operating in this context is very important, but the level of influence has not yet reached the expected level.

Keywords: Fight against corruption, International organizations, Corruption

YÖNETİMDE YOZLAŞMA VE DEMOKRASİ İLİŞKİSİ**Özlem BALIKÇI**

Kocaeli Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Siyaset Bilimi ve Kamu Yönetimi Anabilim Dalı/ Yönetim Bilimleri Bilim Dalı
ozlem147258@gmail.com

Özet

Yozlaşma; günümüzde, siyasal ve bürokratik yapılardaki bozulmalarla oluşan, toplumdaki sosyal, siyasal, ekonomik, kültürel yapıyı zedeleyen küresel bir sorundur. Geleneksel yönetim anlayışının dinamikleri yozlaşma için uygun zemini yaratmakta, yozlaşma sorununun daha da büyümesi, yeni yönetim anlayışı arayışlarını zorunlu kılmaktadır. Demokratikleşme eğilimi de bu arayışların bir sonucudur. Demokratik ilkeler ışığında yozlaşma sorunun çözülmesi veya en aza indirilmesi amaçlanmaktadır. Bu çalışmada öncelikle yozlaşma kavramsal olarak ele alınmış, sonrasında yozlaşmaya neden olan faktörler ortaya konulmaya çalışılmıştır. Daha sonra kamu yönetiminde dönüşüm ve demokratikleşme süreci üzerinde durulmuş, literatürdeki çalışmalardan yararlanılarak yozlaşma ve demokrasi ilişkisi incelenmiştir. Son olarak, demokratikleşme süreci ve değişen yönetim anlayışı ile yönetim süreçlerinin yeni dinamikleri haline gelen; hukukun üstünlüğü, katılım, bilgi edinme hakkı ve özgürlüğü, şeffaflık, hesap verebilirlik yaklaşımlarıyla yozlaşma arasındaki ilişki açıklanmaya çalışılmıştır. Bu bağlamda, çalışmada kullanılan araştırmalar da göstermektedir ki; demokrasiden uzaklaştıkça yozlaşmaya yaklaşılmaktadır.

Anahtar Kelimeler: Yozlaşma, Demokrasi, Demokratikleşme.

CORRUPTION AND DEMOCRACY RELATIONSHIP IN MANAGEMENT**Abstract**

Corruption; is considered to be global problem nowadays, deteriorating political and bureaucratic structures has been effecting social, political, economic and cultural structures. The dynamics of traditional management approach create a suitable background for corruption, this way the problem of corruption is requiring creation of new management approaches. The democratization of the educational system is also defected and it also needs to be restructured. This study is, first of all, defining the concept of corruption and focusing on the factors that cause corruption then the process of transformation and democratization in public administration is emphasized and the relationship between corruption and democracy is examined by using the studies in the literature. Finally, with the democratization process and changed management approach, management processes have become more dynamic, furthermore the relationship between corruption and the rule of law, participation, right and freedom of information, transparency and accountability. In this context, the researches used in the study show that; To move away from democracy is to approach corruption.

Keywords: Corruption, Democracy, Democratization.

TÜRKİYE’DE DUYGUSAL EMEK İLE İLGİLİ YAPILAN ÇALIŞMALARA YÖNELİK İNCELEME

Hale NUR GÜLER

İstanbul Aydın Üniversitesi Yapı Kredi Bankası İşletme
halgu76@gmail.com

Özet

Bu çalışmada 2015 ve 2019 yılları arasında duygusal emek ile ilgili Türkiye’de yapılmış olan tezleri incelemek, tezlerin yapıldığı üniversiteleri, bölümleri, tezlerin araştırmalarında odaklanılan grupları, tezlerdeki anahtar kelimeleri ve tezlerin modellerini tespit etmek amaçlanmıştır. İlgili yıllar için duygusal emek ile ilgili tezlere YÖK Tez Arama Merkezi aracılığı ile ulaşılmıştır. Çalışmada tezlerin %79’ unun yüksek lisans ve %21’ inin doktora tezi olduğu belirlenmiştir. Doktora tezlerinin en çok İstanbul Üniversitesi’nde, yüksek lisans tezlerinin ise Marmara Üniversite’sinde yapıldığı bilgisine ulaşılmıştır. Çalışmada en yüksek sayıda araştırmanın 2019 yılında yapıldığı görülmekle birlikte çalışmaların en çok öğretmenler, sağlık çalışanları ve otel çalışanları ile yapıldığı ve en çok kullanılan anahtar kelimelerin ise tükenmişlik, hemşire ve duygu olduğu görülmektedir.

Anahtar Kelimeler: Duygusal emek, hizmet sektörü, literatür taraması, yüksek lisans tezleri, doktora tezleri

EXAMINATION OF EMOTIONAL LABOUR STUDIES IN TURKEY

Abstract

This study in 2015 and in 2019, to examine the arguments made in Turkey related to emotional labor, universities, where the dissertations, departments, focus groups their research thesis, aimed to determine the model of keywords and arguments in the thesis. Theses related to emotional labor for the related years were reached through YÖK Thesis Search Center. In the study, it was determined that 79% of the theses were master's and 21% were doctoral theses. It is known that doctoral theses are mostly made in Istanbul University and master's theses are made in Marmara University. Although the highest number of studies was conducted in 2019, it was observed that the most frequently used keywords were teachers, health workers and hotel staff, and the most commonly used keywords were burnout, nurse and emotion.

Keywords: Emotional labor, service sector, literature review, master's theses, doctoral theses

TÜRKİYE’DE VERGİ GELİRLERİ ÜZERİNDE OLİVERA TANZİ ETKİSİ**Ulvi SANDALCI**Dumlupınar Üniversitesi İİBF MALİYE
ulvi.sandalci@dpu.edu.tr**Özet**

Kamu gelirleri arasında yer alan vergi gelirleri, hemen hemen tüm ekonomilerde kamu harcamalarının en önemli finansman kaynağını oluşturmaktadır. Bütçelerin gelir kalemleri içinde önemli bir paya sahip olan vergi gelirleri, çeşitli nedenlerden dolayı erozyona uğramaktadır. Vergi gelirlerinde aşınmaya neden olan vergi erozyonlarından biri de enflasyondur. Fiyatlar genel düzeyinde uzun dönemli ve devamlı artışlar olan enflasyon, vergi tahsilat süreleri de dikkate alındığında vergi gelirlerinin reel değerinde azalmalara neden olmaktadır. Literatürde Olivera-Tanzi olarak kabul gören bu yaklaşıma göre, özellikle enflasyonun yüksek olduğu dönemlerde vergi tahsilatlarında yaşanan bir gecikme vergi gelirlerinin reel değerini azaltarak aşınmaya neden olmaktadır. Çalışmanın amacı Türkiye’de 2005-2019 döneminde vergi gelirleri üzerinde Olivera-Tanzi etkisini sınamaktır. Bu kapsamda söz konusu yıllara ait veriler yardımıyla Olivera-Tanzi etkisinin neden olduğu vergi kaybı hesaplanmıştır. Çalışmanın sonucunda dolaysız vergilerdeki tahsilat sürelerinin uzunluğu, enflasyon oranları ve vergi taksitlerindeki değişimlere bağlı olarak vergi gelirlerindeki reel kaybın büyüklüğünün farklılaştığına ulaşılmıştır.

Anahtar Kelimeler: Vergi Gelirleri, Enflasyon, Olivera-Tanzi**OLIVERA-TANZI IMPACT ON TAX REVENUES IN TURKEY****Abstract**

Tax revenues, which are among the public revenues, constitute the most important financing source of public expenditures in almost all economies. Tax revenues, which have an important share in the income items of budgets, are eroded due to various reasons. One of the tax erosions that cause wear on tax revenues is inflation. Inflation, which is a long-term and continuous increase in the general level of prices, causes a decrease in the real value of tax revenues, considering the tax collection periods. According to this approach, which is accepted as Olivera-Tanzi in the literature, a delay in tax collections, especially during periods of high inflation, reduces the real value of tax revenues, leading to wear. The aim of this study was to test the effect of the Olivera-Tanzi tax revenues over the period 2005-2019 in Turkey. In this context, the tax loss caused by the effect of Olivera-Tanzi has been calculated with the help of the data of those years. As a result of the study, it was found that the magnitude of the real loss in tax revenues differed due to the length of collection times in direct taxes, inflation rates and changes in tax installments.

Keywords: Tax Revenues, Inflation, Olivera-Tanzi

HİPERTANSİYON HASTALARININ HİLL-BONE HİPERTANSİYON TEDAVİSİNE UYUM ÖLÇEĞİ İLE TEDAVİYE UYUMLARININ DEĞERLENDİRİLMESİ

Betül Gülfem BAŞAKIN

Biruni Üniversitesi Sağlık Bilimleri Fakültesi Beslenme ve Diyetetik Bölümü
gulfembasakin@gmail.com

Sevde KAHRAMAN

Biruni Üniversitesi Sağlık Bilimleri Fakültesi Beslenme ve Diyetetik Bölümü
skahraman@biruni.edu.tr

Fatma ÇELİK

Biruni Üniversitesi Sağlık Bilimleri Fakültesi Beslenme ve Diyetetik Bölümü
fcelik@biruni.edu.tr

Özet

Dünya genelinde yüksek morbidite ve mortalite oranına sahip kalp-damar hastalıklarından biri hipertansiyon hastalığıdır. Hipertansiyon hastalarının tedaviye uyumu; yaşam kalitesi ve süresinin artırılması açısından önemlidir. Bu çalışma, hipertansiyon tanısı almış hastaların tedaviye uyumunu Hill-Bone Hipertansiyon Tedavisine Uyum Skalası (HBTUS) ile belirlemek ve hastaların demografik, antropometrik özellikleri ile tedaviye uyumu arasındaki ilişkiyi ortaya koymak amacıyla tanımlayıcı tipte yapılmıştır. Araştırma, 50 hipertansiyon hastasının (%54'ü kadın) gönüllü katılımı ile 22.10.2018-10.12.2018 tarihleri arasında İstanbul ili Bağcılar ilçesinde yapılmıştır. Hastaların demografik özellikleri, antropometrik ölçümleri kaydedilmiştir. Ayrıca 14 soruluk HBTUS uygulanmıştır. Toplanan veriler SPSS 15.0 programı ile değerlendirilmiştir. Çalışmaya katılan hipertansiyon hastası kadınların ortalama beden kütle indeksi değeri 34 kg/m² iken erkeklerin 30 kg/m²'dir. Popülasyonun çoğunun obez olduğu saptanmıştır. Hastaların yarısından fazlası 51-65 yaş arasındadır. Katılımcıların %30'u sigara kullanıyorken, %8'i sigara kullanmayı bırakmıştır. HBTUS skoruna göre bireylerin %22'si hipertansiyon tedavisine uyumlu iken çoğunluğu (%78) uyumsuzdur. Çalışma sonucuna göre, hipertansiyon görülme sıklığı ile vücut ağırlığı, sigara kullanımı ve yaş arasında doğru orantı bulunmaktadır. Hipertansiyon tedavisine uyumu düşük bulunan gruplar; kadınlar, orta yaş üzerinde olan ve sigara kullanan bireylerdir. Böylece hipertansiyonun kontrol altına alınması kolaylaşabilir ve hastalığa bağlı oluşabilecek semptomlar azalarak hastaların yaşam kalitesi artabilir.

Anahtar Kelimeler: hipertansiyon, Hill-Bone, tedaviye uyum

EVALUATION OF HYPERTENSION PATIENTS WITH THE HILL-BONE HYPERTENSION COMPLIANCE TO HIGH BLOOD PRESSURE THERAPY SCALE

Abstract

One of the cardiovascular diseases with high morbidity and mortality rate worldwide is hypertension. Compliance to treatment of hypertensive patients is important because of improving the quality- and duration of life. This study was conducted in a descriptive type in order to determine the compliance of patients diagnosed with hypertension with the Hill-Bone Hypertension Compliance to High Blood Pressure Therapy Scale (HBTUS) and to demonstrate the relationship between the patients' demographic, anthropometric characteristics and compliance with the treatment. The study was carried out between 22.10.2018-10.12.2018 in Istanbul-Bagcilar, with the voluntary participation of 50 hypertensive patients (54% women). The demographic characteristics and anthropometric measurements of the patients were recorded. In addition, 14 questions of HBTUS were applied. Statistical analysis of the data was made with the SPSS 15 program. The average body mass index value of women with hypertension who participated in the study was 34 kg/m², while men were 30 kg/m². It has been found that most of the participants are obese. More than half of the patients are between 51-65 years old. While 30% of the participants smoked, 8% stopped smoking. According to

the HBTUS score, 22% of the individuals are compatible with the treatment of hypertension, while the majority (78%) are not. According to the results of this study, there is a direct proportion between the frequency of hypertension and body weight, smoking and age. Groups with low compliance to hypertension treatment; women are middle-aged and smoking individuals. It is important to increase the compliance of the elderly, female and hypertensive patients with high body weight to treatment. Thus, control of hypertension can be facilitated and the symptoms that may occur due to the disease decrease and the quality of life of the patients can be improved.

Keywords: hypertension, Hill-Bone, compliance to treatment

LİDERLİKTE YENİ BİR MODEL ÖNERİSİ: KUKLA LİDERLİK**Kübra Yazıcı**Yıldız Teknik Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi İşletme
kubrayazici21@gmail.com**Serdar Bozkurt**Yıldız Teknik Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi
serdarbozkurt34@gmail.com**Özet**

İnsanların var olduğu ilk günden beri liderlik olgusu pek çok araştırmanın odak noktasında yer almaktadır. Mevcut araştırmalar ve liderlik teorileri incelendiğinde; günümüzde hâlâ liderlik türleri ile ilgili araştırma sorunsalları ortaya çıkabilmektedir. Model geliştirme amacıyla tasarlanan bu çalışmada; organizasyonların yönetim kademelerinde yer alan yöneticilerin görüş ve tecrübelerinden hareket edilerek yeni bir liderlik modeli olacağı düşünülen kukla liderlik kavramının ortaya konması amaçlanmaktadır. Kukla liderler, takipçiler tarafından görülmeyen ve/veya fark edilmeyen bir lider tarafından oluşturulan hedefleri aktaran kişi olarak düşünülebilir. Takipçiler, kukla liderin arkasında yer alan, kukla lideri yönlendiren gerçek lideri görmemektedirler. Nitel araştırma desenlerinden biri olan gömülü teori çerçevesinde gerçekleştirilen çalışmada kukla liderlik kavramına ilişkin öncülleri, tanımlamaları, boyutları ve ardılları ortaya koyabilmek amacıyla özel sektörde görev alan yöneticiler ile beş pilot çalışma, on bir mülakat olmak üzere toplam on altı görüşme gerçekleştirilmiştir. Pilot çalışmaların da içerisinde yer aldığı mülakatlar betimsel analiz ile yorumlanarak temalar çerçevesinde bulgular ortaya konmuştur.

Anahtar Kelimeler: Kukla Liderlik, Liderlik Teorileri, Gömülü Teori, Nitel Araştırma, Betimsel Analiz

A NEW MODEL PROPOSAL IN LEADERSHIP: PUPPET LEADERSHIP**Abstract**

The concept of leadership has been at the focus point of many types of research since the first day when humans existed. When current research and leadership theories are examined; today, research problems related to the kinds of leadership can still arise. In this study designed for model development, based on the opinions and experiences of the managers in the management levels of the organizations, it is aimed to reveal the puppet leadership concept, which is thought to be a new leadership model. Puppet leaders can be thought of as transmitting goals created by a leader who is not seen and / or noticed by followers. The followers do not see the real leader behind the puppet leader, leading the puppet leader. In the study carried out within the framework of grounded theory, which is one of the qualitative research designs, to reveal the antecedents, definitions, dimensions, and successors related to the concept of puppet leadership, a total of sixteen interviews were conducted with the managers working in the private sector, including five pilot studies and eleven interviews. All interviews, including pilot studies, were interpreted through descriptive analysis and findings were revealed within the framework of themes.

Keywords: Puppet Leadership, Leadership Theories, Grounded Theory, Qualitative Research, Descriptive Analysis

TÜRKİYEDE İNGİLİZCENİN YABANCI DİL OLARAK ÖĞRETİLDİĞİ LİSE DÜZEYİNDEKİ ÖĞRENCİLERİN YABANCI DİL TUTUMLARI VE ÖĞRENCİLERİN PERSPEKTİFİNDEN ETKİN FAKTÖRLER

Eda GENÇ

Kocaeli Üniversitesi Eğitim Fakültesi/Yabancı Diller Eğitimi/İngiliz Dili Eğitimi
edagenc123@gmail.com

Özet

Çalışma Türkiye'de İngilizcenin yabancı dil olarak öğretildiği bir lise düzeyindeki okulda öğrenim görmekte olan öğrencilerin İngilizceye karşı tutumlarını ölçmeyi amaçlamaktadır. Çalışma aynı zamanda öğrencilerin bölümleri ile eğitim seviyeleri arasındaki tutumsal farklılıkları araştırmaktadır. Son olarak da öğrenciler açısından İngilizceye karşı olumlu tutumları arttırabilecek faktörleri araştırmayı hedeflemektedir. Çalışmada üç alt kategoriden oluşan Dil Tutum Ölçeği kullanılmış ve daha detaylı bilgi için öğrencilerle yarı yapılandırılmış görüşmeler yapılmıştır. Çalışmaya 206 öğrenci katılmıştır ve çalışma Kocaeli ilinde Anadolu Meslek ve Anadolu Teknik olmak üzere iki ayrı bölümden oluşan bir lisede uygulanmıştır. Elde edilen bulgular öğrencilerin tutumlarının alt kategorilerde değişkenlik gösterdiğini ve kategoriler arasında önemli farklılıklar olduğunu göstermiştir. Görüşmeler ise öğrencilerin İngilizceye yönelik tutumlarının altında yatan faktörlere yönelik ortak bir görüşe sahip olduklarını göstermiştir.

Anahtar Kelimeler: Tutum, dil tutumu, eğitim seviyesi, bölümler, alt-tutumlar

ENGLISH LANGUAGE ATTITUDE OF STUDENTS AT A TURKISH EFL HIGH SCHOOL AND EFFECTIVE FACTORS FROM THE STUDENTS' PERSPECTIVE

Abstract

This study aims to find out the attitude level of Turkish EFL high school students towards English language. Also, the aim of it is to search if there is significant difference between the departments and among the education levels. Finally, the study aimed to explore the effective factors increasing the students' positive attitude from the students' perspective. In the study, Language Attitude Questionnaire with three sub-categories was used for quantitative data, and a semi-structured interview was conducted for a detail exploration. There are 206 participants and the study was conducted at a technical high school in Kocaeli which includes two departments: ATL and AML (Anatolian Technical and Anatolian Vocational High School). The results demonstrated that the attitude level of the students differs in sub-categories and there is significant difference among the categories. The interview showed that the students share a common view for the effective factors behind the attitude towards English.

Keywords: Attitude, language attitude, education level, departments, sub-attitudes

TÜRKİYE’DEKİ ÜNİVERSİTE SIRALAMASININ MUHASEBE-FİNANS LİSANS PROGRAMLARININ TERCİH EDİLİRLİĞİNE ETKİSİNİN İNCELENMESİ**Kürşad Çavuşoğlu**Mersin Üniversitesi Anamur MYO İşletme Yönetimi
kursatcavusoglu@mersin.edu.tr**Özet**

Türkiye’de son yıllarda üniversite sayısında ciddi anlamda bir artış gerçekleşmiştir. Üniversite sayısının çoğalması, üniversiteleri tercih edilme noktasında bir rekabete de itmektedir. Üniversite adayları üniversite tercihlerine yaparken yararlandıkları bilgi kaynaklarından biri üniversite sıralamaları olabilmektedir. Bu çalışmanın amacı, Türkiye’deki muhasebe-finance lisans programlarının tercih edilirliliğine üniversite sıralamasının etki edip etmediğini araştırmaktır. Bu çalışmanın önemi, URAP Türkiye sıralamasının belli bir program bazında etkisi olup olmadığı ortaya koymasından kaynaklanmaktadır. Muhasebe-finance lisans programlarının tercih edilirliliği için üniversiteye giriş sınavından alınan taban puanlar dikkate alınmıştır. Üniversite sıralaması için ise URAP Türkiye sıralamasından faydalanılmıştır. Çalışmada geliştirilen hipotezler çoklu doğrusal regresyon ile test edilmiştir. Yapılan analizler sonucunda yalnızca öğretim üyesi/öğrenci puanının taban puan üzerinde anlamlı etkisi bulunmuştur. Bu etki de beklenenin aksine negatif çıkmıştır. Makale puanının ve toplam atıf puanının ise taban puan oluşumu üzerinde anlamlı bir etkisine rastlanılmamıştır. Bu bulgulara göre üniversiteler muhasebe-finance lisans programındaki öğretim üyesi sayısını artırarak muhasebe-finance lisans programlarının taban puanlarının yükselmesine, dolayısıyla tercih edilirliliğinin artmasına katkı sağlayabilirler. İleride yapılacak çalışmalarda akademik performans göstergeleri dışındaki diğer faktörlerin muhasebe-finance lisans programlarının tercih edilirliliğine etkisi olup olmadığı araştırılabilir.

Anahtar Kelimeler: URAP, Muhasebe-Finance, Taban Puan, Tercih**EXAMINING THE EFFECT OF TURKEY’S UNIVERSITY RANKINGS ON THE PREFERENCE OF ACCOUNTING-FINANCE UNDERGRADUATE PROGRAMS****Abstract**

There has been a significant increase in the number of universities in Turkey in recent years. The increase in the number of universities also pushes universities into a competition at the point of preference. One of the sources of information, that university candidates use when making their university preferences, may be university rankings. The aim of this study is to investigate whether university rankings influence the preference of accounting-finance undergraduate programs in Turkey. The importance of this study is due to the fact whether the URAP Turkey ranking have an impact on the basis of a specific program. The base scores from the university admission test were taken into account for the preference of the undergraduate programs in accounting -finance. URAP Turkey ranking was used for university ranking. The hypotheses developed in the study were tested by multiple linear regression. As a result of the analyses, only the faculty member/student score had a significant effect on the base score. This effect was negative, contrary to expected. Article score and total citation score had no significant effect on base score formation. According to these findings, universities can increase the number of faculty members in the accounting-finance undergraduate program and contribute to the increase of the base scores of the accounting-undergraduate programs, thus increasing their preference. In future studies, it may be investigated whether other factors other than academic performance indicators have an effect on the preference of accounting-finance undergraduate programs.

Keywords: URAP, Accounting-Finance, Base Score, Preference

**UNIVERSITY SOCIAL RESPONSABILITY: CASE OF ALEKSANDER MOISIU
UNIVERSITY****Dorina Xheraj-Subashi**Aleksander Moisiu University, Albania Business Faculty Tourism
dorina.xheraj@hotmail.com**Majlinda Muka**Aleksander Moisiu University, Albania Business Faculty Tourism
elamuka@hotmail.com**Abstract**

University Aleksander Moisiu has been evaluated from National Education Agency in Albania, as the second higher institution that have a different approach toward putting in the center of their strategy and vision the student care and prosperity. In this context the continuous efforts during its first life decade has shown that it has changed the mindset and the life style of a town. Within this paper we want to bring our institution as a case study, analysing and evaluating on the role of social responsibility of this institution as a vector of influencing and changing students life but also to the entire community around it.

Keywords: university, social influence, impact, responsibility

DIDACTIC FARM - NEW CHANCES FOR GROWTH IN ALBANIAN REALITY**Brunilda Licaj**University A. Moisiu. Durrës, Albania Faculty/ Business Tourism
brunilda.licaj@yahoo.it**Klodiana Collaku**CEAPAL Albania Organisation Tourism
klodianacollaku@yahoo.com**Abstract**

Didactic farms are initiatives focused to children living in the cities, who don't have any experience with nature, agriculture, farms and environment in general. This initiative is addressed to important cultural, social and technologic changes that characterize industrial societies in the last decades and have made a difference between urban and suburban life. Didactic farms are considered a natural lab and an active scene where extracurricular school programs can be used from teachers as learning and entertainment opportunities at the same time. SMART-Farms can be transformed in a necessary tool to provide the performance stability of farms and agro-tourism in different regions. This paper is based on literature survey and personal experience of the authors. Even internationally the literature about didactic farm is nowadays numerous, but only the most relevant papers are mentioned in this paper. This study analyses Albanian territory, after changes of the last two decades and the chance of using didactic farm outside metropolitan areas; often combined with tours in cultural heritage areas. The study emphasizes the importance of the policies and strategies in creating facilities for the existence and development of such farms in the future.

Keywords: didactic farm, rural tourism, children, learning by doing, destination experience

INTERNATIONALIZATION OF HANDICRAFTS FIRMS: THE CASE OF ALBANIAN FIRMS

Denada Lica

University "Aleksander Moisiu", Durrës, Albania Faculty of Business Department of Management
denadalica@hotmail.it

Abstract

This paper aims to analyze different strategies of internationalization of Albanian handicrafts firms and which are the main factors hampering having their own brand. This study also, investigates the relationship between COO and strategies of internationalization. While many studies focuses on analyzing large firms, the way how small firms enter into foreign markets and the strategy they adopt has not received much attention. Through a multiple case study this paper offers a contribution in understanding internationalization opportunities and challenges for small and medium-sized enterprises from developing countries. Also, this paper gives important insights on the main reasons for firms that decide not to have their own brands.

Keywords: internationalization, handicrafts, SMEs, Albanian firms, strategies

TÜRKİYE’NİN İKTİSADİ KALKINMASINDA DÜNYA BANKASI VE SOSYAL POLİTİKA ANLAYIŞININ GELİŞİMİNDEKİ YERİ

Abdulkadir Şenkal

Kocaeli Üniversitesi ÇEKO İktisadi İdari Bilimler Fakültesi Çalışma Ekonomisi
asenkal@kocaeli.edu.tr

Özlem Küçük

Kocaeli Üniversitesi Turizm Fakültesi Turizm İşletmeciliği Turizm Fakültesi Turizm İşletmeciliği
ozlem.kucuk@kocaeli.edu.tr

Özet

Dünya Bankası, İkinci Dünya Savaşı sonlarına doğru, çoklu mutabakat ile ana sözleşmesi yapılandırılan başlangıçta ekonomik yıkıma uğrayan Batı Avrupa’nın tekrar inşasını amaçlayan bir uluslararası finans örgütü iken günümüzde dünyanın en büyük kalkınma finansmanı sağlayıcısı ve serbest piyasa yönelimli sosyal politika üreticisi konumundadır. Banka’nın 1978 yılından günümüze her yıl yayımladığı Dünya Kalkınma Raporları ise tüm çıplığıyla küresel ekonomiyi gözler önüne serer. Yeryüzünde başka herhangi bir kuruluş, Dünya Bankası kadar geniş bilgi birikimine ve iletişim ağlarına sahip değildir. Türkiye, Dünya Bankası’na ilk üye olan ülkeler arasındadır ve Banka ile olan ilişkiler, 1940’ların sonuna doğru başlamış, 1950’lerde Banka’dan gelen heyetin hazırladığı Barker Raporu ile şekillenmiştir. Günümüzde küresel sosyal politika yönetişimin merkez üssü haline gelen Banka, savaş sonrası dönemde küresel ölçekte yayılan Keynesyen Refah Devleti politikalarına uygun şekilde ulusların iktisadi kalkınmalarını teşvik ederken alt yapı yatırımları ve kırsal kalkınmayı destekledi. Aynı zamanda, ilkinin Türkiye’de kurdurduğu ve himayesi altındaki yerli bankalar aracılığı ile özel teşebbüsün gelişiminde önemli bir rol oynamıştır. Bu bağlamda Türkiye Sınai ve Kalkınma Bankası aracılığı ile Kuzey Marmara bölgesinde özel mülkiyete dayalı günümüzün büyük işletmelerinin kurulmasına da Dünya Bankası öncülük ederken, tüketime dayalı üretim yapan özel sektör alanının gelişiminde önemli bir rol oynamıştır. Bu çalışma, 1980 öncesi Dünya Bankası ve Türkiye ilişkilerinin iktisadi kalkınmaya yansımaları beraberinde sosyal politika uygulamaları yönünü mercek altına almaktadır. Nitekim Türkiye’de serbest piyasa anlayışına dayalı kalkınmada çok önemli bir yeri olan Banka’nın Türkiye’nin sosyal politika anlayışında da, önemli tesirleri olagelmıştır

Anahtar Kelimeler: Türkiye Sınai ve Kalkınma Bankası, Dünya Bankası, İktisadi Kalkınma, Sosyal Politika

THE WORLD BANK’S ROLE AT TURKISH INDUSTRIAL DEVELOPMENT AND ITS PLACE IN THE DEVELOPMENT OF THE SOCIAL POLICY FIELD

Abstract

While the International Bank For Reconstruction and Development (today known as the World Bank), was an international credit organization initially focused on economic reconstruction and development of Western Europe which was destructed in the period of after World War II, today has arguably become the global social policy epicenter for the developing countries. The World Development Reports that the Bank has published every year since 1978 reveal the global economy with both quality and quantity information on all economical development figures. No other organization on earth has as much knowledge and communication networks as the World Bank. Turkey is among the countries with the first member of the World Bank and the economic relationship with the Bank, began towards the end of the 1940s, the 1950s were shaped by the Barker Report prepared by the delegation from the Bank. The Bank supported infrastructure investments and rural development, while promoting the economic development of nations until the 1980s, in line with the Keynesian Welfare State policies that spread globally in the post-war period. By means of The World Bank's intellectual capital and financial support, The Industrial Development Bank of Turkey (IDBT) establish in 1950. Aims of TIDB are to assist and promote of private sector and support both foreign and local capital participations, is the first private development and investment bank of Turkey. TIDB, while supporting the private sector consumption-based production area, has also led Turkish market

opening to foreign market and merge with foreign capitals. I will try to explain the World Bank's role as financial provider to development of Turkish private sector by the other hand, while how changing social policiesto liberal perspectives discourse.

Keywords: Industrial Development Bank of Turkey, World Bank, Economic Development, Social Policy.

KUŞAK VE YOL GİRİŞİMİ ÇERÇEVESİNDE MOĞOLİSTAN-ÇİN-RUSYA EKONOMİK KORİDOR

Nomindari Mungunbayar

Kocaeli Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Sosyal Bilimler Enstitüsü Uluslararası İlişkiler
Programı
mungun_nomindari@yahoo.com

Özet

Uluslararası ilişkiler, özellikle uluslararası ekonomik ilişkilerinde son yıllarda Çin Halk Cumhuriyeti'nin "Kuşak ve Yol" girişimi ilgi çekmektedir, özellikle Asya ülkeleri harekete geçirmektedir. İpek Yolu'nun ekonomik kuşağı girişimi ile 21. Yüzyıl Deniz İpek Yolu'nun ortak inşasına odaklanan Çin, karşılıklı güven, açık kapsayıcılık ve temel olarak "altı ekonomik koridor" inşa etmeye kararlanmıştır. Bunların arasında, Çin-Rusya-Moğolistan ve Çin-Orta Asya-Batı Asya, iki kanatlı bir merkez daire oluşturuyor. Üstelik, bu ikisi, batıdan kuzeye, doğudan batıya ve güneyden kuzeye, doğu Avrasya kıtasından geçen, Asya-Pasifik ekonomik çevresine bağlanan ve batıdan Avrupa ekonomik çevresine giren yolu üretecektir. Bu ekonomik koridor, üç ülkenin ekonomik kalkınmadaki ortak çıkarları ile uyumludur ve teklifinden bu yana hızlandırılmıştır. Makale, Çin-Moğolistan-Rusya ekonomik koridorunun yaratılmasındaki sorunları anlatmaya yönelmektedir. Üçlü ekonomik koridorunun önemli bir kısım ise Çin'in İpek Yolu'nun ekonomik kuşağı girişimi, Moğolistan'ın "Bozkır Yolu" fikri, ve Rusya'nın Avrasya Ekonomik Birliği'ni kurma fikri birbirini etkilemektedir. Çin-Moğolistan-Rusya ekonomik koridorunun rekabet avantajı, çatışmasız bölgelerden geçen nakliye güzergahının güvenliği ve yüksek kargo teslimatı hızıdır. Ülkelerin altyapı yatırım yetenekleri, demiryolu ve demiryolu kapasitelerinde ve ihracat yapılarında farklılıklar bulunmasına rağmen, her ülke üç ülke arasında ekonomik bir koridor oluşturmak için kendi politika çerçevelerinde çalışmaktadır. Üç ülke arasında yapılan çok sayıda projeler, anlaşmalar denize kıyısı olmayan, iki büyük gücün arasına sıkıştırılan Moğolistan'a önemi taşınmakta birlikte tehlikeleri de getirmektedir. Bu makale mevcut durumu ve altyapı işbirliğine yönelik bu tür girişimler için daha fazla zorlukları açıklamaya çalışmaktadır. Makalede projeye ilgili üç ülkenin çıkarlarını analiz etmeye çalışacağım ve mevcut altyapı ortamlarına ve daha ileri hedeflere odaklanacağım, en önemlisi karşılaşılan zorluklar üzerine olası çözümler önermeye hedefleniyorum.

Anahtar Kelimeler: Ekonomik Koridor, "İpek Yolu Ekonomik Kuşağı", "Avrasya Ekonomik Birliği", Ulusal Çıkarlar

MONGOLIA-CHINA-RUSSIA ECONOMIC CORRIDOR IN FRAME OF "BELT AND ROAD" INITIATIVE

Abstract

In the last few years, China's "Belt and Road" Initiative has been attracting attention in both international relations and international economics terms, especially Asian countries are started to be involved actively. Focusing on the combination of Silk Road Economic Belt and 21st Century Maritime Silk Road, China has decided to establish "six economic corridors" based on mutual trust and open door policy. Among them, China is forming a two-wing central circle, Mongolia-China-Russia and China-Central Asia-West Asia. Moreover, these two aims to build the road that passes from the west to north, east to west and south to north, crossing the eastern Eurasian continent, connecting the Asia to Pacific market, also establish road which connects the European market to the west. Mongolia-China-Russia economic corridor lies on the mutual interests of both three economics, which has been accelerated since its proposal. The article focuses on the possible obstacles of creating the China-Mongolia-Russia economic corridor and accessing the current process. An important part of this economic corridor is "Belt and Road" initiative of China, the idea of Mongolia's "Steppe Road" and the idea of establishing the Eurasian Economic Union of Russia both meets in framework of the three nations' economic corridor. The competitive advantage of the China-Mongolia-Russia economic corridor is the safety of the shipping route that passes through conflict-free zones and high cargo delivery speed. Despite the differences in the infrastructure capabilities of the countries, railway and

railway capacities and export structures, each country hardly works within its own policy frameworks to make an economic corridor between the three countries to happen. Numerous projects and agreements between the three countries carry not only importance to a landlocked Mongolia, which is squeezed between two great powers, but also brings risks. This article tries to explain the current situation and further challenges for such initiatives for infrastructure cooperation. In the article, I aim to analyze the interests of the three countries related to the project and focus on current infrastructure environments and objectives, most importantly, to propose possible solutions to the difficulties encountered.

Keywords: Economic Corridor, “Silk Road Economic Belt”, “Eurasian Economic Union”, National Interests

DEVLET MEMURLARININ HEDİYE ALMASI VE ETİK**Hilal Çapkan**Kocaeli Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Yönetim Bilimleri
hilal_capkan@hotmail.com**Özet**

Hediyeleşmenin gelenek ve örfümüzdeki yeri çok önemli olmakla birlikte toplumsal bağların güçlenmesindeki yeri de yadsınamaz. Ancak söz konusu kamusal anlamda hediye olunca çeşitli yasal düzenlemelerle bu duruma kısıt getirilmiştir. Bu çalışmada devlet memurları yasaklarından olan ‘Hediye Alma Yasağı’ nın ve Etik kavramının incelenmesi amaçlanmıştır. Öyle ki devlet memurlarının kamu yararı gözeterek kamu hizmeti amacıyla olduğu düşünüldüğünde, görevlerindeki performansını, tarafsızlığını ve kararını etkileyen ve etkileme ihtimali bulunan her türlü eşya ve menfaat bu kapsamda yasaklanmıştır. Bu yasak kapsamında kabul edilebilen hediyeler ve bunların hangi koşullarda kabul edilebildiği araştırılmış, bunların dışındaki yasaklı hediyelerin kabulünde hangi idari yaptırımların uygulandığı tespit edilmiştir. Ayrıca ülkemizde konuyla ilgili yapılmış olan çeşitli düzenlemeler ve uluslararası mevzuat incelenerek uygulamadaki örneklerine yer verilmiştir.

Anahtar Kelimeler: devlet memurları, etik, hediye, hediye alma yasağı.

RECEIVING GIFT OF CIVIL SERVANTS AND ETHICS**Abstract**

As well as gifting is very important in tradition and customs, its place in the strengthening of social ties cannot be denied. However, when it comes to public gifts, this situation has been restricted by various legal regulations. In this study, it is aimed to examine the “Prohibition of Receiving Gifts” and the concept of Ethics, which are among the prohibitions of civil servants. Such that when it is considered that civil servants are for the purpose of public service with regard to the public interest, all kinds of goods and interests that affect and are likely to affect their performance, impartiality and decision in their duties are prohibited in this context. Gifts that can be accepted under this prohibition and under what conditions they can be accepted have been investigated and it has been determined which administrative sanctions are applied for the acceptance of prohibited gifts other than these. Furthermore, various regulations and international legislation on the subject in our country are examined and examples in practice are included.

Keywords: Civil servants, Ethics, Gift, Ban on receiving gift

ESTETİK KAVRAMININ ÖNEMİ VE SANAT ÖĞRENCİLERİNE KATKISI**Yıldırım Onur ERDİREN**Namık Kemal Üniversitesi Namık Kemal Üniversitesi Fen Edebiyat Fakültesi
yoerdiren@nku.edu.tr**Özet**

Estetik, geçmiş yıllardan beri günümüze kadar irdelenen kavramlardan biridir. Estetik'in kurucusu Alexander G. Baumgarten'dir. Baumgarten'a göre duyumun kendi mantığını ifade edecek özel bir terime ihtiyaç vardı ve sonunda Yunancada "duyularla ilgili" anlamına gelen aisthesis'ten hareketle buna estetik kuramı adını verdi (Baumgarten, 23: 1954). Baumgarten'a göre, mantıksal kavramanın hedefi gerçek, estetik (duyusal) kavramanın hedefi ise güzel'dir. Baumgarten'dan bu yana irdelenen bu kavram günümüzde estetik ve sanat felsefesi derslerinde sıkça değinilmektedir. Antikçağ'dan beri düşünürlerin estetik görüşleri farklı yorumlara neden olup, onların görüşleri günümüz sanatına bakış açımızda etkisi olmuştur. Güzel sanatlar fakültelerinin tüm bölümlerinde öğrenim gören öğrencilerin estetik kavramına nasıl baktığı ve estetik algının hangi boyutta önemli olduğu sıkça değinilmektedir çünkü bir sanat nesnesine bakarken onu estetik açıdan yorumlamak son derece önemlidir. Sanat öğrencisine eserini icra ederken onu teorik biçimde nasıl yorumlaması gerektiğini bilinçli bir şekilde hem kendi hem de bakan kişi için yardımcı bir unsur olacaktır. Bu çalışmada, sanat öğrencilerine estetik kavramının nasıl katkı sağlayacağı irdelenecektir.

Anahtar Kelimeler: Estetik, sanat, sanat felsefesi**THE IMPORTANCE OF AESTHETIC CONCEPT AND ITS CONTRIBUTION TO ART STUDENTS****Abstract**

Aesthetics is one of the concepts studied since past years. The founder of Aesthetics is Alexander G. Baumgarten. According to Baumgarten, a special term was needed to express the logic of the sensation, and eventually called it aesthetic theory, based on aisthesis, which means "about the senses" in Greek (Baumgarten, 23: 1954). According to Baumgarten, the goal of logical comprehension is real, and the goal of aesthetic (sensory) comprehension is beautiful. This concept, which has been examined since Baumgarten, is frequently mentioned in aesthetics and philosophy of art lessons today. Since antiquity, the aesthetic views of the thinkers have caused different interpretations, and their views have had an impact on our point of view of today's art. It is frequently mentioned how the students studying in all departments of the fine arts faculties look at the concept of aesthetics and in which dimension the aesthetic perception is important because it is extremely important to interpret it from an aesthetic point of view while looking at an art object. When performing his work with the art student, he will consciously be an auxiliary element both for himself and for the person looking at how he should interpret it theoretically. In this study, how the concept of aesthetics will contribute to art students will be examined.

Keywords: Aesthetics, art, art philosophy

YENİ MEDYADA ANNE TEMSİLİ: INSTAMOM OLUŞUM SÜRECİ**Ebru Işık**Kocaeli Üniversitesi İletişim Fakültesi Görsel İletişim Ve Reklamcılık
ebruisk38@gmail.com**Özet**

Bu çalışma çocuklarının görsellerini instagramda paylaşarak ‘instamom’ olan, daha sonra ‘influencer’ kimliğine geçiş yapan anneleri ele almıştır. Zeynep Aydoğan (Özbayrak) (zynpzeze) ve İmren Gürsoy’un (imrengursoy) instagram hesapları içerik analizi yöntemi ile kategorileştirilerek analiz edilmiştir. Annelik temsili ile aldıkları reklamlarla birer fenomen model kadın temsiline geçiş evreleri incelenmiştir. Makalenin içeriğinde; Kimlik, temsil kavramları, popüler kültür, Instamom, Influencer, Sharenting kavramları anlatılmaktadır. Çocuklarının görsellerini ya da videolarını paylaşarak başladıkları bu yolculukta onların nasıl birer influencer instamom oldukları incelenmiştir. Anne temsilinden sıyrılıp daha çok ünlü bir model haline gelişleri son paylaşımları ve ilk paylaşımları arasındaki fark olarak incelenmiştir. İlk paylaşımlarında sadece annelik temsili ile ortada olan kullanıcılar daha sonra kazandıkları takipçilerle belli bir popüleriteye ulaşmış kendilerini birer influencer yaparak son paylaşımlarında çocuklarından daha çok kendilerini ön planda tutmuşlardır. Influencer olan anneler, anne temsili normal yaşantılardan daha elit kesimlere taşınmışlardır. Artık onlar birer ünlü influencer instamom’lardır. Instamom özelliği ile takipçiler kazanmaya, reklam yapmaya devam etmektedirler. Arada çocukları ile paylaşım da yapmaktadırlar. Yaşam statülerini üst seviyeye çıkartan annelerimizin binlerce takipçisi vardır ve hayatlarından gayet memnun gözükmektedirler. Yöntem olarak içerik analizi yapıldı; her bir kullanıcının çocuklarının doğumundan sonraki yirmi (20), 20.12.2019 tarihinden önceki yirmi (20) gönderileri incelenmiştir. Daha sonra rastgele seçme yöntemiyle yine çocuklarını ilk koydukları tarihten itibaren ve 8 Ocak 2020’ye kadar olan 300 görsel içinden 150 görsel rastgele seçme yönetimi ‘Google Number Generator’ ile seçilip yaşam tarzlarına göre kategorileştirilmiştir. Araştırma sonunda elde edilen bulgular; içerik analizi yapılan görseller kategorileştirilmiştir.

Anahtar Kelimeler: Instamom, Sharenting, Influencer, Annelik temsili, Instagram, Yaşam Tarzı Tüketimi, Popüler Kültür

MOTHER REPRESENTATION IN THE NEW MEDIA: INSTAMOM FORMATION PROCESS**Abstract**

This study focuses on mothers who are 'instamom' by sharing their children's images on Instagram and then switched to 'influencer' identity. Instagram reviews of Zeynep Aydoğan (Özbayrak) (zynpzeze) and İmren Gürsoy (imrengursoy) are categorized and analyzed by content analysis method. With the advertisements they received with the representation of motherhood, the stages of transition to the female representation of a phenomenon model were examined. In the content of the article; Identity, representation concepts, popular culture, Instamom, Influencer, Sharenting concepts are explained. They started by sharing their kids' images or videos. Their departure from the mother's representation and becoming a more famous model was examined as the difference between their last shares and their first shares. In the first post, you can only reach and use a certain popularity with the followers they have gained for maternity representation. Influencer mothers have carried the mother representation to more elite segments than normal lives. Now they are famous influencer instamoms. With the Instamom feature, followers will continue to win and advertise. Sometimes they use sharing with their children. They seem very satisfied. As a method, content analysis is done; Twenty (20) postnatal deliveries of each of their children, twenty (20) postings prior to 20.12.2019 were reviewed. Until January 8, 2020, 300 visually 150 visual random selection management were selected with 'Google Number Generator' and categorized according to their lifestyle.

Keywords: Instamom, Sharenting, Influencer, Maternity representation, Instagram, Lifestyle Consumption, Popular Culture

BİREYLERİN LİDERLİK MOTİVASYONLARININ DEĞER YÖNELİMLERİYLE İLİŞKİSİ**Funda TURHAN**Uludağ Üniversitesi Fen-Edebiyat Fakültesi Psikoloji
fundagenc@uludag.edu.tr**M. Ersin KUŞDİL**Uludağ Üniversitesi Fen-Edebiyat Fakültesi Psikoloji
mekusdil@uludag.edu.tr**Özet**

Bireylerin lider olma isteklerindeki bireysel farklılıkları ve bu isteklerin arkasında yatan nedenleri ölçmek üzere, ilk olarak Chan ve Drasgow (2001) tarafından oluşturulan Liderlik Motivasyonu Ölçeği, bireyleri lider olmaya iten faktörlerin duyuşsal-kimlik, sosyal-normatif ve de hesapsız olmak üzere üç grupta sınıflandırılabilceği görüşüne dayanmaktadır. Duyuşsal-kimlik liderlik motivasyonu, bireylerin sadece lider olmak istedikleri için lider olma eğilimini ifade etmektedir. Hesapsız liderlik motivasyonu, bireyin liderlik pozisyonunun getireceği çıkar ya da yükleri değerlendirmeksizin lider olma eğilimini, sosyal normatif liderlik motivasyonu ise bireylerin liderliği sosyal bir görev olarak algılamaları nedeniyle lider olma eğilimlerini ifade etmektedir. Bireylerin değer yönelimleri ise davranışlarının altında yatan temel amaç ve inançları kapsamaktadır. Schwartz (1992) Yeniliğe Açıklık – Muhafazakarlık ve Özaşkınlık-Öz-Genişletim ana değer boyutlarında gruplandırılabilen 10 temel değer tipi (güç, başarı, hazcılık, uyarılım, özyönelim, uyma, geleneksellik, güvenlik, iyilikseverlik, evrenselcilik) ile temsil edilebileceğini ileri sürmüştür. Toplam 497 katılımcının katıldığı bu çalışmada Liderlik Motivasyonu Ölçeği ile Schwartz Değerler Listesi kullanılarak liderlik motivasyonları ile değerler arasındaki ilişkiler incelenmiştir. Araştırma bulguları, literatürle tutarlı olarak duyuşsal-kimlik liderlik motivasyonunun özgenişletim ve yeniliğe açıklık değerleri ile pozitif ; özaşkınlık ve muhafazakarlık değerleri ile negatif ilişkili olduğunu ortaya koymuştur. Hesapsız liderlik motivasyonu, muhafazakarlık ve özaşkınlık değerleri ile pozitif; özgenişletim değerleri ile ise negatif ilişkili bulunmuştur. Literatürden farklı olarak, sosyal normatif liderlik motivasyonu, özaşkınlık değerleri ile negatif, özgenişletim değerleri ile pozitif ilişkili bulunmuştur. Bulgular, literatürdeki çalışmalarla karşılaştırılarak değerlendirilmiştir.

Anahtar Kelimeler: liderlik motivasyonları, bireysel farklılıklar, değerler**THE RELATIONSHIPS BETWEEN INDIVIDUALS' LEADERSHIP MOTIVATIONS AND VALUE ORIENTATIONS****Abstract**

The Leadership Motivation Scale, originally created by Chan and Drasgow (2001) to measure the individual differences in individuals' desire to become leaders and the reasons behind these desires, is based on the opinion that the factors that motivate individuals to be leaders can be classified into three groups as affective-identity, social-normative and uncalculated. Affective-identity leadership motivation refers to the tendency of individuals to become leaders just because they want to be leaders. Uncalculated leadership motivation refers to the tendency of the individual to be a leader without evaluating the interests or burdens of his leadership position, and social normative leadership motivation refers to the tendency of individuals to be leaders because they perceive leadership as social responsibility. The values of individuals include the basic goals and beliefs underlying their behavior. Schwartz (1992) argued that 10 basic types of values (power, achievement, hedonism stimulation, self-direction, compliance, tradition, security, benevolence, universalism) can be represented in two main value dimensions known as Openness to Change - Conservation and Self Enhancement- Self Expansion . In this study, in which 497 participants participated, the relationships between leadership motivations and values were examined using the Leadership Motivation Scale and Schwartz Values List. The results showed that affective-identity leadership motivation is positively related with self-enhancement and openness to change values and negatively related with conservation and self-transcendence values . Also, uncalculated leadership motivation correlated positively with

conservation and self-transcendence values and negatively with self-enhancement values . Unlike the literature, social-normative leadership motivation was found to be correlated negatively with self-transcendence values and positively with self-enhancement values. .The findings were evaluated by comparison with previous research findings.

Keywords: leadership motivations, individual differences, value orientations.

COVID 19'UN PİYASALARA VE TÜKETİCİ DAVRANIŞLARINA ETKİSİ**Ehlinaz TORUN KAYABAŞI**Kocaeli Üniversitesi Ziraat ve Doğa Bilimleri Fakültesi Tarım Ekonomisi Bölümü
ehlinaz@gmail.com**Özet**

Günümüzde ortaya çıkan Covid 19 virüsünün bulaşıcılığı ve tedavisi için gerekli aşı veya ilacının bulunmaması, pandemi özelliği ve ölümcül etkileri sebebiyle tüm dünya ülkelerinde insanların pek çok faaliyetleri kısıtlandı. Dolayısıyla ülkelerin yöneticilerinin çeşitli kısıtlar getirerek, belirli üretim alanları dışındaki iş yerlerinin belirsiz bir süre kapatılması, insanların evlerinden çıkmalarının ve dışarıda zorunlu olmadıkça dolaşımının yasaklanması gibi tedbirler; ekonomik olarak bütün piyasaları etkiledi. Hem ülkelerin hem de insanların bütçelerinde ekonomik daralmaya neden olan salgın sebebiyle tüketiciler alışveriş davranışlarında değişikliğe gitmek zorunda kaldı. İnsanlar zorunlu ihtiyaçlarını giderecek ürünler dışında acil olmayan ihtiyaçlarını erteleme eğilimine girdi. Dolayısıyla zorunlu gıda üreticileri ve satış yerleri dışındaki sektörler zor durumda kaldılar. Ekonominin çarkları istenildiği gibi dönmeydi ve bütün piyasalar daralmaya doğru gitmek zorunda kaldı. Henüz yayılma hızı ve şekli çok net olarak ortaya konulamayan Pandeminin piyasaları ve insanların gelirlerini uzun süre daha olumsuz etkileyeceği kaçınılmaz görülmektedir. İşsizlik, üretim sektörlerinin tam kapasiteyle çalışmaması, piyasalardaki durgunluk, ülkenin ekonomik daralmanın eşliğinde olması önümüzde sıkıntılı günlerin devam edeceği algısı insanları alışveriş alışkanlıklarında değişiklik yapmaya zorlayacaktır.

Anahtar Kelimeler: Pandemi, Covid 19, Piyasa, Tüketici, Satın Alma Davranışı, Üretim Ekonomisi**THE EFFECT OF COVID 19 ON MARKETS AND CONSUMER BEHAVIOR****Abstract**

Due to the absence of the necessary vaccine or drug for the contagiousness and treatment of Covid 19 virus, the pandemic feature and the lethal effects of many people have been restricted in many countries around the world. Therefore, measures such as the closure of the workplaces outside the certain production areas for an indefinite period of time, with the restrictions of the rulers of the countries, the prohibition of people leaving their homes and circulation unless it is obligatory outside; economically affected all markets. Consumers had to change their shopping behavior due to the epidemic that caused economic contraction in both countries and people's budgets. People tended to postpone their non-urgent needs, except products that would meet their mandatory needs. Therefore, sectors other than compulsory food producers and outlets remained in a difficult situation. The wheels of the economy were to turn as desired and all markets had to move towards contraction. It is inevitable that the pandemic, whose spreading speed and shape has not been clearly revealed yet, will affect the markets and people's income more negatively for a long time. Unemployment, the inability of production sectors to work at full capacity, stagnation in the markets, the country's brink of economic contraction will force people to change their shopping habits.

Keywords: Covid 19, Market, Consumer, Purchasing Behavior, Production Economy

KOCAELİ TÜRKÜLERİNİN DİLİNDEN MİLLİ MÜCADELE**Gülşen Erdal**Kocaeli Üniversitesi Devlet Konservatuvarı Müzikoloji Bölümü Müzikoloji Ana Bilim Dalı
glsnerdal@gmail.com**Özet**

Milli Mücadele dönemi Türk ulusunun dünya tarihine yazdığı şerefli bir destanıdır. Türk Ulusu'nun varoluş savaşı olan Milli Mücadele, Türk toplumun her kesimini etkilemiş çoluk çocuk genç yaşlı toplumunun her kesimini top yekün içine almıştır. Türk insanının bağrında Atatürk tarafından yakılan bağımsızlık ateşi ve isteği, bir ulusun tüm varlığıyla savaşın tarih sahnesinde yer almasına neden olmuştur. Kazanılan zaferden sonra ortaya çıkan durumu en güzel ve açık anlatan Türk halkının yüreğinden kopup gelen türkülerdir. Türküler, Türk halkının sözlü geleneğinde gelişip, büyüyen Türk halkının sözlü mirasını oluşturan eserleridir. Hemen hepimizin bildiği “Çanakkale” türküsü, “Burası Muş'tur” türküsü toplumumuzun her kesiminde bireylerin ailelerinden şehitlerin yer aldığı bir savaşı en açık ve anlamlı şekilde anlatan sembol türkülerimizdendir. Kocaeli halkının Milli Mücadele dönemini anlatan türkülerini kimi zaman bir Milli Mücadele kahramanını, kimi zaman savaşa gidip dönmeyeceğini bilen bir gencin sevdasını yakınlarına emanet edişini, kimi zaman da düşman zulmünden çektiği eziyeti halkın dilinden anlatmıştır. Kocaeli ili'nin mevcut TRT repertuvarında yer alan ve bunların dışında kayıt altına alınmış olan 2017-2020 yıllarında derlenen türkülerinde Milli Mücadele dönemine yer verildiği tespit edilmiştir. Türkülerin içinde yer alan sözcüklerin kültürel anlamda savaş yıllarına ait yaşanmışlıkları yörenin bağımsızlık savaşına yönelik örnekler vererek anlattığı görülmüştür. Yeni kayıt altına alınan türküler içerisinde İzmit'in Milli Mücadele kahramanlarından “Yahya Kaptan” a ait bir türkü, yine Milli Mücadelenin önemli bir birimi olan “Servetiye Cephesi” türküsü de yer almaktadır. Yine bu türküler içinde “Kışlamızın Önü”, “Lefter”, “Yap Yarım Askerliğini”, “Servetiye Cephesi”, Kocaeli'nin Milli Mücadele dönemine ilişkin türkülerdir. Esasen TRT repertuvarında yer alan “ Kura Kağıtları Alı Yeşilli” türküsü de Kocaeli yöresi'nin vatan sevgisini ve bağlılığını anlatan “devletin yoluna askerinin kurban olacağını bilerek “gelmez ölürüm” diyerek vatan sevgisini anlattığı dokunaklı bir yöre türküsüdür. Duygu ve düşüncelerin notalara yansımış şekli olan müzik sayesinde, kaynağını halktan alan türkülerin bünyesinde oluşan duru ve öz anlatımların Kocaeli Milli Mücadele dönemini açıkça anlattığı söylenebilir.

Anahtar Kelimeler: Kocaeli Türküleri, Milli Mücadele, Türküler**FROM THE LANGUAGE OF KOCAELI FOLK SONGS TO THE NATIONAL STRUGGLE****Abstract**

The period of national struggle is an honorable epic written by the Turkish nation in world history. The national struggle, the war of existence of the Turkish nation, has affected every section of Turkish society. The fire and desire for independence, which was lit by Atatürk in the bosom of the Turkish people, caused a nation to fight with its entire existence and take part in the stage of history. It is the folk songs that break from the hearts of the Turkish people that explain the situation that emerged after the victory. Folk songs are works that constitute the oral heritage of the Turkish people, which developed and grew in the oral tradition of the Turkish people. Almost all of us know the “Çanakkale” folk song, for every segment of our society is a meaningful folk song. The folk songs about the national struggle period of the people of Kocaeli, sometimes a hero of the national struggle, sometimes a young person who knows whether to return to the war to entrust his love to his relatives, sometimes the persecution of the enemy has told the language of the people. There is also a folk song belonging to “Yahya Kaptan”, one of the heroes of the national struggle of İzmit, and the folk song “Servetiye Front”, an important unit of the national struggle. Again in these folk songs “front of our barracks”, “Lefter”, “Yap Yarım military service”, “Servetiye front” are folk songs related to the national struggle period of Kocaeli. The folk song” Ali Yeşilli “is a poignant local folk song in which Kocaeli region describes its love of the country and its devotion by saying “knowing that the soldier will be a

victim on the way of the state” does not come to die " and describes its love for the country. Thanks to the music, which is the way emotions and thoughts are reflected in the notes, it can be said that the expression and self-expression formed within the folk songs, which take their source from the people, clearly describes the period of the national struggle in Kocaeli.

Keywords: Kocaeli Folk Songs, National Struggle, Folk Songs

ALAN BAĞIMLI YAPAY GENEL ZEKÂ**Hasan Çağatay**Ankara Sosyal Bilimler Üniversitesi Sosyal ve Beşeri Bilimler Fakültesi Felsefe Bölümü
hasan.cagatay@asbu.edu.tr**Özet**

"Yapay Genel Zekâ" (YGZ) üzerinde uzlaşılmış bir tanımı olmayan bir kavramdır. "Zekâ"nın da üzerinde anlaşmaya varılmış bir tanımı olmaması nedeniyle, bu anlaşılabilir bir durumdur. Bu makale yukarıda bahsi geçen kavramsal problemi çözümlemeyi amaçlamamaktadır. YGZ'nin felsefe, bilim ve mühendisliğin kavramsal zemini ile ilgili bir temel belirsizlik daha vardır: "genel" in anlamı. Bu çalışmada, YZG kavramındaki "genel" teriminin netleştirilmesinin, YZG alanındaki hem felsefi hem de bilimsel çalışmaları etkileme potansiyeli olduğunu savunulmaktadır. "Genel olmak" için iki olası koşul (1) farklı alanlardaki problemlerle baş edebilme ve (2) bir alandaki farklı türde problemleri çözebilmedir. Literatürde (2) koşulu yeterince önemsenmemiş ve (1) koşulunun doğal bir sonucu olarak görülmüştür. "Genel" kavramının sınırları daha net bir biçimde çizdikten sonra, YZG'ye doğru giden yolda geçilmesi gereken ve geçilmeye başlanmış da olan sınırları belirli temel bir aşama tanımlanacak ve bu aşama "alan bağımlı yapay genel zekâ" (ABYGZ) olarak adlandırılacaktır. Alandan bağımsız olmak YGZ için yaygın kabul gören kriterlerden biridir. Bu yüzden ABYGZ ilk bakışta kendisiyle çelişkili görünebilir. Öte yandan, gösterileceği gibi (2) "yapay genel zekâ" içindeki "genel" in işlevsel bir yorumu daha vardır ve bu yorum ABYGZ'lere izin vermektedir. Son olarak, bu yorumun YGZ araştırmasının gelecekteki başarısı için neden önemli olabileceği açıklığa kavuşturulacaktır.

Anahtar Kelimeler: Yapay Genel Zeka, Yapay Zeka, Alan Bağımlılık**DOMAIN DEPENDENT ARTIFICIAL GENERAL INTELLIGENCE****Abstract**

"Artificial General intelligence" (AGI) is a concept with no agreed upon definition. This is not surprising, since there is no agreed upon definition for "intelligence" either. This paper does not intend to challenge this conceptual problem. There is another fundamental ambiguity about the conceptual ground of philosophy, science and engineering of AGI: the meaning of "general." This study advocates that a clarification of the term "general" in the concept of AGI has a potential to influence both philosophical and scientific studies in the AGI field. Two possible conditions to satisfy "being general" are (1) being able to cope with problems in different domains and (2) being able to solve different kinds of problems in a domain. In this paper, I will defend the view that (2) is underestimated and generally considered to be a natural consequence of condition (1). After drawing a clearer picture of this concept, a well-defined essential phase towards the AGI that the studies should and has started to go through will be defined and named as "domain dependent artificial general intelligence" (DDAGI). Being domain independent is one of the widely accepted criteria for AGI. That is why DDAGI may seem to be self-contradictory at the first glance. On the other hand, as it will be shown (2) is a useful interpretation of "general" in "artificial general intelligence" and it does permit DDAGIs. Finally, it will be clarified why this interpretation might be a key for future success of AGI research.

Keywords: Artificial General intelligence, Artificial intelligence, Domain-Dependence

DÜNYA'DA VE TÜRKİYE'DE FİNANSAL OKURYAZARLIK**Merve Yıldırım**Kocaeli Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi İktisat Politikası
merveyildirim@kocaeli.bel.tr**Özet**

Günümüzde yaşanan finansal krizler, teknolojik yenilikler gibi değişimlerle beraber finansal piyasaların ve finansal araçların bu değişimlerden etkilenme düzeylerine bağlı olarak bireyler çeşitli fırsatlarla ya da problemlerle karşılaşmaktadırlar. Teknolojinin beraberinde yaşanan hızlı gelişmeler bireylerin ihtiyaçlarının da bu anlamda değişerek artmasına sebep olmuştur. Finansal okuryazarlık kavramının genel tanımına bakılacak olunursa bireylerin emeklilik ile ilgili sistemler hakkında yeterli bilgiye ve para, yatırım kanalları, tasarruf gibi araçları doğru kullanma yeteneğine sahip olmasıdır. Toplumun geleceği ve refahı açısından bireylerin yaşamları boyunca finansal sorunlara karşı farkında olmaları ve çözüm üretebilmeleri gerekmektedir. Yapılan araştırmalar sonucunda elde edilen bulgulara göre finansal okuryazarlık oranlarının dünya üzerinde düşük olduğu görülmektedir. Gelişmiş ve gelişmekte olan ülkelere bakıldığında finansal okuryazarlık oranı az gelişmiş ülkelere göre daha yüksek seviyededir. Nispeten hem Dünya'da hem de Türkiye'de erkeklerin finansal okuryazarlık oranları kadınlara göre, bireysel emeklilik sistemine dahil olanların bu sisteme dahil olmayanlara göre, online bankacılık servislerini kullananların kullanmayanlara göre finansal okuryazarlık oranları daha yüksektir. Finansal okuryazarlık ile ilgili ülkenin ekonomik kaynaklarının kullanımı açısından sağladığı faydalar düşüldüğünde ekonomi yapıcılarının bu anlamda finansal okuryazarlık ve finansal eğitim alanında çalışmalar yapmaları gerekmektedir. Bu nedenle ülkelerin finansal okuryazarlık seviyesini arttırmayı hedeflemesi ve bu doğrultuda bireylere erken yaşlarda finansal eğitim verilmesi bu faaliyetlerin ilk adımını oluşturur. Bu çalışmanın konusunu Dünya'da ve Türkiye'de finansal okuryazarlığın gelişimi ve bu kapsamda faaliyet gösteren kuruluşlar oluşturmaktadır. Özellikle finansal eğitim alanında dünya geneline bakıldığında çeşitli yöntemler kullanılarak çalışma ve faaliyet yürüten birçok kuruluş bulunmaktadır. Yine çalışmada finansal okuryazarlığın tanımı, finansal eğitimin önemi ve finansal okuryazarlığa katkıları, finansal okuryazarlık oranının artırılması adına öneriler sunulacaktır.

Anahtar Kelimeler: Finansal Okuryazarlık, Finansal Bilgi, Finansal Tutum, Finansal Eğitim.**FINANCIAL LITERACY IN THE WORLD AND IN TURKEY****Abstract**

With the changes such as financial crises and technological innovations, individuals face various opportunities or problems depending on the level of financial markets and financial instruments affected by these changes. Rapid developments accompanying technology have caused the needs of individuals to change in this sense. Considering the general definition of the concept of financial literacy, individuals have sufficient knowledge about pension-related systems and the ability to use tools such as money, investment channels and savings correctly. In terms of the future and welfare of the society, individuals need to be aware of financial problems and produce solutions throughout their lives. According to the findings obtained as a result of the researches, it is seen that the financial literacy rates are low in the world. Looking at developed and developing countries, financial literacy rate is higher than underdeveloped countries. Relatively in the world and in Turkey; financial literacy rates of men, according to women, of those who are included in the private pension system, compared to those who are not included in this system, according to those who do not use online banking services financial literacy rates are higher. Given the benefits provided by the country in terms of the use of the economic resources of the financial literacy country, economists are required to work in the field of financial literacy and financial education. For this reason, it is the first step of these activities that countries aim to increase their financial literacy and provide financial education to individuals at an early age in this direction. This issue of the development of financial literacy in the world and Turkey's efforts and form organizations active in this context. Especially in the field of financial education, there are many organizations that work and operate using various methods. Again in the

study, the definition of financial literacy, the importance of financial education and their contribution to financial literacy, suggestions for increasing the financial literacy rate will be presented.

Keywords: Financial Literacy, Financial Information, Financial Attitude, Financial Education.

HACI: DİNSEL BİR EYLEMİN İNSAN HALİNE YANSIMASI**Nurgül ÖZDEMİR**Selçuk Üniversitesi Sosyal bilimler enstitüsü Sosyoloji A.B.D
nurgul.ozdmr81@gmail.com**Özet**

Toplumu oluşturan her birey kendi biricikliğinin ötesinde ait olduğu bağlamın ve kültürün ışığında ortak bir kavrayışla anlam ve değer kazanmaktadır. Tipleştirmeler bireylerin toplumsal hayat içerisindeki yansımalarını görebilmenin, kolektif kavrayış ve gerçeklikleri anlayabilmenin yolu olarak bu nokta da önemli görülmektedir. Dolayısıyla bireylerin benzer davranışıyla oluşan toplumsal tipleri anlamak toplumu anlamının bir yolu olmaktadır. Gerçekliklerin sosyal bağlamın içerisinde görülebileceği düşüncesi temel alınarak ortaya konan çalışmada ‘hacı’ tipinin modelleme ve kodlamalarla toplumun kavrayışında nasıl yer ettiği kavranmaya çalışılmıştır. Çalışmanın veri toplama sürecinde ‘hacı’ statüsünü kazanmış kişilerle görüşmeler gerçekleştirilmiştir. Dolayısıyla çalışma alan araştırmasını da bünyesine dahil etmiş bir tip incelemesidir. Hacı tipolojisi Türkiye’de toplumsal yapı ve din ilişkisini belirlemede ve bu durumun birey üzerindeki göstergelerini ortaya koymada önem kazanmaktadır. Amaçlanan belirli bir prototipin toplum hafızasında yerini nasıl aldığını anlamaktır. Hac ibadeti, hem kendisini gerçekleştiren hacı kişisini hem de onun içinde bulunduğu toplumu etkilemektedir. Bu bağlamda toplumsal potansiyelleri harekete geçirecek güce sahiptir. Türkiye’de hacı olmak kültürel alanda ve gündelik hayatta itibar kazandırarak kendini var etmektedir. Aynı zamanda kolektif bilinç oluşturmada, etkileşim ve iletişim fırsatı sağlamaktadır. Türkiye bağlamında düşünüldüğünde hac ve hacı gerçekleştirene verilen hacı sıfatı halkın gerçek dinselliğinin çerçevesini bize sunan ve onu somutlaştıran önemli bir tipolojiye kaynaklık etmektedir. Çalışmanın bu noktada şekillenmekte ve hacı tipi kılık-kıyafeti, yeme-içme biçimleri, konuşma tarzı, gündelik eylemlerindeki farklılaşmalar, coğrafya ya da kültüre bağlı farklılaşmalar ve toplumsal kurumlarla etkileşimler ekseninde kavranmaya çalışılmaktadır. Türkiye’de hacı olmak İslam’ın kutsal kabul ettiği Kâbe’ye gitmeden önce aslında doğumla başlayan bir süreçte tekabül etmektedir. Müslüman olmanın bilincine varma, onun emir ve yasaklarına uyma zaten gereklidir. Ancak hacı sıfatına sahip olmak farklı sorumlulukları gerektirmektedir. Toplumumuzda hacı tipi tamamen dini alanla özdeşleştirilmiş, günlük hayat pratiklerini de dini alan şekillendirmiştir.

Anahtar Kelimeler: Hacı, Prototip, Toplumsal hafıza, Kolektif bilinç

HACI: THE REFLECTION OF A RELIGIOUS ACTION INTO THE HUMAN CONDITION**Abstract**

Every individual who makes up the society gains meaning, value with a common understanding in the light of the context and culture to which it belongs, beyond its own uniqueness. Also seen to be important as way to see the reflections of individuals in social life, to understand collective understanding and realities. In the study, which is based on the idea that realities can be seen from within the social context, it is tried to understand how the 'haji' type takes place in the comprehension of the society by modeling and coding. During the data collection process of the study, interviews were held with the people who gained the status of 'haji'. The study is a type examination that has included the field research. Haji typology determines the social structure and religious relations in Turkey, in identifying indicators on the individual in this case is important. The worship of Hajj affects both the haji who accomplished it and the society it is in. In this context, it has the power to activate social potentials. When considered in the context of Turkey's haji gives us the framework to perform Hajj. Capacity of the people is the source of true spirituality, an important typology that embody it. It is shaped and tried to be grasped in the axis of haji type dress, eating-drinking styles, speaking style, differences in daily activities, culture-related differences, interactions with social institutions. Infact, being a haji in Turkey starts with birth before going to the holy Kaaba. It is necessary to become conscious of being a Muslim and to obey his orders and prohibitions.

Keywords: Pilgrim, Prototype, Social memory, Collective consciousness

OKUL ÖNCESİNDE TOPLUMSAL CİNSİYET İLE İLGİLİ YAPILMIŞ ÇALIŞMALARIN İÇERİK ANALİZİ

Dilan DEMİRKUŞ

Kocaeli Üniversitesi Eğitim Fakültesi Eğitim Programları ve Öğretim
dilandemirkus@gmail.com

Özet

2006 yılından bu yana Dünya Ekonomik Forumu'nun (World Economic Forum, WEF) her yıl yayınladığı Küresel Cinsiyet Eşitliği Raporu'na (Global Gender Gap Report) göre Türkiye 2020 yılında 153 ülke arasında 130. sırada yer almaktadır (WEF, 2020). Türkiye'nin cinsiyet eşitliği karnesi eğitimde de toplumsal cinsiyet sorununu gündeme getirmiştir. Toplumsal cinsiyet, en genel haliyle, bireyin genetik ve bedensel olarak gösterdiği dişilik ve erillik cinsiyetine kültürel olarak atfedilen rolleri, davranışları ve kişilik özellikleri geliştirmesi olarak tanımlanmaktadır. Yaşamın temellerinin atıldığı okul öncesi dönemde çocuklar cinsiyetlerinin farkına varmaya ve cinsiyet rollerine uygun davranışlar geliştirmeye başlamaktadır. Erken çocukluk döneminde çocukların toplumsal cinsiyet kalıp yargıları geliştirmesi oyunlarına, hayallerine, düşünme biçimlerine de etki etmektedir. Çocuklara kişilik gelişimlerinin büyük oranda şekillendiği bu dönemde doğru ve olumlu cinsiyet özellikleri kazandırılması önemlidir. Bu çalışmanın amacı 2006 yılı itibarıyla okul öncesi dönemde toplumsal cinsiyetle ilgili yapılan araştırmaların analizi yoluyla ilgili alan yazındaki yönelimi ortaya koymaktır. Bu amaç doğrultusunda, üniversite kütüphanelerinin web sayfalarından, DergiPark, Google Scholar ve YÖK Ulusal Tez Merkezi veri tabanından ulaşılabilen lisansüstü tezler ve makaleler ele alınmıştır. Ulaşılabilen araştırmalar araştırma soruları ekseninde içerik analiz yöntemiyle analiz edilmiştir. Her bir araştırma belirlenen kriterlere dayalı olarak kodlandıktan sonra, kategorilerin kaç kez tekrarlandığı frekans (f) ve yüzde (%) olarak hesaplanarak, çalışmanın her bir alt amacı için elde edilen veriler tablolastırılmıştır. Araştırmada elde edilen sonuçlara göre çalışmaların daha çok betimsel yöntem ile yapıldığı, araştırma örnekleminin önemli bir kısmını öğrencilerin oluşturduğu, araştırmaların önemli kısmının ölçek, form ve doküman analizi veri toplama araçlarıyla yürütüldüğü ve araştırmaların büyük bir kısmının 2016-2019 yılları arasında yapıldığı sonucuna ulaşılmıştır. Deneysel araştırmaların bağımlı değişken olarak çocukların toplumsal cinsiyet kalıp yargıları; bağımsız değişken olarak eğitim etkinlikleri kullandığı, basit betimsel araştırmaların önemli bir kısmının çocuk kitaplarıyla ilgili yapıldığı, ilişkisel betimsel araştırmaların büyük bir kısmında ise ilişkisi araştırılan değişkenlerden birinin çocuğun cinsiyet kalıp yargıları olduğu tespit edilmiştir.

Anahtar Kelimeler: Okul öncesi, Toplumsal Cinsiyet, Cinsiyet Kalıp yargıları

CONTENT ANALYSIS OF GENDER-RELATED STUDIES IN PRE-SCHOOL EDUCATION

Abstract

According to the 2020 Global Gender Gap Report results, which has been published every year by the World Economic Forum since 2006, Turkey is placed in 130th between 150 countries (WEF, 2020). Turkey's report on gender equality has also brought gender issues in education to the agenda. Gender, in its most general form, is called as "to develop the roles, behaviors, and personality traits that are culturally attributed to the gender of femininity and masculinity, shown by the individual genetically and physically". During pre-school education, which is defined as the period when the foundations of life are laid, children start to become aware of their gender and develop behaviors that are appropriate for their gender roles. In early childhood, developing gender stereotypes for children also affects their games, dreams, and ways of thinking. Because of shaping most of the children's personality development, it is so significant to earn children true and positive gender traits in pre-school education. The purpose of this study is to reveal the orientation in the related literature by analyzing the researches about gender in pre-school education as of 2006. For this purpose, there are some theses and articles that can be accessed from the web pages of university libraries, DergiPark, Google Scholar, and Council of Higher Education National Thesis Center database are examined. Accessible researches were analyzed with the content analysis method based on the research questions. According

to the results obtained in the research, it was concluded that the studies were mostly completed with the descriptive method, a significant part of the research sample was composed of students, the majority of the research was carried out with scale, form and document analysis data collection tools, and the majority of the research was conducted between 2016-2019. In experimental researches, gender stereotypes of children are used as dependent variables, and educational activities are used as independent variables. Also, a significant part of simple descriptive research was focused on children's books, and it was determined that one of the variables investigated was children's gender stereotypes in most of the relational descriptive research.

Keywords: Pre-school education, gender, gender stereotypes

İNSAN KAYNAKLARI YÖNETİMİNDE YETENEK YÖNETİMİ YAKLAŞIMINA İLİŞKİN GENEL BİR DEĞERLENDİRME

Nazlı Ece BULGUR

Yıldız Teknik Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi İnsan Kaynakları Yönetimi
necebulgur@yahoo.com

Özet

Günümüzde küreselleşmenin ve teknolojinin getirdiği değişimlerle insan kaynakları uygulamalarındaki değişimlere ilişkin farkındalık kazanılmış ve bu koşullara uyum sağlayabilmek amacıyla işletmelerinde insan kaynakları uygulamalarında çeşitli değişiklikler yapma yönünde adım attıkları görülmektedir. Yetenek savaşlarının yaşandığı günümüzde işletmeler için en önemli kaynak olan yetenekli insan sermayesine gün geçtikçe ihtiyaç artmıştır. Dolayısıyla işletmeler hedeflerini, çalışanların hedefleriyle entegre bir hale getirmek için çabalamaktadır. Bu araştırmanın temel amacı Dünyada meydana gelen değişimlere işletmeler, insan kaynaklarını elde tutmak için ne türde uygulamalar ortaya koyduğu ve hangi yönetimleri hayata geçirmesinde fayda olduğuna dair açıklık getirmektir. Dolayısıyla çalışmada Yetenek Yönetiminin işletmeler açısından önemli olduğuna vurgu yapılmaktadır. Yetenek Yönetimi uygulamaları çerçevesinde yapılabilecek uygulama değişimlerine kavramsal açıdan değinilmek istenmiştir. Çalışmanın kapsamında Yetenek Yönetiminin önemine, Yetenek Yönetiminin ortaya çıkmasında etkili olan faktörlere ve yöneticilere yol göstermek amacıyla Yetenek Yönetimi uygulamalarına kavramsal açıdan ifade edilmeye çalışılmıştır.

Anahtar Kelimeler: İnsan Kaynakları Yönetimi, Yetenek Yönetimi, Yetenek Yönetimi Uygulamaları

A GENERAL ASSESSMENT ON TALENT MANAGEMENT APPROACH IN HUMAN RESOURCES MANAGEMENT

Abstract

Today, awareness has been gained about the changes in human resources practices with the changes brought by globalization and technology and it is seen that they have taken steps towards making various changes in human resources practices in their businesses in order to adapt to these conditions. The need for talented human capital, which is the most important resource for businesses, has increased day by day. Therefore, enterprises strive to integrate their goals with the goals of employees. The main purpose of this research is to clarify the changes occurring in the world about what kind of practices businesses have put in place to keep their human resources and which managements are beneficial. Therefore, the study emphasizes that Talent Management is important for businesses. It has been aimed to address the application changes that can be made within the framework of Talent Management concepts conceptually. Within the scope of the study, it has been tried to express the concept of Talent Management conceptually in order to guide the importance of Talent Management, the factors affecting the emergence of Talent Management and managers.

Keywords: Human Resources Management, Talent Management, Talent Management Applications

KİTLESEL FONLAMA ÜZERİNE KAVRAMSAL BİR ÇALIŞMA**Nazlı Ece BULGUR**Yıldız Teknik Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi İnsan Kaynakları Yönetimi
necebulgur@yahoo.com**Özet**

Kitlesel fonlama girişimcilik ekosistemi içerisinde ortaya çıkan bir yeni nesil finansman yöntemidir. Kitlesele fonlama ile birlikte oluşan bu finansman yöntemi temel olarak bir kitlenin girişimcilerin projelerini gerçekleştirmesinde önemli bir husus olmaktadır. Yeni nesil bir finansman yöntemi olmakla beraber geleneksel finans yöntemlerinden ayrılan özellikleri de kendi içerisinde barındırmaktadır. Kitlesele fonlama yöntemi temelde farklılığını oluşturduğu modellerinde görülmektedir. Çalışmanın ilerleyen bölümlerinde Kitlesele fonlama modellerine başlıklar halinde değinilecektir. Çalışmanın temel amacını oluşturan en önemli unsur Kitlesele fonlama kavramının ve yöntemlerinin derinlemesine analiz edilmek istenmesi ve kavramsal bir çerçeve oluşturulduktan sonra dünyada ve Türkiye’de kitlesele fonlamayı sağlayabilecek çeşitli platformların varlıklarından söz edilmesidir. Çalışmanın yöntemi, Dünyada ve Türkiye’de kitlesele fonlamaya örnek teşkil edebilecek platformların analizinin ayrı ayrı yapıp çalışmanın sonraki başlıklarında da bu analizlerin karşılaştırılmalı olarak değerlendirilmesinin sağlanmasıdır. Çalışmanın sonunda kullanılan yöntemlerle beraber elde edilen bulguların analizine ilişkin sonuçlar ortaya konacaktır.

Anahtar Kelimeler: Kitlesele Fonlama, Kitlesele Fonlama Platformları, Kitlesele Fonlama Modelleri, Girişimcilik.

A CONCEPTIONAL STUDY ON CROWDFUNDING**Abstract**

Crowdfunding is a new financing method in the entrepreneurship ecosystem. Crowdfunding procedure is a very vital financing system for entrepreneurship in terms of enabling venture capitals to the crowd. Both being a new financing system, crowdfunding harbors its features in itself as it is compared to the conventional financing system. Differences of crowdfunding from the conventional financing system can be seen in its financing models. Further in the study the models of crowdfunding will be touched upon in other headlines. The main intention of the study is that to put the conceptional notion into together and after analyzing the conceptional notions, patterns of this crowdfunding financing system will be given light both in Turkey and the world. The main technique of this study is that analyzing these platforms in the first round and then making comparative analysis by putting these results of analysis into one place. Being used of methods for comparative analysis, findings will be put forth at the end of the study.

Keywords: Crowdfunding, Crowdfunding Platforms Crowdfunding Models, Entrepreneurship.

TÜRK HUKUK SİSTEMİNDE YENİ TEKNOLOJİLERİN TANIMLANMASININ ÖNEMİ**ONUR SARI**İstanbul Kent Üniversitesi Myo Adalet
dronursari@outlook.com**Özet**

Teknolojideki hızlı değişimle birlikte yapay zekâ ve Nesnelerin İnterneti gibi yeni kavramlar hayatımıza girmeye başlamıştır. Bu kavramlar henüz kanunlarda tanımlanmamıştır. Ancak yeni teknolojilerin sebep olduğu zararların tazmini ile bu teknolojilerin hukuken nasıl korunabileceğinin belirlenmesi için kavramların tanımlanması gerekir. Yeni teknolojilerin tanımlanmaması kanun boşluğu veya hüküm içi boşluk yaratabilir. Hukuk bilimi açısından yeni kavramların tanımlanmasıysa meşakkatli bir süreç gerektirir. Nitekim yeni teknolojiler bir yandan gelişmeye devam etmektedir. Bu nedenle yapılan tanımın güncel gelişmeleri ve gelecekteki durumunu kapsamı gerekir. Aksi halde yapılan tanım yetersiz kalacaktır. Yine tanım yapılırken tüm mevzuatlarda aynı tanım ve ifadeler kullanılmalıdır. Aksi halde mevzuat içerisinde tanım karmaşası söz konusu olabilir. Tanım yapılırken dil bilimcilerden ve teknoloji uzmanlarından da destek alınabilir. Yeni teknolojiler fikri bir emek ve çaba neticesinde ortaya çıktığı için de Fikri Mülkiyet hukuku bağlamında ele alınmalı ve tanımlanmalıdır.

Anahtar Kelimeler: Patent, Telif Hakkı, Yapay zekâ, Nesnelerin İnterneti, Fikri Mülkiyet Hukuku, Medeni Hukuk, Ticaret Hukuku, Kanun Boşluğu

THE IMPORTANCE OF DEFINING NEW TECHNOLOGIES IN THE TURKISH LEGAL SYSTEM**Abstract**

With the rapid change in technology, new concepts such as artificial intelligence, Internet of Things have begun to enter our lives. These concepts are not yet defined in the law. However, the concepts must be defined in order to compensate the damages caused by the new technologies and determine how these technologies can be protected legally. Failure to define the new technologies can create a legal gap or a judicial gap. On the other hand, defining new concepts in terms of legal science requires a tedious process. As a matter of fact, on one hand, new technologies continue to evolve. For this reason, the definition put forward should include current developments and its future version. Otherwise, the definition will be insufficient. Besides, when making the definition, the same descriptions and expressions should be used in all regulations. Otherwise, there may be a confusion of definition within the legislation. Support can be obtained from linguists and technologists while defining. Likewise, since new technologies emerged as a result of an intellectual labor and effort, they should be handled and defined within the context of Intellectual Property law.

Keywords: Patent, Copyright, Artificial Intelligence, Internet of Things, Cyber Security, Intellectual Property Law, Civil Law, Commercial Law, Legal Gaps

**LİSANS DÜZEYİNDE TURİZM EĞİTİMİ ALAN ÖĞRENCİLERİN GRUP ÇALIŞMASI
BECERİLERİ ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA****Said KINGİR**Sakarya Uygulamalı Bilimler Üniversitesi Turizm Fakültesi Turizm İşletmeciliği
saidkingir@subu.edu.tr**Didar SARI ÇALLI**Sakarya Uygulamalı Bilimler Üniversitesi Turizm Fakültesi Turizm Rehberliği
didarsari@subu.edu.tr**Oğuzhan ÇAĞATAY**Sakarya Uygulamalı Bilimler Üniversitesi Lisansüstü Eğitim Enstitüsü Turizm İşletmeciliği
oguzhan_cagatay@hotmail.com**Özet**

Günümüz kariyer yönetim sürecinde, öğrencilerin alanları ile ilgili olarak, iş hayatlarına donanımlı ve yetkin becerilerle hazırlanmış olmaları önemli yer tutmaktadır. Öğrenciler, eğitim dönemlerinde teorik bilgilerin yanı sıra deneyimsel ve mental olarak da iş hayatına hazırlanmaktadır. İşletmeler için donanımlı ve deneyim olarak hazır olan personel zaman ve maliyet açısından avantaj sağlamakta, insan kaynağı tercihinde ise öncelikli kriterler arasında yer almaktadır. Bu araştırmanın amacı, iş hayatına hazırlanan lisans düzeyinde turizm eğitimi alan öğrencilerin grup çalışması becerilerinin belirlenmesidir. Bu kapsamda araştırma 2019-2020 öğretim yılı bahar döneminde Sakarya Uygulamalı Bilimler Üniversitesi Turizm Fakültesinde lisans düzeyinde eğitim gören 394 turizm öğrencisi üzerinde yürütülmüştür. Verilerin toplanmasında Cumming vd. (2014) tarafından geliştirilen ve Ozan (2018) tarafından Türkçe'ye uyarlanan "Grup Çalışması Becerileri Ölçeği" kullanılmıştır. Verilerin istatistiksel çözümlenmesinde SPSS'ten yararlanılarak frekans analizi, bağımsız gruplar t-testi ve varyans (anova) analizi kullanılmıştır. Verilerin değerlendirilmesi sonucunda araştırmaya katılan öğrencilerin grup çalışması becerilerinin yüksek olduğu görülmüştür. Yapılan istatistiksel işlemler sonucunda yaş, sınıf, öğrenim türü, sportif faaliyete katılım, sportif faaliyete katılım türü ve dernek-kulüp üyeliği açısından istatistiksel olarak anlamlı bir farklılık tespit edilmemiştir. Ayrıca, ölçek alt boyutlarında (sırası ile Kişisel Etkileşim, Görev) kadın ve erkek öğrenciler arasında istatistiksel açıdan anlamlı bir farklılık tespit edilmiştir ($p=,001$; $p=,002$). Ek olarak, bölüm değişkeninin görev faktörü açısından anlamlı bir farklılık olduğu ($p=,029$) ve sosyal sorumluluk (sırası ile Kişisel Etkileşim, Görev) değişkeninde istatistiksel olarak anlamlı bir farklılık olduğu belirlenmiştir ($p=,001$; $p=,001$). Sonuç olarak, çalışma hayatı içerisinde ve örgüt kültürü işleyişinde önemli yeri olan grup çalışması becerilerinin turizm eğitimi alan lisans düzeyi öğrencilerinde iş hayatlarına hazır olduklarını gösterir nitelikte olduğu söylenebilir.

Anahtar Kelimeler: Beceri, Grup, Grup Çalışması, Turizm, Turizm Öğrencileri**AN INVESTIGATION ON GROUP WORK SKILLS OF UNDERGRADUATE
TOURISM STUDENTS****Abstract**

In today's career management process, it is important for students to be equipped with competent skills in business life related to their fields. In addition to theoretical knowledge, students are prepared for business life both experientially and mentally. Personnel equipped and ready for experience provide advantages in terms of time and cost, and are among the priority criteria in human resource preference. The aim of this research is to determine the group work skills of students who have received tourism education at the undergraduate level prepared for business life. In this context, the research was carried out on 394 tourism students studying at Sakarya Applied Sciences University Faculty of Tourism in the spring semester of 2019-2020 academic year. Cumming et al. "Group Work Skills Scale" developed by (2014) and adapted to Turkish by Ozan (2018) was used. In the statistical analysis of data, frequency analysis, independent groups t-test and variance (anova) analysis were used by using

SPSS. As a result of the evaluation of the data, it was seen that the students who participated in the research had high group work skills. As a result of the statistical processes, no statistically significant difference was found in terms of age, class, education type, participation in sports activity, participation in sports activity and association-club membership. In addition, a statistically significant difference was found between female and male students in the scale sub-dimensions (Personal Interaction, Task, respectively) ($p = ,001$; $p = ,002$). In addition, it was determined that there was a significant difference in terms of task factor ($p = ,029$) and a statistically significant difference in social responsibility (Personal Interaction, Task, respectively) ($p = ,001$; $p = ,001$). As a result, it can be said that in terms of group work skills, which have an important place in working life and in the functioning of organizational culture, undergraduate tourism students are ready for business life.

Keywords: Skill, Group, Group Work, Tourism, Tourism Students

11 EYLÜL SONRASI DÖNEMDE ABD NÜKLEER STRATEJİSİ**Şener Çelik**İstanbul Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Uluslararası İlişkiler
senercelikberkman@gmail.com**Özet**

Amerika Birleşik Devletleri (ABD), İkinci Dünya Savaşı'nı müteakiben, silahlı kuvvetler envanterinin bir bölümünü caydırıcı nükleer/termonükleer silah sistemleri üzerine tesis etmiş, bu arsenali Soğuk Savaş ve sonrasında gelen 1990'lı yıllarda da korumuştur. 11 Eylül terörist saldırılarının ardından, nükleer strateji akademik alanyazında ve kamuoyu nezdinde teröre-karşı-küresel-savaş stratejisi kadar yer bulmamışsa da, ABD bu alandaki araştırma/geliştirme ve nükleer silah temin/tedarik çalışmalarına devam etmiştir. Bu çalışmanın temel amacı, 2001-2020 yılları arasında ABD nükleer stratejisindeki dönüşümü incelemektir. Çalışmada, bu doğrultuda, ülkenin birincil nükleer strateji belgesi olan 2002, 2010 ve 2018 tarihli Nükleer Durum Değerlendirme (Nuclear Posture Review, NPR) raporları incelenmiş; bu raporlarda ortaya konulan stratejiler ile, ülkenin nükleer silah arsenalindeki asli silahlar olan kara-konuşlu Kıtalararası Balistik Füze (ICBM), denizaltı-çıkışlı Kıtalararası Balistik Füze (SLBM), stratejik bombardıman uçağı ve nükleer/termonükleer savaş başlığı stok verileri karşılaştırılarak, politikanın uygulamadaki etkisi araştırılmıştır. Çalışmanın bulgusuna göre, incelenen stok verilerinde, genel kamu kanaatinin aksine, George W. Bush döneminde sayısal bir azalma; Barack Obama ve Donald Trump dönemlerinde ise farklı başlıklarda bir artma meydana gelmiştir. Ayrıca, NPR'lerin genel olarak köklü stratejik değişimden çok nükleer statükoyu korumaya yönelik olduğu; bununla birlikte, Bush Yönetimi'nin konvansiyonel silahlarda artış stratejisi; Obama Yönetimi'nin 'küresel sıfır' olarak bilinen nükleer silahsızlanma stratejisi; ve Trump Yönetimi'nin küçük-ölçekli bölgesel çatışmalarda nükleer silah kullanım stratejisi ile, kendi dönemlerinde yayınlanan NPR konseptlerinde önemli bir ayrışmaya neden oldukları değerlendirilmiştir.

Anahtar Kelimeler: NPR, nükleer strateji, konvansiyonel silahlar, caydırıcılık, küresel sıfır.

THE UNITED STATES NUCLEAR STRATEGY IN THE POST-SEPTEMBER 11 ERA**Abstract**

The United States of America (USA), following the Second World War, established a part of the armed forces inventory on deterrent nuclear/thermonuclear weapons systems and preserved this arsenal in the Cold War and subsequent 1990s. After the September 11 terrorist attacks, although the nuclear strategy did not find as much space in academic literature and the public as the global-war-on-terrorism strategy, the United States continued its research/development and nuclear weapons procurement/supply activities in this area. The main purpose of this study is to examine the transformation in the US nuclear strategy between 2001-2020. In this regard, Nuclear Posture Review (NPT) reports, primary nuclear strategy document of the country printed in 2002, 2010 and 2018 respectively, were examined; then, the effect of the policy was examined by comparing the strategies set out in these reports with the stock data of land-based Intercontinental Ballistic Missile (ICBM), submarine-based Intercontinental Ballistic Missile (SLBM), strategic bomber and nuclear/thermonuclear warheads. According to the finding of the study, contrary to the general public opinion, it has been observed that there were a quantitative decrease in the George W. Bush term; and, an increase in different titles in the Barack Obama and Donald Trump terms in the stock data examined. Also, it has been assessed that, although NPRs generally is more about maintaining the nuclear status quo than radical strategic change, the Bush Administration with the strategy for increase in conventional weapons of together with nuclear weapons; the Obama Administration with the strategy for nuclear disarmament of known as 'global zero'; and the Trump Administration with the strategy to use nuclear weapons in small-scale regional conflicts caused a significant differentiation in the NPR concepts printed in their own individual terms.

Keywords: NPR, nuclear strategy, conventional weapons, deterrence, global zero.

ORTAOKUL MATEMATİK EĞİTİMİNDE TAM SAYILAR KONUSUYLA İLGİLİ YAPILAN ÇALIŞMALARIN İÇERİK ANALİZİ

Çağlar ÇANKAYA

Kocaeli Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Eğitim Fakültesi Eğitim Programları ve Öğretimi
m4r3sh4ll@gmail.com

Özet

Soyut bir disiplin olan matematik eğitimi okul öncesi dönemde , nesneleri sayma etkinlikleriyle, ilköğretimde ise doğal sayılarla başlar. 6. sınıfta öğrenilmeye başlanan tam sayılar konusu günlük hayatta sıcaklık, banka işlemleri, bina katları gibi birçok alanda kullanılmaktadır. Günümüzde bireylerin bu durumlarla sık sık karşılaştığı düşünülürse tam sayıların öğrenilmesinin ne derece önemli olduğu ortaya çıkacaktır. Bu çalışmanın amacı ortaokul matematik eğitiminde tam sayılarda yapılan araştırmaların yönelimini ortaya koymaktır. Bu araştırma ile matematik öğretimi alanında yapılacak çalışmalara kuramsal düzeyde bir katkı sağlanması beklenmektedir. Bu doğrultuda ulusal hakemlerce onaylanmış ve Yüksek Öğretim Kurumu Tez Merkezi tarafından izin verilmiş PDF uzantılı tez ve makaleler incelenmiştir. Araştırma yönteminde doküman analizi, veri analizi yönteminde içerik analizi kullanılmıştır. Veri toplama aracı ise araştırma sorularına bağlı olarak araştırmacı tarafından oluşturulan bir kılavuzla yapılmıştır. Her bir araştırma için alt problem sorularına bağlı oluşturulan temalara göre çözümleme ve kodlama çalışmaları yapıldıktan sonra frekans(f) ve yüzde(%) değerleri hesaplanarak tablolarda kategorize edilmiştir. Çalışmalardan elde edilen verilere göre tam sayılar konusunda yapılan deneysel ve betimsel çalışmaların frekans değerleri birbirine oldukça yakındır. Çoğunlukla tercih edilen örneklem ise 7.sınıf düzeyindeki ortaokul öğrencileridir. Yıllara göre dağılımı arasında büyük farklılık olmasa da 2009-2011 yılları arasında yapılan çalışmaların sayısı fazladır. Bu çalışmalardaki deneysel olanlarda en fazla incelenen bağımlı değişken matematik başarısı, buna bağlı bağımsız değişkenler görsel materyal ile öğretim, çoklu zeka ile öğretim ve çeşitli etkinliklerle öğretimdir. Betimsel çalışmalarda ise tam sayılar konusunun öğrenimine bağlı öğretmen görüşleri ve yaşanan zorluklar değişkenleri diğerlerine göre daha çok araştırılmıştır.

Anahtar Kelimeler: Tam Sayılar, Tam Sayıların Öğretimi, Ortaokulda Tam Sayılar.

CONTENT ANALYSIS OF STUDIES RELATED TO INTEGERS IN SECONDARY SCHOOL MATHEMATICS EDUCATION

Abstract

Maths education which is an abstract discipline, begins with counting activities at pre-school period and begins with natural numbers at primary school period. Integers which is first learned at 6th grade level, is used for many areas in daily life like temperature, banking operations and the floors of a building. Today if it is taught that people usually faces this situation it comes out how important learning integers is. The aim of this study is to reveal the orientation of the researches on integers in secondary school mathematics education. Via this research it is expected to contribute to works which will be studied in Maths area at theoretical level. In this direction, PDF theses and articles approved by national referees and authorized by Council of Higher Education Thesis Center were examined. Document analysis was used in the research method and content analysis was used in the data analysis method. The data collection tool, depending on the research questions was made with a guide created by the researcher. Frequency (f) and percentage (%) values were calculated and categorized in the tables after analysis and coding according to the themes created for each research based on the sub-problem questions. According to the data obtained from the studies, the frequency values of the experimental and descriptive studies on integers are quite close to each other. The mostly preferred sample is secondary school students at 7th grade. Although there is no big difference between the distribution by years, the number of studies carried out between 2009-2011 is high. The most studied dependent variable in experimental ones in these studies is mathematics achievement, and independent variables related to it are visual material teaching, multiple intelligence teaching and various activities. In descriptive studies, teachers' opinions related to the learning of the subject of integers and difficulties experienced variables were investigated more than others.

Keywords: Integers, Teaching of Integers, Integers in Secondary School

THE CAUSALITY BETWEEN STOCK LIQUIDITY AND FIRM VALUE: AN INVESTIGATION ON BIST CORPORATE GOVERNANCE INDEX

Nesrin Özkan

Alanya HEP University / Faculty of Economics and Administrative Sciences / Tourism Management
nsrozkn@gmail.com

Abstract

This study presents the empirical evidence about the causality between stock liquidity and firm value between 2013 and 2016 for the companies traded in Borsa Istanbul Corporate Governance Index. Turnover ratio, high-low ratio and Amihud (2002) measure of illiquidity are used as liquidity proxy and market-to-book ratio is as the proxy of firm value. The quarterly data is used for the period between 2013 and 2016. Dumitrescu and Hurlin (2012) panel causality method is employed to identify the relationship between firm value and stock liquidity. The causality test proved mainly bidirectional causal relationship from firm value to liquidity. Amihud's illiquidity ratio that presents two-way causality is regarded as an exception. Consequently, the results are interpreted as the firm value is mainly the cause of liquidity for the companies traded in BIST Corporate Governance Index between the period of 2013 and 2016.

Keywords: liquidity, Amihud, turnover ratio, causality, Dumitrescu and Hurlin.

JEL Classification: G12, G33

PAY LİKİDİTESİ İLE FİRMA DEĞERİ ARASINDAKİ NEDENSELLİK İLİŞKİSİ: BİST KURUMSAL YÖNETİM ENDEKSİ ÜZERİNE BİR İNCELEME

Nesrin Özkan

Alanya HEP Üniversitesi / İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi / Turizm İşletmeciliği
nsrozkn@gmail.com

Özet

Bu çalışma, Borsa İstanbul Kurumsal Yönetim Endeksinde 2013-2016 döneminde işlem gören şirketlerin, pay likiditesi ile firma değeri arasındaki nedensellik ilişkisini ortaya koymaktadır. İşlem devir hızı, en yüksek- en düşük oranı ve Amihud (2002) likidite azlığı oranı, likidite ölçütü olarak ve piyasa değerinin defter değerine oranı ise, firma değeri ölçütü olarak analizlerde yer almıştır. 2013-2016 yılları arasındaki çeyrek dönemlik veriler kullanılmıştır. Dumitrescu ve Hurlin (2012) panel nedensellik testi kullanılarak firma değeri ile pay likiditesi arasındaki ilişki belirlenmiştir. Nedensellik analizi sonuçları, çoğunlukla firma değerinden likiditeye doğru tek yönlü bir ilişki olduğunu göstermiştir. Amihud'un likidite azlığı oranı ile firma değeri arasında gözlenen çift yönlü nedensellik, istisna olarak değerlendirilmiştir. Dolayısıyla, 2013 ile 2016 yılları arasında BIST Kurumsal Yönetim Endeksi üzerine yapılan çalışmanın sonuçları, firma değerinin çoğunlukla likiditenin nedeni olduğu şeklinde yorumlanmıştır.

Anahtar Kelimeler: likidite, Amihud, işlem devir hızı, nedensellik, Dumitrescu ve Hurlin.

JEL: G12, G33

SANAL NARSİSİZM ÖLÇEĞİ:GEÇERLİK VE GÜVENİRLİK ÇALIŞMASI**Ahmet AKIN**

İstanbul Medeniyet ÜniversitesiEğitim Bilimleri Enstitüsü Aile Danışmanlığı ve Eğitimi Ana Bilim Dalı
aakin@sakarya.edu.tr

Sema KÜSMENOĞLU

İstanbul Medeniyet ÜniversitesiPendik RAM Eğitim Bilimleri Enstitüsü Aile Danışmanlığı ve Eğitimi Ana Bilim Dalı
semakusmenoglu@gmail.com

Özet

Toplamları etkileyen her gelişme gibi internetin keşfi ve gelişimi de birçok değişimi beraberinde getirmiştir. İnternetin ulaşılabilirliği ve kullanılabilirliği bireylerin yaşamlarına ve sosyal kimliklerine yansımaktadır. Kimliklerin sosyal ağ üzerinde var olması; sosyal ağlarda ne yapıldığının yanı sıra bireylerin kim olduklarını göstermektedir. Bu nedenle bireylerin sanal kimlikleriyle sosyal ağlarda narsisistik ihtiyaçlarını karşılamaları sanal narsisizm kavramını ortaya çıkartmakta ve sanal narsisizmi değerlendiren ölçme araçlarını önemli kılmaktadır. Bu araştırmanın amacı Sanal Narsisizm Ölçeği'ni geliştirmek, geçerlik ve güvenirliğini incelemektir. Araştırma 159'u erkek ve 124'ü kadın olmak üzere 283 genç yetişkin üzerinde yürütülmüştür. Sanal narsisizm ölçeği için 27 maddeden oluşan bir havuz oluşturulmuş ve bu maddeler gramer, anlaşılabilirlik ve Sanal Narsisizmi ölçüp ölçmediği noktalarında incelenme sonucu 18 maddelik uygulama formu elde edilmiştir. Ölçekte ters madde bulunmamakla birlikte, maddeler pozitif ifadelidir. Ölçeğin madde analizi için düzeltilmiş madde toplam korelasyon katsayıları hesaplanmıştır. Sanal Narsisizm Ölçeği'nin yapı geçerliği açımlayıcı faktör analizi, güvenirliği Cronbach alfa iç tutarlık güvenirlik katsayısı ile incelenmiştir. Geçerlik ve güvenirlik analizleri SPSS 18.0 programı ile yapılmıştır. Ölçeğin yapı geçerliği için uygulanan açımlayıcı faktör analizi sonucunda toplam varyansın %39'unu açıklayan, öz-değeri 7 olan, tek boyutlu ve 18 maddeden oluşan bir ölçme aracı elde edilmiştir. Ölçeğin KMO örneklem uygunluk katsayısı .91 olarak bulunmuştur. Ölçeğin faktör yükleri .47 ile .71 arasında sıralanmaktadır. Ölçeğin düzeltilmiş madde toplam korelasyon katsayıları .41 ile .65 arasında sıralanmaktadır. Ölçeğin iç tutarlılık güvenirlik katsayısı .91 olarak bulunmuştur. Bu sonuçlar, Sanal Narsisizm ölçeğinin geçerli ve güvenilir bir ölçme aracı olduğunu göstermektedir.

Anahtar Kelimeler: Sanal Narsisizm, Geçerlik, Güvenirlik

VIRTUAL NARCISSISM SCALE: VALIDITY AND RELIABILITY STUDY**Abstract**

The existence of the identities on the social networks shows what has been done and who the individuals are in social networks. Because of this, individuals meeting their narcissistic needs in social networks with their virtual identities reveals the term of virtual narcissism and makes the measurement tools important which evaluate virtual narcissism. The aim of this research is to develop virtual narcissism scale and to examine its validity and reliability. The research was done on 283 young adults, 159 men and 124 women. For the virtual narcissism scale, a pool of 27 items was made and an 18 item application form was obtained as a consequence of examining if these items measured grammar, understandability and virtual narcissism or not. Even though there are no inverse items on the scale, the items are positive. Corrected item total correlation coefficients were calculated for item analysis of the scale. The construct validity of the virtual narcissism scale was analyzed by exploratory factor analysis and the reliability of the scale was examined by the Cronbach alpha internal consistency reliability coefficient. Validity and reliability analyses were made with SPSS 18.0 programme. As a consequence of the exploratory factor analysis that was applied for the construct validity of the scale, a one dimensional measurement tool consisting of 18 items with an eigenvalue of 7, explaining %39 of the total variance, was obtained. The KMO sample suitability coefficient of the scale was found as .91. The factor loads of the scale are ranged between .47 and .71. Corrected item

total correlation coefficients of the scale ranged between .41 and .65. The internal consistency reliability coefficient of the scale was found to be .91. These results show that Virtual Narcissism scale is a valid and reliable measurement tool.

Keywords: Virtual Narcissism, Validity, Reliability

ÇEVİRİMİÇİ DEĞERLENDİRMELERİNİN İÇERİK ANALİZİ**Mehtap KARADENİZ**Kocaeli Üniversitesi Turizm Fakültesi Turizm İşletmeciliği
mehtapka.deniz@hotmail.com**Selda UCA**Kocaeli Üniversitesi Turizm Fakültesi Gastronomi ve Mutfak Sanatları
selda.uca@kocaeli.edu.tr**Emrah ÖZKUL**Kocaeli Üniversitesi Turizm Fakültesi Turizm İşletmeciliği
emrah.ozkul@kocaeli.edu.tr**Özet**

Bu çalışmanın amacı, otel işletmelerinin çevrimiçi platformlarda kendilerine yönelik yorumları nasıl değerlendirdiklerinin ortaya konulmasıdır. Bu kapsamda araştırmaya dahil edilen otel işletmelerinin yorumlara yanıt verme durumları ve yanıtlanan yorumlarda dikkate alınan hususların tespit edilmesi hedeflenmiştir. Ayrıca çevrimiçi yorumların kimler tarafından yanıtlandığı, çevrimiçi yorumların otel işletmeleri tarafından ne kadar sürede yanıtlandığı ve verilen dönütlerin içerikleri de incelenmiştir. Çalışmada çevrimiçi yorumların değerlendirilmesinde, nitel araştırma yöntemlerinden içerik analizi kullanılmıştır. Araştırmanın analiz birimi olarak seçilen tripadvisor.com.tr sitesinde yer alan ve İstanbul ilinde faaliyet gösteren 5 yıldızlı 10 otel seçilerek, belirli bir tarih aralığında bu otellere yönelik 365 çevrimiçi yorum ve bu yorumlara işletmeler tarafından yapılan değerlendirmeler analiz edilmiştir. Çalışmanın sonucunda, çevrimiçi yorumları ön büro müdürü, genel müdür, misafir ilişkileri sorumlusu, odalar bölümü direktörü, konuk ilişkileri müdürü, misafir ilişkileri görevlisi, misafir ilişkileri yetkilisi, operasyon direktörü, yiyecek içecek müdürü gibi departman yetkililerinin değerlendirdiği tespit edilmiştir. Buna ek olarak yapılan 365 çevrimiçi yorum incelendiğinde, 216 yoruma daha önceden hazırlanmış olan taslak yanıtın her olumlu ve olumsuz yanıt iletilendiği gözlemlenmiştir. Yapılan değerlendirmelere dönüşler, şahıslara özel bir mesaj içeriği oluşturularak yanıtlanmayıp, oluşturulmuş belirli bir taslak üzerinden yanıtlanması, yapılan değerlendirmelere özen gösterilmediği ve önemsenmediği izlenimini ortaya koymaktadır. Bunun yanı sıra 113 çevrimiçi değerlendirmeye ise şahsa özel yorumun içeriğine göre teşekkür ya da özür cevapları verilmiştir. 36 adet çevrimiçi yorum ise işletmeler tarafından yanıtlanmamıştır. Bu yorumların içeriğinin ağırlıklı olarak şikayet olduğu gözlemlenmiştir. Yorumlara geri dönüşler ise, bazı işletmeler tarafından birkaç gün içerisinde olurken, bazı işletmelerin ise 2 ila 7 ay içerisinde dönüş yaptıkları tespit edilmiştir.

Anahtar Kelimeler: Çevrimiçi Otel Yorumları, TripAdvisor, Elektronik Ağızdan Ağıza Pazarlama, İçerik Analizi

CONTENT ANALYSIS OF ONLINE ASSESSMENTS**Abstract**

The purpose of this study is to reveal how hotel businesses evaluate their comment on online platforms. In this context, it is aimed to determine the status of the hotel businesses that are included in the research to respond to the comments and the issues taken into consideration in the answered comments. It also examines who responded to online reviews, how long online reviews were answered by hotel businesses, and the content of the responses. In this study, content analysis method which is one of the qualitative research methods was used to evaluate the online comments. 10 hotels with 5 stars operating in İstanbul were selected on the tripadvisor.com.tr site selected as the analysis unit of the research. 365 online reviews of the hotels selected in a certain date range and the evaluations made by the businesses to these comments were analyzed. As a result of this study, it was observed that the department officials evaluated the online comments such as front office manager, general manager, guest relation manager, rooms department director, guest relation officer, operations director, food and beverage manager. In addition, when 365 online comments were made, it was observed that the draft

response prepared before 216 comments was conveyed to each positive and negative answer. The responses to the evaluations are not paid attention to and ignored. In addition, 113 evaluations were given thanks or apology according to the content of the personel comment. 36 online comments were not answered. Most of these comments are complaints. The feedback to these comments were seen by some businessses within a few days, while some businesses responded within 2 to 7 months.

Keywords: Online Hotel Reviews, Tripadvisor, Electronic Mouth- to- Mouth Marketing, Content Analysis

KAMU GÖREVLİLERİ ETİK KURULU**Sude Seray Yaylaçiceği**Kocaeli Üniversitesi Sosyal bilimler enstitüsü Yönetim bilimi
ssyaylalicegi@gmail.com**Özet**

Geçmişten günümüze, yönetimin ortaya çıktığı ilk dönemlerden itibaren etik tartışmaları da beraberinde gelmiştir. İyi yönetim anlayışı çerçevesinde halka hizmet sunumunda kamu yararını gözetmek ve kamu kurumlarının sarsılan imajını düzelterek güvene dayalı bir ilişki tesis etmeyi amaçlayan devletler etik çözümler arayışına girmiştir. Hazırlanmış olan kanunlar dışsal denetimi sağlamakta yeterli gibi görünse de hem içsel denetim arayışı hem de uygulamalarda ortaya çıkan ve yöneticilerin inisiyatifine kalan durumlar devletleri etik bir altyapı oluşturmaya mecbur bırakmıştır. Ülkemizde bu amaç doğrultusunda kurumsal bir alt yapının oluşturulması ihtiyacı 2004 yılında 5176 sayılı Kamu Görevlileri Etik Kurulu Kurulması ve Bazı Kanunlarda Değişiklik Yapılması Hakkında Kanun ile karşılanmıştır. Bu çalışmada kamu yönetiminde etik kültürün önemi anlatılmaya ve kurulun amaç ve kapsamı açıklanmaya çalışılmaktadır.

Anahtar Kelimeler: İyi yönetim, Etik, Kamu Görevlileri Etik Kurulu**PUBLIC OFFICIALS ETHICS COMMITTEE****Abstract**

From the past to the present, the ethical debates have come along since the early periods when management emerged. Within the framework of good management approach, states seeking ethical solutions aimed at protecting the public interest in providing services to the public and establishing a relationship based on trust by correcting the image of public institutions that has been shaken. Although the laws which is prepared seem to be sufficient to provide external control, both the search for internal control and the situations that arise in the practices and which are at the initiative of the administrators have compelled the states to establish an ethical infrastructure. The need to establish an institutional infrastructure for this purpose in our country was met in 2004 with the Law No:5176 on the establishment of the Ethics Committee of Public Servants and amendments some laws. In this study, the importance of ethical culture in public administration is aimed to be explained and the purpose and scope of the board is explained.

Keywords: Good Management, Ethics, Ethics Committee of Public Servants

BALIK VERMEKTEN BALIK TUTMAYA: TÜRKİYE’DE SOSYAL YARDIM YARARLANICILARININ İSTİHDAMINA YÖNELİK YENİ POLİTİKALAR**Eyüp Sabri KALA**Fatih Sultan Mehmet Üniversitesi Hukuk Fakültesi Kamu Hukuku Bölümü
ekala@fsm.edu.tr**Özet**

Sosyal hukuk devleti anlayışının gereği olarak devlet tarafından dezavantajlı grupları destekleyici, pozitif ayrımcılık sağlayıcı birçok hukuki düzenleme yapılmaktadır. Klasik sosyal politika uygulamalarında sosyal yardımlar ve sosyal hizmetler önemli bir yer tutmaktadır. Bu yardım ve hizmetler, ihtiyaç sahiplerinin asgari insanlık onuruna yaraşır şekilde yaşamalarını sağlamayı amaçlar. Bunun yanında, dezavantajlı grupların çalışma hayatına katılmalarını temin etmek maksadıyla da bir takım zorunlu istihdam yükümlülükleri getirilebilmektedir. Engelliler, eski hükümlüler ve terörle mücadelede yaralananların istihdamıyla ilgili zorlayıcı düzenlemeler bu kapsamda sayılabilir. Son dönemlerde uygulamaya konulan diğer bir yöntem, sosyal yardımlardan yararlananların istihdamında bir takım teşvikler uygulayarak, işverenlerin bu tür kişileri istihdam etmeye özendirilmeleridir. Böylece çalışabilir durumda olan dezavantajlılar çalışma hayatına katılarak kendi hayatlarını idame ettirebilir hale getirilmeye, normal şekilde hayata katılmaları sağlanmaya çalışılmaktadır. Sosyal Yardımlaşma ve Dayanışmayı Teşvik Kanunu’na 2017’de Ek 5. madde eklenmiştir. Maddeye göre, Sosyal Yardımlaşma ve Dayanışmayı Teşvik Fonu Kurulu tarafından belirlenen nakdi düzenli sosyal yardımlardan yararlanan hanede bulunanlardan İŞKUR’a kayıtlı işsizler, özel sektör işyerlerinde çalışmaya başladıkları takdirde, sigorta primlerinin işveren hissesine ait tutarı, 1 yıl süreyle Aile Çalışma ve Sosyal Hizmetler Bakanlığı tarafından karşılanacaktır. Bu süre Cumhurbaşkanı’nca 1 yıl uzatılabilecektir. Bu teşviğin uygulanmasıyla ilgili “Sosyal Yardım Yararlanıcılarının İstihdamına İlişkin Yönetmelik”, 22 Haziran 2017 tarih 30194 sayılı Resmi Gazetede yayımlanarak, 1.1.2018 tarihinden itibaren yürürlüğe girmiştir. Tebliğimizde, yukarıda bahsedilen Kanun ve Yönetmelik kapsamında, Sosyal Yardımlaşma ve Dayanışma Vakıflarından düzenli nakdi sosyal yardım alanların istihdamının teşvik edilmesiyle ilgili şartlar ve uygulama esasları ele alınıp incelenmektedir.

Anahtar Kelimeler: Sosyal politika, Dezavantajlı gruplar, Sosyal yardım**FROM GIVING FISH TO FISHING: THE NEW POLICIES FOR THE EMPLOYMENT OF SOCIAL AID BENEFICIARIES IN TURKEY****Abstract**

As a requirement of the social law state understanding, many legal regulations are made by the state to support disadvantaged groups and provide positive discrimination. Social aids and social services have an important place in classical social policy applications. These aids and services are aimed at ensuring that those in need live in a manner worthy of the minimum human dignity. In addition, some mandatory employment obligations can be introduced in order to ensure that disadvantaged groups participate in working life. Compelling regulations regarding the employment of people with disabilities, ex-convicts and those injured in the fight against terrorism can be counted within this scope. Another method that has been put into practice recently is that employers are encouraged to employ such people by applying some incentives in the employment of beneficiaries. Thus, disadvantaged people who are in a working condition are tried to be able to sustain their own lives by participating in working life and to participate in life as normal. An Additional Article 5 was added to the Social Aid and Solidarity Encouragement Law in 2017. According to the article, if the unemployed registered to İŞKUR, who are in the household benefiting from regular social aids determined by the Social Aid and Solidarity Fund Board, start working in private sector workplaces, the amount of the insurance premiums belonging to the employer share will be covered by the Ministry of Family Labor and Social Services for 1 year. . This period can be extended by the President for 1 year. The “Regulation on the Employment of Social Aid Beneficiaries” regarding the implementation of this incentive was published in the Official Gazette No. 30194 dated 22 June 2017 and entered into force on 1.1.2018. In our presentation, within the scope of the Law and Regulation mentioned above, the

conditions and application principles regarding the promotion of the employment of those who receive regular cash social aids from Social Aide and Solidarity Foundations are discussed.

Keywords: Social policy, Disadvantaged groups, Social aid, Employment

SOSYAL BİLGİLER ÖĞRETMENLERİNİN BİRER HAFTALIK ARA TATİLLER HAKKINDAKİ GÖRÜŞLERİ

Serap KAYA

Nevşehir Hacı Bektaş Veli Üniversitesi Eğitim Fakültesi Sosyal Bilgiler Eğitimi
serapkaya38@hotmail.com

Abdulkadir UZUNÖZ

Nevşehir Hacı Bektaş Veli Üniversitesi Eğitim Fakültesi Sosyal Bilgiler Eğitimi
uzunozak@gmail.com

Özet

Bu çalışmanın amacı Sosyal Bilgiler öğretmenlerinin birer haftalık ara tatiller hakkındaki görüşlerini tespit ve analiz etmektir. Birer haftalık ara tatilin ilk defa 2019 – 2020 Eğitim/Öğretim yılında kullanılması sebebiyle literatürde bu konuya benzerlik taşıyan başka bir çalışmaya rastlanmamıştır. Bu araştırmanın çalışma grubunu 2019-2020 Eğitim/Öğretim yılının Güz Dönemi'nde 18 Kasım 2019- 22 Kasım 2019 tarihleri arasında Milli Eğitim Bakanlığı tarafından ilk defa uygulanmaya başlanan birer haftalık ara tatiller hakkında görüşlerini almak amacıyla Sosyal Bilgiler öğretmenleri oluşturmaktadır. Çalışmada, veri toplamak amacıyla araştırmacı tarafından oluşturulan bir yarı yapılandırılmış görüşme formu kullanılmıştır. Çalışmada öğretmenlerin düşünceleri toplanırken kişisel bilgiler kısmında cinsiyet, kıdem, mezun olunan fakülte, okulun bulunduğu yerin sosyo-ekonomik durumu ve okulun türü faktörü dikkate alınmıştır. Çalışmadan elde edilen bulgulara göre Sosyal Bilgiler öğretmenlerinin büyük kısmının ara tatil uygulamasına olumlu yaklaştıklarını ve desteklediklerini ortaya koymuştur. Öğretmenlerin ara tatili desteklemelerinin gerekçeleri arasında dinlendiklerini, eksikliklerini giderdiklerini, sınav evraklarını okuduklarını, etkinliklere katıldıklarını, motivasyonlarının arttığını, seminer çalışmaları yaptıklarını, kendilerini ve öğrencilerini sakin kafayla değerlendirebildiklerini, ayrıca öğrencilerin tatil boyunca dinlendiklerini, sınavlarına çalıştıklarını, sosyal aktivitelere katıldıklarını, sinemaya gittiklerini, okula büyük bir heyecanla ve enerji depolayarak geldiklerini söylemişlerdir. Bununla birlikte öğretmenlerden ara tatil uygulamasına 1 – 10 arasında puan vermeleri istenmiştir. Öğretmenlerin tamamının verdikleri puanın aritmetik ortalaması 6.96 olarak bulunduğu gibi öğretmenlerin ara tatil uygulamasına en çok verdikleri puan 8'dir. Araştırmada ayrıca ara tatilin öğrencilere katkısının olup olmadığı, öğrencilerin tatilde neler yaptıkları, ara tatilin mesleki çalışmalara katkıları gibi sorulara cevaplar aranmıştır. Çalışmadan elde edilen bulgulardan sonra bir takım sonuç ve önerilere gidilmiştir.

Anahtar Kelimeler: Sosyal Bilgiler, Ara tatil uygulaması, Ara tatil programı, Birer haftalık tatil.

THE VIEWS OF SOCIAL STUDIES TEACHERS ABOUT WEEKLY INTERMEDIATE HOLIDAYS

Abstract

The aim of this study is to determine and analyze the views of Social Studies teachers about one-week inter-vacations. Since the one-week holiday is used for the first time in the 2019-2020 academic year, no similar study has been found in the literature, which is similar to this issue. The study group of this research consists of Social Studies teachers to get their views on one-week interim holidays, which were first implemented by the Ministry of Education between the dates of 18 November 2019 and 22 November 2019 in the Fall Semester of the 2019-2020 academic year. In the study, a semi-structured interview form created by the researcher was used to collect data. While collecting the thoughts of the teachers in the study, gender, seniority, graduated faculty, socio-economic status of the school and the type of school factor were taken into consideration in the personal information section. According to the findings obtained from the study, it was revealed that the majority of Social Studies teachers approach and support the mid-term holiday practice. Among the reasons for the support of teachers to support the break, they rest, defeat their deficiencies, read the exam papers, participate in activities, evaluate their motivation, study seminars, assess themselves and their students calmly, also attend school, go to the cinema, attend school, They said that they came with excitement and storing energy.

In addition, teachers were asked to score between 1 and 10 for the mid-term holiday practice. The arithmetic average of the points given by all of the teachers is 6.96 and the most points that teachers give to the intermediate holiday application is 8. In the research, answers were sought for questions such as whether the break holiday contributed to the students, what the students did during the holiday, the contribution of the break holiday to the professional studies. After the findings obtained from the study, some conclusions and suggestions were made.

Keywords: Social Studies, Break holiday application, Break holiday program, One week holiday.

BİRLEŞİK KRALLIK'IN AVRUPA BİRLİĞİ (AB) BÜTÜNLEŞME SÜRECİNDEN AYRILMASININ (BREXIT) AVRO BÖLGESİ (EUROZONE) ORTAK PARA POLİTİKASINA ETKİLERİ

Erdi Kutlu

Ege Üniversitesi İİBF Uluslararası İlişkiler
erdikutluuu@gmail.com

Özet

Birleşik Krallık, “Tek Pazar Tek Para” ilkesi gereğince Birliğin tamamında uygulanan ortak pazar bütünleşmesinin ilerisinde bütünleşme hedefleyen tek(ortak) para politikasının AB’nin tamamında uygulanması Birleşik Krallık’ın opt-out adı verilen mekanizmayla ortak para politikasının dışında kalmasıyla gerçekleşmemiştir. Ancak Birleşik Krallık kendisinin dışında kaldığı Avro bölgesinin oluşturulmasına katı bir engel de yaratmamıştır. İşçi Partili Başbakan Tony Blair ve kendisinden sonra göreve gelen Gordon Brown hükümetlerinde Birleşik Krallık tek pazarın güçlendirilmesi karşılığında Avro Bölgesi gelişmelerine ilişkin engelleyici olmayan bir politika izlemiştir. 2010 yılında Muhafazakar Parti’nin iktidara gelmesi ile Başbakan David Cameron iktidarının ilk dönemlerinde, 2008 yılında başlayan ve Avrupa’da etkili olan küresel ekonomik krize cevap olarak benimsenen Avro bölgesinde sıkı mali politikalar oluşturulması açısından vergilerin arttırılması ve kamu harcamalarının kısılmasını içeren tasarruf tedbirlerinin uygulanması konusunda engelleyici politika izlememiştir. Ancak 2010 yılında ilk olarak Yunanistan’da etkisini gösteren Avro bölgesi krizinde bu ülkeye ilişkin ilk kurtarma paketinin oluşturulması sırasında kurtarma fonuna ilişkin tüm AB üyelerinden destek talep edilmesi çağrısına Birleşik Krallık red kararı vermiştir. Bu durum Birleşik Krallık siyasi elitleri ile halkının müdahil olmak istemediği Avro bölgesi karşıtlığı paralelinde ve genelde AB’ye yönelik Brexit’e giden süreci hızlandırmıştır. Birleşik Krallık’ın başkenti ve Dünya Finans Merkezi olması sebebiyle tek pazardaki sermaye özgürlüğünden ziyadesiyle yararlanan Londra AB içinde Avro’nun işlem yapıldığı merkez olmuştur. Bu durum küresel finans krizinin akabinde Avrupa finansal sermaye gözetimi sisteminin önemli parçasını oluşturan Avrupa Bankacılık Otoritesinin Frankfurt değil de 2011 yılında Londra’da kurulmasıyla da kendini göstermiştir. Brexit sonrasında ise Avrupa Bankacılık Otoritesi Paris’e taşınmıştır. Taşınma süreci ile birlikte AB Bankalar Birliği’nin tamamlanması Brexit sonrasında daha önemli ve gerçekleştirilebilir hale gelmiştir. Bu oluşum AB’nin tüm üyelerinin dahil olduğu Avro alanının tamamlanmasını destekleyebilecektir. Bankalar birliği Avrupa çapında mali birlik ile finansal garanti, sigorta ve dayanışma mekanizmasının oluşturulmasını kapsadığından Avro bölgesi özelinde bütünleşme süreci Brexit sonrasında daha fazla ilerleme imkânına sahip olabilecektir.

Anahtar Kelimeler: Avro Bölgesi, Avrupa Birliği, Birleşik Krallık, Brexit, Ortak Para Politikası, Opt-out.

EFFECTS OF UNITED KINGDOM’S LEAVING FROM THE EUROPEAN UNION INTEGRATION PROCESS (BREXIT) ON THE EURO AREA COMMON MONETARY POLICY

Abstract

Pursuant to the principle of 'Single Market Single Currency', the implementation of the single (common) monetary policy targeting integration beyond the common market integration throughout the Union has not been realized wholly by UK position that stayed outside the common monetary policy with opt-out mechanism. However, the UK did not create a strict obstacle to the creation of the Eurozone, which didn't want to join in. When Labour Party was in power at consecutive Tony Blair and Gordon Brown governments the United Kingdom followed a non-prohibitive policy on Eurozone developments in exchange for a single market strengthening policy. When the Conservative Party have come to power in 2010, Prime Minister David Cameron didn't block the implementation of saving measures, including the increase of taxes and the reduction of public expenditures, in order to establish tight fiscal policies in the euro area, which was adopted in response to the 2008 global economic crisis that was effective in Europe. However in 2010, during the creation of the first EU rescue package for Greece, the United Kingdom rejected to support the EU bail-out fund. Due to being the capital of the

United Kingdom and the World Financial Center, London benefited perpetually from capital freedom in a single market and became the main center where Euro is traded within the EU. This situation has also manifested itself by the establishment of the European Banking Authority in London in 2011, instead of Frankfurt, which is an important part of the European financial capital surveillance system following the global financial crisis. After Brexit, the European Banking Authority moved to Paris. With the moving process, the completion of the EU Banks Association has become more important and feasible after Brexit. This formation can support the completion of the Eurozone in the EU wholly, which will include all members of the EU. Since the banks union covers the creation of a financial guarantee, insurance and solidarity mechanism with the financial union across Europe, the integration process in the Eurozone will have the opportunity to further progress after Brexit.

Keywords: Eurozone, European Union, UK, Brexit, Common Monetary Policy, Opt-out.

TÜRKİYE’DE HAYAT BİLGİSİ EĞİTİMİ ALANINDA YAPILAN LİSANSÜSTÜ TEZLERİN (2017-2020) EĞİLİMLERİ

Ahmet KIYANÇİÇEK

Eskişehir Osmangazi Üniversitesi Eğitim Bilimleri Enstitüsü Sosyal Bilgiler Eğitimi
akyancicek@gmail.com

Özet

Bu araştırmada amaç, 2017-2020 yılları arasında YÖK tez de erişime açık olan hayat bilgisi eğitimi alanında yapılan tez çalışmalarının; konu alanları, türleri, veri toplama yöntemleri, yayın yılı ve veri analiz yöntemleri inceleyerek Türkiye’de hayat bilgisi eğitimi alanında yapılan tezlerin araştırma eğilimini belirlemek ve araştırmacıların yararlanacağı bir kaynak oluşturmaktır. Araştırmada veriler toplanırken nicel araştırma yöntemlerinden doküman inceleme yöntemi kullanılacaktır. Toplanan verilerin analizinde ise içerik analizi yöntemi kullanılacaktır. Araştırmanın örneklemi; 2017-2020 yılları arasında hayat bilgisi eğitimi alanında YÖK tez veri tabanından ulaşılabilen lisansüstü tezler oluşturmuştur. Tezlerin sınıflandırılması amacıyla, veri toplama çizelgesi oluşturularak veriler sınıflandırılacaktır. Araştırmanın sonucunda hayat bilgisi eğitimi alanında alanın da yapılmış çalışmalar incelenerek, bu alandaki araştırma eğilimleri değerlendirilecektir.

Anahtar Kelimeler: Hayat Bilgisi, Lisansüstü Tez, Araştırma Eğilimi

THE TRENDS OF POSTGRADUATE THESES (2017-2020) ON LIFE SCIENCE EDUCATION IN TURKEY

Abstract

The aim of this study thesis in the field of education between the years 2017-2020 also no open access to life science on the thesis subject areas, types, methods of data collection, publication year, and life science data analysis methods in the field of education in Turkey by examining the research of the thesis is to create a resource for the benefit of researchers and identify the trends. While collecting data in the research, one of the quantitative research methods, the document review method will be used. Content analysis method will be used in the analysis of the collected data. Sample of research; Between 2017-2020 he has created postgraduate theses in the field of Life Science Education which can be accessed from the YÖK thesis database. For the purposes of classification of theses, data collection schedule will be created and the data will be classified. As a result of the research, studies in the field of Life Science Education will be examined and research trends in this field will be evaluated.

Keywords: Life Science, Researc Trend, Postgraduate, Thesis

MOLLÂ DEVLET GELDİ FEDÂÎ'NİN “İLDEN AYRILSA” ŞİİRİ ÜZERİNE BİR İNCELEME

Nurullah Muradi

Kocaeli Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Türk Dili ve Edebiyatı Ana Bilim Dalı
nurullahmuradi@hotmail.com

Özet

Mollâ Devlet Geldi Fedâî Afganistan Türkmen edebiyatının önde gelen şahsiyetlerden biridir. Şiirlerinde genel olarak vatan sevgisi, aşk, özgürlük, hasret gibi konuları işlemiş ve yaşadığı dönemin sosyal olaylarını ele alarak çevresindeki insanları bilinçlendirmeye çalışmıştır. Günümüzde de etkisini bölgedeki insanlara sürdürmektedir. “İlden Ayrılma” şiiri, Fedâî'nin en etkili şiirlerindendir. Bu şiir külliyyatının 30 ve 31. sayfalarında yer almaktadır. Dörder dizeden oluşan dokuz birimlik şiirin konusu memleket sevdası ve hasretin hayatımızdaki etkisi üzerinedir. Birimlerde gençlerin memleketlerinden ayrıldığı neticesinde çektiği hasret ve acıları aşama aşama ele alınmış ve açık bir dille sunulmuştur. Çalışmamızda Mollâ Devlet Geldi Fedâî'nin “İlden Ayrılma” şiirinin Türkmen Türkçesinden Türkiye Türkçesine aktarımı, konusu, içerik unsurları, şiirinin dili hakkında bilgi oluşturulmuş ve şiirin hayatına genel bir bakış getirilmeye çalışılmıştır.

Anahtar Kelimeler: Şiir İncelemesi, Fedâî, İlden Ayrılma

AN ANALYSIS ON MOLLÂ DEVLET GELDİ FEDÂÎ'S “İLDEN AYRILSA” POETRY

Abstract

Mollâ Devlet Geldi Fedâî is one of the leading figures of Afghanistan Turkmen literature. In his poems, he worked on subjects such as love of homeland, love, freedom and longing and tried to raise awareness of the people around him by addressing the social events of his time. Today, it continues its influence to the people in the region. The poem "İlden Ayrılma" is one of Fedâî's most influential poems. This poem is on pages 30 and 31 of his collection. In the nine-unit poem consisting of four lines, the impact of homeland love and longing on our lives is the subject. The longing and suffering of the young people as a result of leaving their hometown in the units were handled step by step and presented in a clear language. In our study, poetry of "İlden Ayrılma" of Mollâ Devlet Geldi Fedâî has translated from Turkmen Turkish to Turkey Turkish, information about the subject, content elements, poetry was created about the language and tried to get a general overview of the poet's life.

Keywords: Poetry Analysis, Fedâî, İlden Ayrılma

TÜRKİYE'DEKİ ÜNİVERSİTE ÖĞRENCİLERİNİN İNGİLİZCE EĞİTİM DİLİNE KARŞI TUTUMLARI

Merve AYDIN

Kocaeli Üniversitesi Sosyal Bilimler Fakültesi İngiliz Dili Eğitimi
merveaydinx@gmail.com

Özet

İngilizce eğitim dili (EMI), İngilizcenin birincil dil olmadığı birçok ülkede yüksek eğitimde uygulanmaktadır. İngilizce eğitim sağlamanın öğrenciler için iş olanaklarını arttıracak, üniversitelerin uluslararası olmasına imkan sağlayacak ve bilimsel araştırmaları takip etmeye yardımcı olacağı umulmaktadır (Coleman, 2006; Dafouz & Smit, 2016; Macaro, Hultgren, Kirkpatrick, & Lasagabaster, 2017). Ancak, fizik ve coğrafya gibi derslerin İngilizce öğretilmesinin ne kadar etkili ve faydalı olduğu hakkında hem öğrencilerin hem de öğretmenlerin kaygıları var. Bu nedenle bu makale Türkiye'deki üniversite öğrencilerinin İngilizce eğitim diline yönelik tutumlarını incelemeyi hedeflemektedir. Bu çalışmaya Türkiye'nin Marmara bölgesinde bir devlet üniversitesinde eğitim gören otuz dört mühendislik öğrencisi katılmıştır. Verileri toplamak için dört kategori altında yirmi beş sorudan oluşan beşli Likert ölçek anketi kullanılmıştır. Bu kategoriler 1) öğrencilerin EMI seçmesinin etkenleri, 2) öğretmenlerinin derste Türkçe konuşmasına yönelik tutumları, 3) kendilerinin sınıfta Türkçe konuşmalarına yönelik tutumları ve 4) Türkçenin sınıftaki işlevi ile ilgilidir. Araştırmanın bulguları EMI seçmedeki en kuvvetli etkenin daha iyi kariyer olanakları olduğunu gösteriyor. Bunun yanı sıra, öğrenciler sınıfta anadil kullanımına çoğunlukla olumlu tutum gösterdiler. Öğretmenlerinin dersin anlaşılmayan ya da zor kısımlarını açıklarken Türkçe kullanmasını tercih ettiler. Kendilerinin de düşüncelerini belirtirken ya da İngilizce soru sorarken zorlandıklarında Türkçe konuşmayı tercih ettiklerini belirttiler. Öğrencilerin çoğu sınıfta anadil kullanımının faydalı olduğunu ve zihinlerindeki Türkçe ve İngilizce bilgilerin arasında bağlantı kurmaya yardımcı olduğunu ifade etti.

Anahtar Kelimeler: İngilizce eğitim dili, Türkiye'de yüksek eğitim, küreselleşme, eğitim dili

UNIVERSITY STUDENTS' ATTITUDES TOWARDS ENGLISH-MEDIUM INSTRUCTION IN TURKEY

Abstract

English-medium instruction (EMI) is implemented in tertiary education in many countries where English is not the primary language. It is hoped that providing education in English will increase employment prospects for the students, enable universities to become international, and help to keep up with scientific research (Coleman, 2006; Dafouz & Smit, 2016; Macaro, Hultgren, Kirkpatrick, & Lasagabaster, 2017). However, there are concerns from students as well as educators as to how effective and beneficial it is to teach courses such as physics and geography in English. Therefore, this article aims to investigate university students' attitudes towards EMI in Turkey. Thirty-four engineering students studying at a state university in the Marmara region of Turkey participated in this study. The data was collected through a five-point Likert questionnaire consisting of twenty-five questions classified under four categories. These categories were concerned with 1) the students' motivation for choosing EMI, 2) their attitudes towards their lecturers using Turkish (L1) in the classroom, 3) their attitudes towards using L1 in the classroom, and 4) the function of L1 in the classroom. The findings of the study reveal that the strongest motivation for choosing EMI was better career opportunities. Nevertheless, the students mostly had positive attitudes towards the use of L1 in the classroom. They preferred their lecturers to use Turkish when explaining unclear or difficult parts of the lesson. They also stated that they prefer to speak Turkish when they have difficulty in expressing their opinions or raising questions in English. Most of the participants expressed that the use of L1 in the classroom was beneficial and that it helped build up the connection between L1 and L2 knowledge in their minds.

Keywords: English-medium instruction, higher education in Turkey, globalization, medium of instruction

İŞ DÜNYASINDA 21. YÜZYIL BECERİLERİ VE MARIA MONTESSORİ**Betül KURU**İstanbul Üniversitesi İşletme
betulkuru@gmail.com**Özet**

Son yıllarda eğitimciler ve iş gücü uzmanları yeni neslin 21.yüzyılın geliştirilmiş becerilerine ihtiyaç duydukları konusunda görüş birliği içinde olduklarını görmekteyiz. Bu beceriler olmadan, yeni neslin küresel ekonomiye başarıyla katılamayacağı, üniversite ve iş hayatı için yeterince hazırlıklı olamayacağı düşünülmektedir. Bu çalışmada 21. yüzyıl becerilerinin kazanılmasında Montessori Eğitim Yaklaşımının etkinliği değerlendirilmiştir. Yüzyıl önce başlayıp 1952 lere kadar geliştirilmeye devam edilen ve günümüzde halen geçerliliğini koruyan bu eğitim yönteminin 21 yüzyıl becerileri ile benzeşen yönleri tespit edilerek bir erken çocukluk modeli önerisi geliştirilmiştir. Çalışmada P21 platformunun kategorilendirip temalara ayırdığı 21.yüzyıl becerileri esas alınmıştır. 21.Yy becerileri ve Montessori eğitimindeki esasların eşleşen ifadeleri incelenmiştir. Elde edilen bulgular 21 yüzyıl becerileri ile Montessori eğitim yaklaşımının toplam 963 sayıda eşleşen ifadesini ortaya koymuştur. Ülkemizde mali boyutu nedeni ile kullanılması yaygınlaşamayan Montessori yönteminin Türk Milli Eğitim Okul Öncesi Eğitim Programının içine yerleştirilmesinin doğru bir model olabileceği ve diğer modern eğitim yöntemlerinin de (Deneyimsel eğitim (experimental education),High-Scope Regio-Emillia İsveç Programı (Whariki) değerlendirilip eğitim sistemimiz için en uygun okul öncesi eğitim modelinin acilen hazırlanmasının gerekliliği önerisinde bulunulmuştur.

Anahtar Kelimeler: 21 yüzyıl becerileri, Maria Montessori, iş dünyası ve okul öncesi eğitim, eğitim politikaları

21ST CENTURY SKILLS IN BUSINESS AND MARIA MONTESSORI**Abstract**

In recent years, educators and workforce experts have been seeing a consensus that the new generation needs the improved skills of the 21st century. Without these skills, it is thought that the new generation cannot successfully participate in the global economy and cannot be prepared enough for the university and business life. In this study, the effectiveness of Montessori Education Approach was evaluated in the acquisition of 21st century skills. An early childhood model proposal was developed by identifying the aspects of this education method, which began a century ago and continued to be developed until 1952, and which is still valid today, are similar to 21st century skills. The 21st century skills that the P21 platform categorized and divided into themes were based on. Matching expressions of 21st century skills and principles in Montessori education were examined. The findings obtained revealed a total of 963 matching expressions of the 21st century skills and the Montessori education approach. The fact that the Montessori method, which cannot be widely used in our country due to its financial dimension, can be placed in the National Education pre-school education program, may be the correct model, and other modern education methods (Experiential education), High-Scope Regio-Emillia Sweden Program (Whariki) are evaluated and our education system It has been suggested that the most appropriate pre-school education model should be prepared urgently.

Keywords: 21st century skills, Maria Montessori, business and preschool education, education policies

İSLAM HUKUKUNDA GEBELİĞİN SONLANDIRILMASINA YÖNELİK YAKLAŞIMLARIN İNCELENMESİ

Sema Uslu

İstanbul Sabahattin Zaim Üniversitesi Temel İslam Bilimleri Anabilim Dalı Temel İslam Bilimleri
Bilim Dalı
uslusema1@gmail.com

Özet

Dünyanın var edilmesinden sonra ilk insan olarak Hz. Âdem halk edilir. Akabinde ise ona eş olması ve insan soyunun çoğalıp yeryüzünde devamlılığının sağlanması için Hz. Havva yaratılır. Hz. Havva'ya her doğumda ikiz çocuk bahşedildiği ve farklı doğumlarda/batınlarda dünyaya gelen çocukların birbirleriyle evlenmelerinin ilk şeriatte helal kabul edildiği malumdur. Bu şekilde yeryüzündeki ilk aileden insan soyu çoğalmaya başlamıştır. Allah'ın ilk insana esmayı öğrettiği yani dünyada hayatını ikame ettirebilme ve orayı imar edebilmek için ihtiyacı olan bilgileri bahşettiği kabul edilir. Ademoğlunun asırlar geçtikçe edindiği tecrübeler ve bilgiler de çeşitlenmiştir. Bilgilerle beraber ihtiyaçlar da değişmiş ve önceleri normal kabul edilen durumlar insan hayatı için bir problem olarak görülmeye başlanmıştır. İlk dönemlerde bebeğin Allah tarafından bahşedildiği bu sebeple onun her türlü ihtiyacının karşılanması ve hayatta tutulması için gerekenlerin yapılmasının ebeveynler için kaçınılmaz bir görev olduğu inancı zamanla bağlayıcılığını kaybetmiştir. Bunun sebepleri arasında yaşam kalitesini arttırma isteği, gebeliğin sağlık sorunlarına neden olduğunun öğrenilmesi, zina ya da tecavüz sonucu oluşan gebelikler bulunmaktadır. Gebeliğin sonlandırılması/ kürtaj olgusu tarih boyunca tüm insanlığın hayatında tartışıl原因 bir husus olmuştur. Canlı olan ceninin mücbir sebepler olmaksızın öldürülmesi dini, örfi ve devlet yasaları açısından çoğunlukla doğru bulunmamıştır. Mücbir sebepler sonucunda kürtaj uygulamaları vuku bulmuş ve bunun neticesinde ceninin gelişimsel evrelerden hangisinde canlı kabul edileceği tartışıla gelmiştir. Bu bağlamda ceninin gelişim aşamalarıyla ilgili olan ayet ve hadislerin tıbbi deliller ışığında incelenmesi kaçınılmaz olmuştur.

Anahtar Kelimeler: Kürtaj, cenin, gebelik, İslam hukuku.

INVESTIGATION OF APPROACHES ABOUT THE TERMINATION OF PREGNANCY IN ISLAMIC LAW ABSTRACT

Abstract

As the first man after the creation of the world, Hz. Adam is created. Afterwards, in order to be his wife and to increase the continuity of the human race on earth, Hz. Eve is created. It is known that Hz. Eve was given twin children at every birth and the marriage of children that born in different births / abdomen were considered halal in the first sharia. In this way, the mankind from the first family on earth has started to increase. It is known that Allah taught the first person the name of all the things which person needed to survive in the world and to develop it. The experiences and knowledge that mankind has gained over the centuries has also diversified. With the knowledges, the needs have changed and situations that were previously considered normal have started to be seen as a problem for human life. The belief in the early periods that the baby was bestowed by Allah and that it is an inevitable task for parents to do whatever for the baby takes to meet all needs and to survive has lost commitment over time. The reasons for this include the desire to improve the quality of life, to learn that pregnancy causes health problems, and pregnancies that occur as a result of adultery or rape. Termination of pregnancy/ the phenomenon of abortion has historically been a matter of debate in the life of all mankind. The killing of a living fetus without compelling reasons has been mostly disapproved in terms of religion, custom and state laws. As a result of compulsory reasons, abortion practices have occurred and as a result of this, it has been debated which of the developmental stages of the fetus will be considered alive. In this context, it became unavoidable to examine the verses and hadiths related to the development stages of the fetus in the light of medical evidence.

Keywords: Abortion, fetus, pregnancy, Islamic law.

AİLEDE SOSYAL MEDYADA KIYASLAMA ÖLÇEĞİ (ASMKÖ): GEÇERLİK VE GÜVENİRLİK ÇALIŞMASI**Ahmet Akın**İstanbul Medeniyet Üniversitesi Lisansüstü Eğitim Enstitüsü Aile Danışmanlığı ve Eğitimi
aakin@sakarya.edu.tr**Egemen Demirtaş**İstanbul Medeniyet Üniversitesi Lisansüstü Eğitim Enstitüsü Aile Danışmanlığı ve Eğitimi
egemendmrts@gmail.com**Özet**

Bu araştırmanın amacı Ailede Sosyal Medyada Kıyaslama Ölçeği'ni geliştirmek, geçerlik ve güvenirliğini incelemektir. Araştırma 120'si kadın 91'i erkek 211 katılımcı ile gerçekleştirilmiştir. Katılımcıların sosyal medyada gördükleri içerikler üzerinden ailelerini diğer ailelerle kıyaslama durumlarını ölçmek üzere 20 maddelik bir madde havuzu hazırlanmıştır. Bu maddelerin gramer, anlaşılabilirlik, ailede sosyal medya kıyaslamalarını ölçmesi açılarından incelenip 14 maddelik uygulama formu elde edilmiştir. Ailede Sosyal Medyada Kıyaslama Ölçeği 1 “kesinlikle katılmıyorum” ve 5 “kesinlikle katılıyorum” şeklinde 5'li Likert tipi bir derecelendirmeye sahiptir. Ailede Sosyal Medyada Kıyaslama Ölçeği'nin madde analizi için düzeltilmiş madde toplam korelasyon katsayıları hesaplanmıştır. Ailede Sosyal Medyada Kıyaslama Ölçeği'nin yapı geçerliği açımlayıcı faktör analizi, güvenirliği Cronbach alfa iç tutarlılık güvenirlik katsayısı ile incelenmiştir. Geçerlik ve güvenirlik analizleri SPSS 22 paket programı ile yapılmıştır. Ailede Sosyal Medyada Kıyaslama Ölçeği'nin yapı geçerliği için uygulanan açımlayıcı faktör analizi sonucunda toplam varyansın %63,66'ünü açıklayan, öz-değeri 8,9 olan tek boyutlu ve 14 maddeden oluşan bir ölçme aracı elde edilmiştir. Ölçeğin KMO örneklem uygunluk katsayısı .94 olarak bulunmuştur. Ölçeğin faktör yükleri .74 ile .86 arasında sıralanmaktadır. Cronbach alfa iç tutarlık güvenirlik katsayısı .95 olarak bulunmuştur. Ölçeğin düzeltilmiş madde toplam korelasyon katsayıları .70 ile .84 arasında sıralanmaktadır. Bu sonuçlar Ailede Sosyal Medyada Kıyaslama Ölçeği'nin geçerli ve güvenilir bir ölçme aracı olduğunu göstermektedir.

Anahtar Kelimeler: Ailede Sosyal Medyada Kıyaslama, Sosyal Medya, Kıyas, Geçerlik, Güvenirlik.**FAMILY COMPARISON OVER SOCIAL MEDIA SCALE: RELIABILITY AND VALIDITY****Abstract**

The purpose of this research is to develop Family Comparison Over Social Media Scale and to examine its reliability and validity values. The study was conducted on 211 people. Family Comparison Over Social Media Scale is rated on a five point Likert-type. Structural validity of the scale was examined by exploratory factor analysis. Reliability of the scale was examined by Cronbach alpha internal consistency reliability coefficient. Validity and reliability analyzes of the scale were performed with SPSS 22 package programs. The EFA demonstrated that the 14 items loaded on one factor and the amount of total variance explained by one factor was 63,66%. Factor loadings ranged from .74 to .86. Cronbach Alpha internal consistency coefficient was .95 and KMO was .94. These findings demonstrated that this scale may be used as a valid and reliable instrument.

Keywords: Family Comparison Over Social Media Scale, Family Comparison, Reliability, Validity

AİLEDE DUYGUSAL DIŞA VURUM ÖLÇEĞİ (ADDVÖ): GEÇERLİK VE GÜVENİRLİK ÇALIŞMASI**Ahmet Akın**İstanbul Medeniyet Üniversitesi Lisansüstü Eğitim Enstitüsü Aile Danışmanlığı ve Eğitimi
aakin@sakarya.edu.tr**Egemen Demirtaş**İstanbul Medeniyet Üniversitesi Lisansüstü Eğitim Enstitüsü Aile Danışmanlığı ve Eğitimi
egemendmrts@gmail.com**Kübra Taşkiran**İstanbul Medeniyet Üniversitesi Lisansüstü Eğitim Enstitüsü Aile Danışmanlığı ve Eğitimi
kubrataskiran@hotmail.com**Özet**

Bu araştırmanın amacı Ailede Duygusal Dışa Vurum Ölçeği'ni geliştirmek, geçerlik ve güvenilirliğini incelemektir. Araştırma 120'si kadın 91'i erkek 211 katılımcı ile gerçekleştirilmiştir. Katılımcıların ailelerinde duyguların ne kadar dışa vurulabildiğini ölçmek üzere 20 maddelik bir madde havuzu hazırlanmıştır. Bu maddelerin gramer, anlaşılabilirlik, ailede duygusal dışa vurumu ölçmesi açılarından incelenip 10 maddelik uygulama formu elde edilmiştir. Ailede Duygusal Dışa Vurum Ölçeği 1 “kesinlikle katılmıyorum” ve 5 “kesinlikle katılıyorum” şeklinde 5'li Likert tipi bir derecelendirmeye sahiptir. Ailede Duygusal Dışa Vurum Ölçeği'nin madde analizi için düzeltilmiş madde toplam korelasyon katsayıları hesaplanmıştır. Ailede Duygusal Dışa Vurum Ölçeği'nin yapı geçerliği açımlayıcı faktör analizi, güvenilirliği Cronbach alfa iç tutarlılık güvenirlik katsayısı ile incelenmiştir. Geçerlik ve güvenirlik analizleri SPSS 22 paket programı ile yapılmıştır. Ailede Duygusal Dışa Vurum Ölçeği'nin yapı geçerliği için uygulanan açımlayıcı faktör analizi sonucunda toplam varyansın %59,86'sını açıklayan, öz-değeri 5,4 olan tek boyutlu ve 10 maddeden oluşan bir ölçme aracı elde edilmiştir. Ölçeğin KMO örneklem uygunluk katsayısı .90 olarak bulunmuştur. Ölçeğin faktör yükleri .42 ile .84 arasında sıralanmaktadır. Cronbach alfa iç tutarlılık güvenirlik katsayısı .89 olarak bulunmuştur. Ölçeğin düzeltilmiş madde toplam korelasyon katsayıları .35 ile .77 arasında sıralanmaktadır. Bu sonuçlar Ailede Duygusal Dışa Vurum Ölçeği'nin geçerli ve güvenilir bir ölçme aracı olduğunu göstermektedir.

Anahtar Kelimeler: Ailede Duygusal Dışa Vurum Ölçeği, Duygusal Dışa Vurum, Geçerlik, Güvenirlik.

EMOTIONAL EXPRESSION IN FAMILY SCALE: RELIABILITY AND VALIDITY**Abstract**

The purpose of this research is to develop Emotional expression In Family Scale and to examine its reliability and validity values. The study was conducted on 211 people. Emotional expression In Family Scale is rated on a five point Likert-type. Structural validity of the scale was examined by exploratory factor analysis. Reliability of the scale was examined by Cronbach alpha internal consistency reliability coefficient. Validity and reliability analyzes of the scale were performed with SPSS 22 package programs. The EFA demonstrated that the 10 items loaded on one factor and the amount of total variance explained by one factor was 59,86%. Factor loadings ranged from .42 to .84. Cronbach Alpha internal consistency coefficient was .89 and KMO was .90. These findings demonstrated that this scale may be used as a valid and reliable instrument.

Keywords: Emotional expression In Family Scale, Emotional expression, Reliability, Validity

AİLEDE DUYGUSAL İHMAL ÖLÇEĞİ (ADİHÖ): GEÇERLİK VE GÜVENİRLİK ÇALIŞMASI**Ahmet Akın**İstanbul Medeniyet Üniversitesi Lisansüstü Eğitim Enstitüsü Aile Danışmanlığı ve Eğitimi
aakin@sakarya.edu.tr**Egemen Demirtaş**İstanbul Medeniyet Üniversitesi Lisansüstü Eğitim Enstitüsü Aile Danışmanlığı ve Eğitimi
egemendmrts@gmail.com**Sevgi Özkan**İstanbul Medeniyet Üniversitesi Lisansüstü Eğitim Enstitüsü Aile Danışmanlığı ve Eğitimi
sevgi_ozkan133@hotmail.com**Özet**

Bu araştırmanın amacı Ailede Duygusal İhmal Ölçeği'ni geliştirmek, geçerlik ve güvenirliğini incelemektir. Araştırma 120'si kadın 91'i erkek 211 katılımcı ile gerçekleştirilmiştir. Katılımcıların ailelerinde duygusal ihmal olup olmadığını ölçmek üzere 20 maddelik bir madde havuzu hazırlanmıştır. Bu maddelerin gramer, anlaşılabilirlik, ailede duygusal ihmal ölçmesi açılarından incelenip 10 maddelik uygulama formu elde edilmiştir. Ailede Duygusal İhmal Ölçeği 1 “kesinlikle katılmıyorum” ve 5 “kesinlikle katılıyorum” şeklinde 5'li Likert tipi bir derecelendirmeye sahiptir. Ailede Duygusal İhmal Ölçeği'nin madde analizi için düzeltilmiş madde toplam korelasyon katsayıları hesaplanmıştır. Ailede Duygusal İhmal Ölçeği'nin yapı geçerliği açımlayıcı faktör analizi, güvenirliği Cronbach alfa iç tutarlılık güvenirlik katsayısı ile incelenmiştir. Geçerlik ve güvenirlik analizleri SPSS 22 paket programı ile yapılmıştır. Ailede Duygusal İhmal Ölçeği'nin yapı geçerliği için uygulanan açımlayıcı faktör analizi sonucunda toplam varyansın %53,24'ünü açıklayan, öz-değeri 5,3 olan tek boyutlu ve 10 maddeden oluşan bir ölçme aracı elde edilmiştir. Ölçeğin KMO örneklem uygunluk katsayısı .85 olarak bulunmuştur. Ölçeğin faktör yükleri .59 ile .84 arasında sıralanmaktadır. Cronbach alfa iç tutarlılık güvenirlik katsayısı .90 olarak bulunmuştur. Ölçeğin düzeltilmiş madde toplam korelasyon katsayıları .51 ile .77 arasında sıralanmaktadır. Bu sonuçlar Ailede Duygusal İhmal Ölçeği'nin geçerli ve güvenilir bir ölçme aracı olduğunu göstermektedir.

Anahtar Kelimeler: Ailede Duygusal İhmal, Duygusal İhmal, Geçerlik, Güvenirlik.**EMOTIONAL NEGLECT IN FAMILY SCALE: RELIABILITY AND VALIDITY****Abstract**

The purpose of this research is to develop Emotional Neglect In Family Scale and to examine its reliability and validity values. The study was conducted on 211 people. Emotional Neglect In Family Scale is rated on a five point Likert-type. Structural validity of the scale was examined by exploratory factor analysis. Reliability of the scale was examined by Cronbach alpha internal consistency reliability coefficient. Validity and reliability analyzes of the scale were performed with SPSS 22 package programs. The EFA demonstrated that the 10 items loaded on one factor and the amount of total variance explained by one factor was 53,24%. Factor loadings ranged from .59 to .84. Cronbach Alpha internal consistency coefficient was .90 and KMO was .85. These findings demonstrated that this scale may be used as a valid and reliable instrument.

Keywords: Emotional Neglect In Family Scale, Emotional Neglect, Reliability, Validity

**TRABZON GELENEKSEL GİYSİLERİNDE YER ALAN GİYİM UNSURLARININ
CİNSİYETLERE GÖRE GÜNDELİK KULLANIMA UYGUNLUK BAKIMINDAN
İNCELENMESİ****Feyza Kuran**Haliç Üniversitesi Sosyal Bilimler Fakültesi Tekstil ve Moda Tasarımı
feyzanurkuran@gmail.com**Özet**

Trabzon ili geleneksel giyimini ele alan bu çalışmadaki amaç, kadın ve erkek giysilerinde yer alan giyim unsurlarının gündelik yaşam ihtiyaçlarına uygunluk bakımından incelenmesidir. Bu kapsamda bahsedilen ilin kültürel, ekonomik ve coğrafi yönü incelenmiş; giysiyi şekillendiren ihtiyaçlar ve giysinin ergonomisini etkileyen faktörler ortaya konmuştur. Literatür araştırmasında elde edilen bu etkenler ışığında giysilerin teknik özellikleri, cep, yaka, kol, boy ve beden detayları bedene ölçeklendirilmiş teknik çizim ile açıklanmıştır. Araştırmanın, Trabzon geleneksel kıyafetlerini, kadın ve erkek giysileri özelinde ve gündelik yaşam pratiklerine uygunluğu bağlamında incelerken, geleneksel giyime açıklayıcı, aydınlatıcı ve teknik bir bakış sunması ve bu yönde çalışmalar yapan araştırmacılara kaynak olması beklenmektedir. Bu araştırma kapsamında 6 kişinin geleneksel Trabzon giyimi ile ilgili görüşleri alınmış, geleneksel giyimin ekonomik, coğrafi ve kültürel anlamda incelenmesine; gündelik yaşam pratiklerinin analizinde yol göstermişlerdir. Yapılmış olan yarı yapımsal görüşmeler bilgi toplama amaçlı olup sözlü yanıtlar yazım sırasında derlenmiştir

Anahtar Kelimeler: Geleneksel Giyim, Trabzon, Giyim ve Cinsiyet**RESEARCHING OF TRADITIONAL TRABZON CLOTHING'S SUITABILITY FOR
DAILY USE WITHIN THE TECHNICAL AND ERGONOMIC FACTORS****Abstract**

The purpose of this article which is handling the traditional wear of Trabzon is to research the clothing factors of women and men according to suitability of daily life needs. The cultural, economical and geographical directions were analyzed within the aspect of the aforementioned province; the needs that shape the garment and the factors that affect the ergonomics of the garment are presented. The technical features of the clothes are explained with technical drawing scaled to the body of pocket, collar, arm, height and body details with the help of the factors that are obtained in literature research. It is expected to provide an explanatory, enlightening and technical overview; to be a source for researchers who are studying within this way while examining the traditional wear of Trabzon in the context of women's and men's clothing and its suitability for daily life practices. The opinions of 6 people about traditional Trabzon clothing were taken within the scope of this research, They have guided to the examination of economic, geographical and cultural aspects of traditional clothing; to the analysis of everyday life practices. The semi-structured interviews were intended gather data and verbal responses were edited during the writing.

Keywords: Traditional Clothing, Trabzon, Clothing and Gender

TÜKETİCİ DAVRANIŞLARINA ETKİSİ BAĞLAMINDA X VE Y KUŞAKLARININ BLACK FRİDAY (KARA CUMA) ALGISI**Yılmaz Türker Sandıkcı**Süleyman Demirel Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü İletişim Bilimleri
turksanyts@gmail.com**Samed Soy**Süleyman Demirel Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü İletişim Bilimleri
samedsoy@outlook.com**Özet**

Amerika Birleşik Devletleri menşeli olup aynı zamanda dünyanın birçok ülkesinde yayılım alanı gösteren ve ülkemizde de son yıllarda sıklıkla çeşitli uluslararası ya da ulusal bazlı şirketler tarafından genel manada tüketici indirim kampanyası kapsamında vuku bulan Black Friday; (Kara Cuma) kısa sürede medyanın, toplumun, sanatçıların, kanaat önderlerinin, sivil toplum kuruluşlarının ve bazı devlet kurumlarının gündemine girmiştir. Black Friday kampanyası özellikle ülkemizde dini inançlar çerçevesinde sahip olduğu kavramsallaştırmayla (Kara Cuma) olumsuz bir çağrışım barındırması nedeniyle toplumun belirli kesimleri tarafından hoş karşılanmamıştır. Dolayısıyla, toplum içerisinde birbirinden farklı yaşayış dinamikleri ve değerlere sahip olan X ve Y kuşağına mensup bireylerin algı, tutum ve satın alma davranışları arasında kayda değer bir farklılaşmanın olup olmadığı sorgulamaya değer görülmüştür. Buradan hareketle X ve Y kuşaklarının Black Friday hakkındaki bilgi düzeyleri, algılama biçimleri ve satın alma davranışına etkileri gibi kıstaslar belirlenerek bütünsel açıdan bir nihai sonuca varmak amacıyla bu gruba yönelik nicel araştırma metodlarından anket (400 adet) uygulaması gerçekleştirilmiştir. Araştırma genel tarama modelinde ele alınmış ve ilişkisel tarama yapılmıştır. Elde edilen bulgular ışığında X ve Y kuşaklarının Black Friday (Kara Cuma) kapsamında sahip oldukları bilgi ve algı düzeylerinde önemli derecede bir farklılaşma olduğu dikkat çekmiştir. Ancak her iki kuşak arasındaki bu farklılaşma satın alma davranışı özelinde gözlemlenmemiştir.

Anahtar Kelimeler: Kara Cuma, X ve Y Kuşağı, Tüketici Davranışları**BLACK FRIDAY PERCEPTION OF X AND Y GENERATIONS IN THE CONTEXT OF THEIR IMPACT ON CONSUMER BEHAVIOR****Abstract**

Black Friday, originating from the United States of America, has also spread in many countries around the world, and has recently occurred in our country as a general consumer discount campaign by various international or national companies; soon entered the agenda of the media, society, artists, opinion leaders, non-governmental organizations and some state institutions. The Black Friday campaign has not been welcomed by certain segments of the society, especially since it contains a negative connotation with its conceptualization (Black Friday) within the framework of religious beliefs in our country. Therefore, it is worth questioning whether there is a significant difference between the perception, attitude and purchasing behaviors of individuals belonging to the X and Y generation, who have different life dynamics and values. From this point of view, a questionnaire (400 pieces) was carried out among the quantitative research methods for this group in order to reach a final conclusion from the point of view of the X and Y generations, such as their level of knowledge about Black Friday, their perceptions and their effects on purchasing behavior. The research was handled in the general screening model and relational screening was done. In the light of the findings, it has been noted that there is a significant difference in the knowledge and perception levels of X and Y generations within the scope of Black Friday. However, this differentiation between both generations has not been observed in terms of purchase behavior.

Keywords: Black Friday, X and Y Generation, Consumer behavior

KUZEY ANADOLU'DA TAO-KLARJETİ BÖLGESİ TİBETİ-CEVİZLİ KİLİSESİ**Dilara Sevim**Kocaeli Üniversitesi Fen Edebiyat Arkeoloji
dilarasevimm8@gmail.com**Özet**

Doğu Karadeniz Bölgesi'nin en doğusunda yer alan Artvin, halen zengin kültürel mirasını sürdüren şehirlerden biridir. Çok kültürlülük geleneksel mimaride kendini özellikle değişen idari yapıya paralel olarak dini mimaride göstermiştir. Gürcü boğazından başlayıp küçük Kafkaslara değin uzanan verimli toprakların bulunduğu bu bölge, tarih boyunca birçok Gürcü halklar ve beyliklerine ev sahipliği yapmıştır. Bu beylikler Klarjeti, Chavchetie, Artahan, Tchıldırı, Kola ve Tao beylikleridir. MS 7. Yüzyılın başında Arap Ordularının Tiflis'e yerleşmesinden sonra daha güneyde olan Tao ve Klarjeti bölgelerine göçler başlamıştır. Göçlerden sonra önemi artan bu şehirler bir süre sonra Tao Klarjeti bölgesi olarak anılmaya başlanmıştır. Bölgenin önemli kiliselerinin başında gelen Tibeti Kilisesi Bagratlı prens Aşuh Koh tarafından MS 899-914 yılları arasında inşa ettirilmiştir. Tibeti Kilisesi serbest haç planına sahip kubbeli bir kilisedir. Serbest haç planlı ve kubbeli kiliseler Tao-Klarjeti Bölgesinde ender görülen bir plan türüdür. Düz kesme taşla duvarların iç ve dış yüzeyleri kaplıdır. Tibeti Kilisesi bezeme açısından zengin bir kilisedir. Yapının dış cephesinde günümüze kalmış taş işçiliği güzel örnektir. Cephelerinde zengin plastik süslemelerin yanı sıra iç mekânların uygun olan yerlerine işlenen fresklerle, dışla-için dengesi sağlanmaya çalışılmıştır. Kilisenin iç mekânlarında zengin freskli süslemeler olduğu bilinmektedir. Ne yazık ki günümüze birçoğu ulaşamamıştır. İç mekânda havarilere ait olabilecek bir fresk günümüze ulaşmıştır. Günümüzde yapının kubbe ve çatısı ayakta olmayıp, batı cephesi tümünden yıkılmıştır. Çalışmamızda yapı plan, malzeme ve özellikle bezeme türleri, işçiliği ve programı açısından incelenmekte ve Tao Klarjeti Bölgesi kiliseleri arasında mimari ve sanatsal yeri ve önemi anlamaya çalışılmaktadır. *Yüksek Lisans Öğrencisi, Kocaeli Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Arkeoloji Anabilim Dalı, Kocaeli Dilayla.41@gmail.com

Anahtar Kelimeler: Kubbeli kilise, Tao Klarjeti, Gürcü Mimarisi, Bizans Sanatı, serbest haç plan,

TAO-KLARJETİ REGIONAL TIBETİ-CEVİZLİ CHURCH IN NORTH ANATOLIA**Abstract**

Located in the easternmost part of the Eastern Black Sea Region, Artvin is one of the cities that still maintain its rich cultural heritage. Multiculturalism has manifested itself in traditional architecture, particularly in parallel with the changing administrative structure. This region, which has fertile lands starting from the Georgian Strait to the small Caucasus, has hosted many Georgian peoples and principalities throughout history. These principalities are Klarjet, Chavchetie, Artahan, Tchıldırı, Kola and Tao. After the Arab Armies settled in Tbilisi at the beginning of the 7th century AD, migrations started to the southern Tao and Klarjeti regions. These cities, whose importance increased after these migrations, became known as the Tao- Klarjeti region after a while. Tibeti Church, which is one of the important churches of the region, was built between 899-914 AD by Bagrat prince Asuh Koh. Tibeti Church is a domed church with a free cross plan. Free cross planned and domed churches are a rare type of plan in the Tao-Clarjeti Region. The interior and exterior surfaces of the walls are covered with fine cut ashlar masonry. Tibeti Church is rich in terms of decoration. Stone workmanship on the exterior of the building is a good example. In addition to the rich plastic decorations on the facades, which tries to ensure the balance for the outside with the frescoes embroidered in the appropriate places of the interiors. It is known that, once, there were rich fresco decorations in the interior of the church. Unfortunately, many have not survived. A fresco that may belong to apostles has survived to the present day. Today, the dome and roof of the building are not standing, the western facade is completely destroyed. In our study, building plan, material and especially decoration types are examined in terms of workmanship and program trying to understand the architectural and artistic prominence of it among the churches of Tao-Clarjeti Region. * Graduate Student, Kocaeli University, Institute of Social Sciences, Department of Archeology, Kocaeli Dilayla.41@gmail.com

Keywords: Domed church, Tao Clarinet, Georgian Architecture, Byzantine Art, free cross plan.

**TURİZMDE ETKİNLİK PAZARLAMASI KONUSUNDA YAPILAN ARAŞTIRMALARA
YÖNELİK KAVRAMSAL BİR DEĞERLENDİRME****Cemre Altan**Kocaeli Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Turizm İşletmeciliği
cemreealtan@gmail.com**Selda Uca**Kocaeli Üniversitesi Turizm Fakültesi Gastronomi ve Mutfak Sanatları
seldauca@gmail.com**Özet**

Gelişen teknoloji ile mal ve hizmet üreten işletmelerin ayakta kalabilmesi, faaliyetlerini sürdürebilmesi ve ürettikleri ürünlerin tüketiciler tarafından tercih edilmesi amacıyla yeni yöntemler uyguladıkları görülmektedir. Bu doğrultuda işletmeler tüketici tercihlerini etkilemede önemli bir araç olarak pazarlama stratejilerinden etkinlik pazarlamasını da yoğun bir şekilde kullanmaktadırlar. Etkinlik pazarlaması, kültür, sanat, spor, eğlence ve benzeri etkinlikler ile hedef kitlenin işletmeyi tercih etmesi ve işletmenin mesajlarının hedef kitleye iletilmesini sağlayan çalışmalar olarak tanımlanmaktadır. Bu çalışmada, literatürde turizm endüstrisi ve etkinlik pazarlamasını konu alan çalışmaların değerlendirilmesi amaçlanmaktadır. Bu kapsamda, “etkinlik pazarlaması” ve “event marketing” anahtar kelimeleri ve başlıkları incelenerek literatür taraması gerçekleştirilmiştir ve çeşitli parametreler kullanılarak bir literatür cetveli oluşturulmuştur. Elde edilen sonuçlara göre, turizm endüstrisinde etkinlik pazarlamasına yönelik gerçekleştirilen araştırmalarda en fazla kullanılan anahtar kelimelerin etkinlik/ler, pazarlama, turizm, destinasyon ve festival olduğu; değişkenler incelendiğinde en fazla memnuniyet, imaj ve tekrarlama niyetinin kullanıldığı; araştırmalarda nitel analiz tekniklerinin yanı sıra faktör analizi, regresyon analizi ve korelasyon analizinin ağırlıklı olarak kullanıldığı ve son olarak çalışmaların son üç yılda artış gösterdiği sonucuna ulaşılmıştır.

Anahtar Kelimeler: Turizm, Etkinlik, Etkinlik Pazarlaması, Literatür Taraması**A CONCEPTUAL EVALUATION FOR RESEARCHES ON EVENT MARKETING
IN TOURISM****Abstract**

With to the developing technologies, it is observed that the enterprises producing goods and services apply new methods to survive, carry on activities and make consumers prefer the products they produce. In accordingly with this, companies intensely make use of event marketing from marketing strategies as an important tool to impress the consumer preferences. Event marketing is defined as studies that enable the target audience to prefers the companie and convey the messages of the companie to the target audience through activities such as culture, arts, sports, entertainment and similar activities. In this study, it is aimed to evaluate the studies on tourism industry and event marketing in the literature. In this context, “literature marketing” and “event marketing” keywords and titles were examined and a literature review was carried out and a literature table was created using various parameters. According to the results obtained, the most used keywords event marketing studies in the tourism industry are the event/s, marketing, tourism, destination and festival. Also, the most used variables are satisfaction, image and repetition. In researches, besides qualitative analysis techniques, factor analysis, regression analysis and correlation analysis are mainly used and finally it has been concluded that the studies have increased in the last three years.

Keywords: Tourism, Event, Event Marketing, Literature review

**İŞ AİLE YAŞAM ÇATIŞMASININ BİREYSEL PERFORMANSA ETKİSİ: SİVİL
HAVACILIK SEKTÖRÜNDE GÖREV YAPAN PİLOTLAR ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA****Selçuk YİĞİTEL**Yıldız Teknik Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü İşletme
selcukyigitel@gmail.com**Esin ERTEMSİR**Yıldız Teknik Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi İşletme
ertemsir@yildiz.edu.tr**Özet**

Bu çalışmada; sivil havacılık sektöründe görev yapan pilotların yaşamış oldukları iş aile yaşam çatışmasının bireysel performanslarına olan etkisinin belirlenmesi amaçlanmaktadır. Yapılan herhangi bir ihmalin dahi bedellerinin ağır olduğu havacılık sektöründe çalışan pilotların, mesleklerinin bir gereği olarak uzun iş yolculuklarına çıkmaları, ailelerinden uzun süre ayrı kalmaları ve bu sebeple de iş aile yaşam çatışması yaşama durumları araştırmanın önemini ortaya koymaktadır. Araştırmada; iş aile çatışması ve aile iş çatışması boyutlarından oluşan iş aile yaşam çatışması bağımsız değişkeni oluştururken, görev performansı ve bağlamsal performans boyutlarını kapsayan bireysel performans ise bağımlı değişkeni oluşturmaktadır. Çalışmada nicel araştırma desenlerinden biri olan kesitsel tarama yöntemi kullanılmıştır. Araştırma evrenini Türkiye’de sivil havacılık sektöründe istihdam edilen pilotlar oluştururken, örnekleme ise Türkiye Havayolu Pilotları Vakfı üyesi olan 422 pilot oluşturmaktadır. Anket yöntemi ile toplanan veriler Statistical Package for the Social Sciences (SPSS) 22 istatistik programı ile analiz edilmiş olup bu kapsamda keşfedici faktör analizi, güvenilirlik analizi, korelasyon analizi ve regresyon analizleri gerçekleştirilmiştir. Araştırma sonuçlarına göre yapılan basit regresyon analizi kapsamında iş aile yaşam çatışması ile bireysel performans arasında anlamlı bir ilişki bulunmadığı tespit edilmiştir. Bununla birlikte yapılan çoklu regresyon analizi sonuçlarına göre, iş aile çatışmasının görev performansı ve bağlamsal performansı pozitif yönde, aile iş çatışmasının ise görev performansı ve bağlamsal performansı negatif yönde etkilediği gözlemlenmiştir.

Anahtar Kelimeler: İş Aile Yaşam Çatışması, İş Aile Çatışması, Aile İş Çatışması, Bireysel Performans, Görev Performansı, Bağlamsal Performans

**THE EFFECT OF WORK FAMILY LIFE CONFLICT ON INDIVIDUAL
PERFORMANCE: A RESEARCH ON THE PILOTS WORKING IN THE CIVIL
AVIATION SECTOR****Abstract**

In this study, it is aimed to determine the effect of work family life conflict experienced by the pilots working in the civilaviation sector on their performance. The fact that the pilots working in the aviation sector where even any negligence costs dear go on long business trips as a requirement of their profession, they are separated from their family for a long time, and for this reason, situations of work family life conflict reveal the importance of this research. In there search, while work family life conflict consisting of the dimensions work family conflict and family work conflict constitutes independent variable, individual performance including the dimensions of task performance and contextual performance constitutes the dependent variable. In the study, a cross-sectional scanning method, one of the quantitative research patterns, is used. The population consists of pilots employed in the civil aviation sector in Turkey, while the sample consists of 422 pilots who are members of the Turkish Airline Pilots Foundation. The data collected by the survey method are analyzed by Statistical Package for the Social Sciences (SPSS) 22 statistical programs, within this framework exploratory factor analysis, reliability analysis, correlation analysis, and regression analysis are performed. According to the research results, within the scope of simple regression analysis, it is confirmed that there is no significant relationship between work family conflict and individual performance. On the other hand, according to conducted multiple regression analysis results, it is observed that work family

conflict affects task performance and contextual performance in a positive way and family work conflict affects task performance and contextual performance in a negative way.

Keywords: Work-Family Life Conflict, Work-family Conflict, Family Work Conflict, Individual Performance, Task Performance, Contextual Performance

**SINIF ÖĞRETMENLERİNE GÖRE SANATSAL LİDERLİK DAVRANIŞLARI
SERGİLEMEİNİN ÖNÜNDEKİ ENGELLER****Alican AÇIKGÖZ**

Kocaeli Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Temel Eğitim Anabilim Dalı Sınıf Öğretmenliği Bilim
Dalı
a.ackgz@hotmail.com

Soner POLAT

Kocaeli Üniversitesi Eğitim Fakültesi Eğitim Bilimleri Bölümü
spolat@kocaeli.edu.tr

Özet

Bu araştırmanın amacı, sınıf öğretmenlerinin sanatsal liderlik davranışlarına ilişkin görüşlerini alarak, sanatsal liderlik davranışlarını sergilemelerinin önündeki engelleri ortaya çıkarmaktır. Araştırma nitel araştırma türünde ve olgubilim deseni kullanılarak yapılmıştır. Araştırmanın çalışma grubunu 2019-2020 eğitim-öğretim yılında Kocaeli’ndeki ilkokullarda görev yapan, amaçlı örnekleme yöntemiyle seçilmiş 13 sınıf öğretmeni oluşturmaktadır. Araştırmada amaçlı örnekleme yöntemlerinden ölçüt örnekleme kullanılmıştır. Veriler, yarı-yapılandırılmış görüşme formu ile elde edilmiş, içerik analizi ve betimsel analiz birlikte kullanılarak çözümlenmiştir. Araştırmadan elde edilen sonuçlar doğrultusunda sınıf öğretmenlerinin sanatsal liderlik davranışları sergilemelerinin önündeki engellere ilişkin; velilerle, yönetimle, milli eğitim sistemi ile, öğretmenlerle, okulun fiziki donanımı ile, öğretmen eğitimi ile, öğrencilerle ve okulun konumu ile ilgili engeller olmak üzere toplam sekiz alt temada sanatsal liderliğin önündeki engeller ortaya çıkmıştır.

Anahtar Kelimeler: Sanatsal liderlik, sanat eğitimi, öğretmen, ilkokul

**THE CLASSROOM TEACHERS’ VIEW ABOUT OBSTACLES THROUGH
DISPLAYING ARTISTIC LEADERSHIP BEHAVIOURS****Abstract**

This research aimed to define the artistic leadership and to reveal the obstacles which the classroom teachers experience while they display their artistic leadership behaviour. This research is designed in the phenomenology, which is the qualitative research model. This study group consists of thirteen classroom teachers, chosen by purposeful sampling. The teachers are working districts as classroom teachers in Kocaeli during 2019-2020 academic year. In this research, criterion sampling is used based on purposeful sampling. Data are gathered through semi-structured interview form and the data are analyzed by using both content and descriptive analysis. It is described that there are eight subthemes against the artistic leadership related to obstacles which the classroom teachers experience while displaying their artistic leadership behaviours: parent related barriers, administrative barriers, barriers related to national education system, teachers related barriers, physical conditions of school barriers, barriers related to teacher education, students related barriers, and barrier related to the school location.

Keywords: Artistic Leadership, Art Education, Teacher, Primary School

OSMANLI DÖNEMİNDE ORTODOKS RAHİBELER VE KADIN MANASTIRLARI**Elif Bayraktar Tellan**İstanbul Medeniyet Üniversitesi Edebiyat Fakültesi
elifbayraktartellan@gmail.com**Özet**

Ortodoks toplumunun sosyal, idari ve dini kurumları, Osmanlı idaresi altında bulunduğu süre boyunca içinde bulunduğu yapıya uyum sağlayarak ve zaman içinde dönüşüm geçirerek ayakta kalmıştır. Osmanlı dönemi Ortodoks toplumunun tarihi, bugüne kadar “millet sistemi” paradigması çerçevesinde ele alınmış, fakat son otuz yılda bu paradigma ciddi bir revizyona uğramıştır. Ortodoks toplumunun dini kurumları konusundaki çalışmaların gittikçe artmış olmasına rağmen, Ortodoks din adamlarının Osmanlı sosyal ve iktisadi hayatındaki yeri hakkında bildiklerimiz henüz çok sınırlıdır. Bu çalışmada, bu alandaki en karanlık noktalarda kalmış konulardan biri olan, Osmanlı idaresinde özellikle Ege adalarında bulunan Ortodoks kadın manastırları ve rahibeler ele alınacaktır. Öncelikle kadın manastırlarının Ortodoks manastır sistemindeki konumundan ve Osmanlı dönemi manastır ve rahibeler hakkındaki bilgimizin kaynaklarından bahsedilecektir. Daha sonra Osmanlı devlet arşivi belgelerine ve yayınlanmış Patrikhane kaynaklarına dayanarak, kadın manastırlarının ve rahibelerin Osmanlı toplumundaki sosyal ve ekonomik faaliyetleri ile Osmanlı idari mekanizması içindeki konumu üzerinde durulacaktır. Bu sunum 16.-19. yüzyılları arasında İstanbul Rum patrikhanesinin yetki alanındaki kadın manastırları ve rahibeler ile sınırlandırılacaktır.

Anahtar Kelimeler: Osmanlı, Ortodoks, manastır, keşiş, rahibe, Ege adaları

ORTHODOX MONASTERIES FOR WOMEN AND ORTHODOX NUNS DURING THE OTTOMAN PERIOD**Abstract**

The social, administrative, and religious institutions of the Orthodox society survived under the Ottoman period by way of accommodation into the structure and transformation over time. The history of the Ottoman Orthodox society has so far been handled within the confines of the millet system paradigm, which has been seriously revised over the past thirty years. Despite the increasing number of studies about the religious institutions of the Greek Orthodox society under Ottoman rule, our knowledge on the Ottoman Orthodox religious people in the context of Ottoman social and economic context remains still extremely limited. This study deals with one of the still less illuminated subjects in this area, namely the Orthodox monasteries for women and the Orthodox nuns under Ottoman rule, especially on the Aegean islands. First, the position of women monasteries in Orthodox monasticism and the sources of our knowledge on Ottoman Orthodox women monasteries and nuns will be introduced. This will be followed by a presentation of the position of these monasteries and nuns in the Ottoman administrative context, and their social and economic activities in the Ottoman society, based on Ottoman archival documents as well as published documents of the Patriarchate. This presentation is limited to the Ottoman Orthodox nunneries and nuns under the jurisdiction of the Orthodox Patriarchate of Istanbul from the 16th to the 19th centuries.

Keywords: Ottoman, Orthodox, monastery, monk, nun, Aegean islands

EVLİLİK ÖNCESİ EĞİTİM ALGISI ÖLÇEĞİ: GEÇERLİK VE GÜVENİRLİK ÇALIŞMASI**Ahmet AKIN**İstanbul Medeniyet Üniversitesi Lisansüstü Eğitim Enstitüsü Aile Danışmanlığı ve Eğitimi ABD
aakin@sakarya.edu.tr**Şeyma ÇİÇEK**İstanbul Medeniyet Üniversitesi Lisansüstü Eğitim Enstitüsü Aile Danışmanlığı ve Eğitimi ABD
seymacicekk1@gmail.com**Özet**

Evlilik, kadın ve erkeğin mutlu bir aile kurma umuduyla ve hayat boyu sürmesi beklentisiyle resmi bir bağ kurmasıdır. Kadın ve erkeğin, evlilik öncesinde gerçekçi olmayan beklentiler, çatışma çözme yöntemleri, bağlılığı geliştirme, aile sağlığı gibi konularda eğitim alması, daha sağlıklı bir evlilik yaşamını ve boşanma oranlarının düşüşünü sağlayabilir. Bu nedenle evlilikteki olası problemlerin önlenmesi için bireylerin evlilik öncesi eğitim almaya yönelik algılarını araştırmak önemlidir. Bu araştırmanın amacı Evlilik Öncesi Eğitim Algısı Ölçeği'ni geliştirmek, geçerlik ve güvenirliğini incelemektir. Araştırma 136'sı kadın, 69'u erkek olan 205 kişi üzerinde yürütülmüştür. Ölçeğin geliştirilmesi sürecinde öncelikle evlilik öncesi eğitim alanı ile ilgili çalışmalar incelenmiştir. Bu incelemeler sonucunda 23 maddelik bir madde havuzu oluşturulmuş ve bu maddeler gramer, anlaşılabilirlik ve evlilik öncesi eğitim algısını ölçüp ölçmediği noktalarında incelenerek, sonuçta 20 maddelik uygulama formu elde edilmiştir. Evlilik Öncesi Eğitim Algısı Ölçeği 1 "kesinlikle katılmıyorum" ve 5 "kesinlikle katılıyorum" şeklinde 5'li Likert tipi bir derecelendirmeye sahiptir. Evlilik Öncesi Eğitim Algısı Ölçeği'nin madde analizi için düzeltilmiş madde toplam korelasyon katsayıları hesaplanmıştır. Evlilik Öncesi Eğitim Algısı Ölçeği'nin yapı geçerliği açımlayıcı faktör analizi, güvenirliği Cronbach alfa iç tutarlılık güvenirlik katsayısı ile incelenmiştir. Geçerlik ve güvenirlik analizleri SPSS 18 paket programı ile yapılmıştır. Evlilik Öncesi Eğitim Algısı Ölçeği'nin yapı geçerliği için uygulanan açımlayıcı faktör analizi sonucunda toplam varyansın %54,09'unu açıklayan, öz-değeri 10,81 olan tek boyutlu ve 20 maddeden oluşan bir ölçme aracı elde edilmiştir. Ölçeğin KMO örneklem uygunluk katsayısı .94 olarak bulunmuştur. Ölçeğin faktör yükleri .31 ile .87 arasında sıralanmaktadır. Cronbach alfa iç tutarlılık güvenirlik katsayısı .95 olarak bulunmuştur. Ölçeğin düzeltilmiş madde toplam korelasyon katsayıları .29 ile .84 arasında sıralanmaktadır. Bu sonuçlar Evlilik Öncesi Eğitim Algısı Ölçeği'nin geçerli ve güvenilir bir ölçme aracı olduğunu göstermektedir.

Anahtar Kelimeler: Evlilik Öncesi Eğitim Algısı, Geçerlik, Güvenirlik**PERCEPTION OF PREMARITAL EDUCATION SCALE: VALIDITY AND RELIABILITY STUDY****Abstract**

The purpose of this research is to develop Perception of Premarital Education Scale and to examine its reliability and validity values. The study was conducted on 205 people. Perception of Premarital Education Scale is rated on a five-point Likert-type. Structural validity of the scale was examined by exploratory factor analysis. Reliability of the scale was examined by Cronbach alpha internal consistency reliability coefficient. Validity and reliability analyses of the scale were performed with SPSS 18 package programs. The EFA demonstrated that the 20 items loaded on one factor and the amount of total variance explained by one factor was 54,09%. Factor loadings ranged from .31 to .87. Cronbach Alpha internal consistency coefficient was .95. Corrected item-total correlations ranged from .29 to .84. These findings demonstrated that this scale may be used as a valid and reliable instrument.

Keywords: Perception of Premarital Education Scale, Validity, Reliability

**“YAZILI DÜZELTİCİ DÖNÜT VE HATA DÖNÜTÜ” KONUSUNDA YABANCILARA
TÜRKÇE ÖĞRETİMİ ALANINDA YAPILAN ÇALIŞMALAR****Zehra Hifa Hitalany**Kocaeli Üniversitesi Eğitim Fakültesi Yabancılar Türkçe Öğretimi
zehifa@gmail.com**Doğan Yüksel**Kocaeli Üniversitesi Eğitim Fakültesi İngiliz Dili Eğitimi
dogan.yuksel@kocaeli.edu.tr**Özet**

Ülkemize gelen yabancı öğrenci sayısının artmasıyla beraber Türkçenin yabancı dil olarak öğretimi alanında yapılan çalışmaların da fark edilir bir biçimde arttığı görülmektedir. Üniversitelerde yüksek lisans bölümlerinin kurulmuş olmasının yanı sıra yabancılar Türkçe eğitimi alanında bilgili öğretmenler yetiştirmek amacıyla sertifika programları da düzenlenmektedir. Yüksek lisans bölümlerinin açılması bu alanda yapılan araştırmaların artmasını sağlamış; 2010 yılından bu yana pek çok sayıda çalışma yapılmış ve özellikle 2015 yılından itibaren çalışmalar ciddi anlamda ivme kazanmıştır. Alan yazında okuma, yazma, dinleme, motivasyon, ölçek geliştirme, kitap inceleme gibi çeşitli çalışmalar bulunmaktadır. Bu çalışmada sadece ‘yazılı düzeltici dönüt ve hata dönütü’ konusundaki çalışmalar incelenecektir. Makale ve tezlerin içeriklerinden ve sonuçlarından bahsedilecek ve sonuçlar EFL ve ESL alanında yapılan benzer araştırmaların sonuçlarıyla karşılaştırılacaktır.

Anahtar Kelimeler: Yabancılar Türkçe Öğretimi, Yazılı Düzeltici Dönüt, Hata Dönütü**“WRITTEN CORRECTIVE FEEDBACK AND ERROR FEEDBACK” RESEARCHES
ON TEACHING TURKISH TO FOREIGNERS****Abstract**

Due to the increase in the number of foreign students coming to Turkey, it is seen that the studies in the field of teaching Turkish as a foreign language have increased noticeably. In addition to the establishment of master departments in universities, certificate programs are also organized in order to train teachers in the field of Turkish education for foreigners. The opening of the graduate departments has increased the researches in this field. Many studies have been carried out since 2010 and especially since 2015, the studies have gained serious momentum. There are various studies in the literature such as reading, writing, listening, motivation, scale development, and book review. In this study, only corrective feedback and error feedback studies will be examined. The contents and results of the articles and dissertations will be mentioned and the results will be compared with the results of similar studies in the field of EFL and ESL.

Keywords: Teaching Turkish to Foreigners, Written Corrective Feedback, Error Feedback

SOSYAL BİLGİLER ÖĞRETMEN ADAYLARININ ÖNEMSEDİKLERİ ETİK DEĞERLERİN TESPİTİ VE ANALİZİ: NEVŞEHİR HACI BEKTAŞ VELİ ÜNİVERSİTESİ ÖRNEĞİ

İbrahim Kaya

Nevşehir Hacı Bektaş Veli Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Sosyal Bilgiler Eğitimi
dr.ibrahimkaya@hotmail.com

Recep Kürekli

Nevşehir Hacı Bektaş Veli Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Sosyal Bilgiler Eğitimi
recepkurekli@gmail.com

Özet

Bu araştırmanın amacı Sosyal Bilgiler Öğretmen adaylarının önemsedikleri etik değerleri belirlemek ve analiz etmektir. Bu amaçla araştırmanın çalışma grubunu 2019 – 2020 Eğitim/Öğretim yılının Güz Dönemi'nde (16 Eylül 2019- 15 Kasım 2019 tarihleri arasında) Nevşehir Hacı Bektaş Veli Üniversitesi Eğitim Fakültesi Sosyal Bilgiler Öğretmenliği son sınıf öğrencileri oluşturmaktadır. Araştırmada veri toplamak amacıyla araştırmacı tarafından geliştirilen “Etik Değerleri Belirleme Formu” kullanılmıştır. Bununla birlikte çalışma grubunu oluşturan öğrencilerle görüşmeler yapılmıştır. Çalışmada öğrencilerin bilgileri toplanırken kişisel bilgiler kısmında sadece cinsiyet faktörü dikkate alınmıştır. Çalışmadan elde edilen bulgulara göre Sosyal Bilgiler öğretmen adaylarının önemsedikleri etik değerler sırasıyla güven, saygı, adalet, eşitlik, doğruluk/dürüstlük, sevgi, sabır, tarafsızlık ve hoşgörü, bağımsızlık/özgürlük, anlayışlı olmak ve samimiyet şeklinde ortaya çıkmıştır. Ayrıca elde edilen bulgulara göre Sosyal Bilgiler öğretmen adaylarının bir öğretmende bulunması gereken etik değerler en çok belirtilenler olarak sırasıyla adalet, eşitlik, sabır, sevgi, tarafsızlık şeklinde olmuştur. Ayrıca araştırmada cinsiyete göre en çok önemsenen etik değerler, seçilen bu etik değerlerin niçin seçildiği ayrıca bir öğretmende bulunması gereken etik değerlerde yine cinsiyet faktörüne göre nasıl oluştuğu ortaya konulmuştur. Araştırmadan elde edilen bulgulardan sonra bir takım sonuç ve önerilere gidilmiştir.

Anahtar Kelimeler: Sosyal Bilgiler, Etik değerler, Etik değerleri belirleme formu, Etik öğretmen.

DETERMINATION AND ANALYSIS OF ETHICAL VALUES CARED FOR BY SOCIAL STUDIES TEACHER CANDIDATES: CASE OF NEVŞEHİR HACI BEKTAŞ VELİ UNIVERSITY

Abstract

The main purpose of this research is to determine and analyse the ethical values cared by the teacher candidates of Social Studies. For this purpose, the study group of this research had consisted of Social Studies Teaching final year students of Nevşehir Hacı Bektaş Veli University Faculty of Education in the Fall Semester of the 2019 - 2020 Academic Year (between September 16, 2019 and November 15, 2019). “Ethical Values Determination Form” developed by the researcher was used in order to collect data in this research. In addition, face to face interviews were made with all the students forming the working group. In the study, only the gender factor was taken into account in the personal information section while collecting the students' information. According to the findings obtained from this research, the ethical values that Social Studies teacher candidates care about emerged as trust, respect, justice, equality, truthfulness / honesty, love, patience, impartiality and tolerance, independence / freedom, understanding and sincerity, respectively. In addition, according to the findings obtained, the ethical values that Social Studies teacher candidates should have as a teacher were the most stated common ones in the form of justice, equality, patience, love and impartiality, respectively. In this research, why different ethical values were selected by gender, and also how the ethical values that a teacher should have were changing according to the gender factor. A number of conclusions and suggestions were made in order to use future education of Social Studies teachers from the findings obtained from the research.

Keywords: Social Studies, Ethical values, Ethical values determination form, Ethic teacher.

VİRÜS ÇAĞINA HAZIR OLMAK: COVID-19 PANDEMİSİNDE ÜLKELERDEKİ STRATEJİK KRİZ POLİTİKALARI

Muhammed Fatih Yücel

Yıldız Teknik Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi İşletme
muhammedfatihyucell@gmail.com

Ayşe Merve Urfa

Yıldız Teknik Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi İşletme
murfa@yildiz.edu.tr

Özet

21. yüzyıl, her açıdan insanlık tarihi için pozitif değişimler içerse bile global ölçekte yaşanan pandemi ile hem iş hem de özel hayatımıza getirdiği değişikliklerle anılır duruma gelmiştir. Covid -19 olarak isimlendirilen pandemi, global ölçekte tüm ülkeleri istisnasız önce sağlık, sonra da ekonomik olarak acil önlemler almaya ve krizi yönetmeye mecbur kılmıştır. Mevcut sağlık krizi ile mücadele eden ülkeler, hem halklarının sağlığı hem de ekonominin dinamiklerini değerlendirerek kendi imkanlarına ve kültürlerine göre çeşitli stratejiler geliştirmeye başlamışlardır. Bu stratejiler, tüm dünyadaki güç dengelerini doğrudan etkileyerek, gelecekte kimin ayakta kalacağına dair tahminleri değiştirmeye başlamıştır. Bu sebeple, ülkelerin kriz politikaları tüm dünya tarafından yakından izlenmeye başlamıştır. Bu çalışma, stratejik bakışın özellikle Covid-19 pandemisi gibi kriz anlarında öneminden hareketle, ülkelerin kamuoyuna açıkladıkları stratejilerine odaklanmıştır. Özellikle proaktif davranarak, “eğer olursa” yerine, “ne zaman olacak” yaklaşımını benimseyen ve benimsemeyen Bulgaristan, Çin, Çekya, Brezilya, Portekiz, Güney Kore, İtalya, Sahraaltı Afrika ülkeleri gibi çeşitli ülkelerin, pandemi sırasında uyguladıkları kriz politikaları stratejik olarak incelenmiştir. Çalışma, dört araştırma sorusu çerçevesinde, ülkelerde resmî olarak paylaşılan raporlar ve T.C. Büyükelçilikleri’ndeki ticari atışe bilgilendirmeleri sonucunda elde edilen ikincil veriler üzerinden, nitel araştırma yöntemi olarak bilinen, doküman analizi yöntemiyle toplanmıştır. Bu yöntemin kullanılmasının temel nedeni; Covid-19 pandemisinin DSÖ tarafından 11 Mart 2020 tarihinde pandemi olarak kabul edilmesi ve halen ilk 6 aylık dönemde sınırlı bilgi ve kriz sürecinin beş farklı dönemi olan; Gizli Kriz, Krizi Yalanlama, Yanlış Karar/Faaliyetler, Krizin Gerçekleşmesi ve Çözüm/Çöküş aşamalarının ortasında olunmasıdır. Çalışmanın ilk odaklandığı nokta; pandemi sürecinin ülkelerde nasıl başladığı ve kültürel faktörlerin yayılımı nasıl etkilediğidir. Ülkelerin pandemi sürecindeki sağlık ve finansal politikalarının etkinliği ve yeterliliği, incelenen diğer bir soru olmuştur. Son olarak, ülkelerin bundan sonra ortaya çıkabilecek krizler için ne gibi stratejik önlemler aldıkları konusu incelenmiştir. Bu bağlamda, global ölçekte ülkelerin kriz politikalarını karşılaştırmalı olarak inceleyen bu çalışmanın sonucunda elde edilen bulguların kriz yönetimi ve stratejik yönetim literatürüne katkı sağlayacağı beklenmektedir.

Anahtar Kelimeler: Pandemi, Covid-19, Kriz Politikaları, Ülke İmajı, Stratejik Kriz Yönetimi

BEING READY TO KEEP AFLOAT IN VIRUS AGE: STRATEGIC CRISIS POLICIES IN SOME COUNTRIES IN THE COVID-19 PANDEMIC PERIOD

Abstract

Even if the 21st century contains positive changes for human history in every respect, it has become known with the changes brought to our business and private life with its pandemic on a global scale. When the countries struggle with the current health crisis, on the other hand have started to develop various strategies according to their own opportunities and cultures by evaluating both the health of their people and the dynamics of the economy. This study focused on the strategies of the countries in the light of information that shared with the public, especially considering the importance of the strategic view in crisis period such as the Covid-19 pandemic. Crisis policies of various countries which have adopted or do not adopt the "when will happen" rather than "if any" approaches that have been strategically examined such as Bulgaria, China, Czechia, Brazil, Portugal, South Korea, Italy, Sub-Saharan Africa countries. The study is in the framework of four research questions that in the

light of information officially shared by TR Embassies in the foreign countries. The secondary data obtained the reports from commercial attache at the Embassies that were collected through document analysis method known as qualitative research method. The first focus of the study is; How the pandemic process started in the countries and how cultural factors affect the spread. The effectiveness and adequacy of the health and financial policies of the countries in the pandemic process was another question examined. Finally, the question of what strategic measures countries take for crises that may arise from now on has been examined. In this context, it is expected that the findings obtained as a result of this study, which examines the crisis policies of countries on a global scale, will contribute to the crisis management and strategic management literature.

Keywords: Pandemic, Covid-19, Crisis Policies, Country Image, Strategic Crisis Management

EVLİ BİREYLERİN EVLİLİK DOYUMLARI İLE CİNSEL YAŞAM DOYUMLARININ ÇEŞİTLİ DEĞİŞKENLERE GÖRE İNCELENMESİ

Sümeyye KARTAL

İstanbul Sabahattin Zaim Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Rehberlik ve Psikolojik Danışmanlık
pd.sumeyyekartal@gmail.com

Özet

Çalışmanın amacı evli bireylerin evlilik doyumları ile cinsel yaşam doyumlarının çeşitli değişkenlere göre incelemektir. Bu çalışmada nicel araştırma modellerinden ilişkisel tarama modeli kullanılmıştır. Araştırmanın evrenini İstanbul İli, örneklemini ise Silivri, Avcılar, Beylikdüzü, Başakşehir, Büyükçekmece ve Bahçeşehir ilçelerinden gönüllü 272 evli birey oluşturmaktadır. Verilerin toplanmasında Kişisel Bilgi Formu, Yeni Cinsel Doyum Ölçeği (YCDÖ), ve Evlilik Yaşam Ölçeği (EYÖ) kullanılmıştır. Evli bireylerin evlilik doyumları yaş gruplarına dayalı olarak karşılaştırıldığında, gruplar arasında anlamlı düzeyde bir farklılaşma tespit edilmiştir. Evli bireylerin evlilik doyumları cinsiyete, evlilik süresine ve çalışma durumuna dayalı olarak karşılaştırıldığında ise gruplar arasında anlamlı düzeyde bir farklılaşma tespit edilememiştir. Bireylerin cinsel yaşam doyumları yaş, cinsiyet ve evlilik süresine dayalı olarak karşılaştırıldığında gruplar arasında anlamlı düzeyde bir farklılaşma tespit edilmiştir. Bunun yanı sıra çalışma durumuna göre karşılaştırıldığında ise anlamlı düzeyde bir farklılaşma tespit edilememiştir. Araştırma sonuçları literatürdeki diğer bulgular ile birlikte tartışılmış ve araştırmacılara öneriler sunulmuştur.

Anahtar Kelimeler: Evlilik Doyumu, Cinsel Yaşam Doyumu, Evlilik

INVESTIGATION OF MARRIAGE SATISFACTIONS AND SEXUAL LIFE SATISFACTIONS OF MARRIED INDIVIDUALS ACCORDING TO VARIOUS VARIABLES

Abstract

The aim of the study is to examine the marriage satisfaction and sexual life satisfaction of married individuals according to various variables. Relational screening model, which is one of the Quantitative Research models, was used in this study. The population of the research is 272 married individuals from the province of Istanbul and its sample from Silivri, Avcılar, Beylikdüzü, Başakşehir, Büyükçekmece and Bahçeşehir districts. Personal Information Form, New Sexual Satisfaction Scale (YCDÖ), and Marriage Life Scale (EAS) were used to collect the data. When the marriage satisfaction of married individuals is compared based on age groups, a significant difference has been determined between the groups. When the marriage satisfaction of married individuals is based on gender, duration of marriage and employment status, no significant difference was detected between the groups. When individuals' sexual life satisfaction was compared based on age, gender and duration of marriage, a significant difference was found between the groups. In addition, when compared with the status of work, a significant difference could not be detected. The results of the research were discussed together with other findings in the literature and suggestions were presented to the researchers.

Keywords: Marriage Satisfaction, Sexual Satisfaction, Marriage

**GÜVEN, KONTROL ODAĞI, A TİPİ KİŞİLİK, FİNANSAL OKURYAZARLIK VE KİŞİLİK
ÖZELLİKLERİNİN RİSK ALMA ÜZERİNDEKİ ETKİSİ****Ümmühan MUTLU**Kocaeli Üniversitesi Hereke Ö.İ.Uzunyol MYO Finans, Bankacılık Ve Sigortacılık
ummuhan.mutlu@kocaeli.edu.tr**Gökhan ÖZER**Gebze Teknik Üniversitesi İşletme Fakültesi
gokozerhan@gmail.com**Özet**

Risk, bireylerin yatırım ve karar alma konularda karşı karşıya olduğu alternatiflerin doğal bir özelliğidir. Davranışsal finans teorisinde, bireysel yatırımcıların risk alma tutumlarını belirleyen faktörleri inceleyen araştırmalara yoğun bir ilgi söz konusudur. Bireysel yatırımcının risk alma tutumunu etkileyen faktörleri incelemeyi amaçlayan çalışmada; güven, kontrol odağı, a tipi kişilik, finansal okuryazarlık ve kişilik özellikleri gibi içsel faktörlerin etkisi araştırılmaktadır. Araştırmanın sonucunda, a tipi kişilik ve kontrol odağının risk alma tutumu üzerinde anlamlı etkisi bulunamamıştır. Diğer yandan; güven, finansal okuryazarlık faktörlerinin anlamlı etkileri görülmektedir. Beş boyutta incelenen kişilik özellikleri içerisinde dışadönüklük ve deneyime açıklık boyutları risk alma tutumu ile anlamlı ilişki sergilerken, duygusal dengelilik, sorumluluk ve uyumluluk boyutlarının ise anlamlı ilişkileri tespit edilememiştir.

Anahtar Kelimeler: Güven, Kontrol odağı, A tipi kişilik, Finansal okuryazarlık, Kişilik özellikleri, Risk alma.

**THE EFFECT OF TRUST, LOCUS OF CONTROL, TYPE A PERSONALITY,
FINANCIAL LITERACY AND PERSONALITY TRAITS ON RISK TAKING****Abstract**

Risk is a natural feature of the alternatives that individuals face in matters of investment and decision making. In behavioral finance theory, there is an intense interest in research that examines the factors that determine the risk-taking attitudes of individual investors. In the study aiming to examine the factors that affect the risk taking attitude of the individual investor; The effect of internal factors such as trust, locus of control, type-a personality, financial literacy, and personality traits are investigated. As a result of the study, there was no significant effect of type a personality and locus of control on risk-taking attitude. On the other hand; meaningful effects of trust and financial literacy factors are seen. Among the personality traits examined in five dimensions, extraversion and openness to experience showed a significant relationship with risk-taking attitude, whereas conscientiousness, agreeableness and neuroticism could not be determined.

Keywords: Trust, Locus of control, Type a personality, Financial literacy, Personality traits, Risk taking.

GENÇLERDE EBEVEYN OTORİTE ALGISI ÖLÇEĞİ: GEÇERLİK VE GÜVENİRLİK ÇALIŞMASI**Ahmet Akın**İstanbul Medeniyet Üniversitesi Eğitim Bilimleri Fakültesi Eğitim Bilimleri Bölümü
aakin@sakarya.edu.tr**Rumeysa Çoban**İstanbul Medeniyet Üniversitesi Lisansüstü Eğitim Fakültesi Aile Danışmanlığı ve Eğitimi
rumeysaacoban@gmail.com**Özet**

Gençlik kavramı ergenlikten yetişkinliğe geçiş dönemi olarak görülen; bireyde fiziksel ve ruhsal değişimlerin olduğu bir dönemdir. Bu dönemde bireylerin kendi düşünce yapısını ortaya koymaya başlaması ve özerk olma isteği; ebeveynle fikir ayrılığı ve çatışma yaşamasına sebep olabilir. Özellikle gelişen teknoloji ve değişen kültürel yapı sonucunda ebeveynler ve çocukların birbirlerini anlaması zorlaşmıştır. Bu yüzden gençlerin ebeveynlerine yönelik tutum ve algılarını ölçen araştırmalar oldukça önemlidir. Bu araştırmanın amacı 15-25 yaş aralığındaki bireylere yönelik Gençlerde Ebeveyn Otorite Algısı Ölçeği geliştirmek, geçerlik ve güvenirliğini incelemektir. Araştırma 164 kadın, 96 erkek olmak üzere toplam 260 katılımcı üzerinde yürütülmüştür. Ölçeğin geliştirilmesi sürecinde öncelikle gençlik psikolojisi ve gençlerde ebeveyn otorite algısı ile ilgili çalışmalar incelenmiştir. Bu incelemeler sonucunda 18 maddelik bir madde havuzu oluşturulmuş ve bu maddeler gramer, anlaşılabilirlik ve bireyin düşünce yapısını ölçüp ölçmediği noktalarında incelenerek, sonuçta 11 maddelik uygulama formu elde edilmiştir. Gençlerde Ebeveyn Otorite Algısı Ölçeği 1 “kesinlikle katılmıyorum” ve 5 “kesinlikle katılıyorum” şeklinde 5’li Likert tipi bir derecelendirmeye sahiptir. Gençlerde Ebeveyn Otorite Algısı Ölçeği’nin madde analizi için düzeltilmiş madde toplam korelasyon katsayıları hesaplanmıştır. Gençlerde Ebeveyn Otorite Algısı Ölçeği’nin yapı geçerliği açımlayıcı faktör analizi, güvenirliği Cronbach alfa iç tutarlılık güvenirlik katsayısı ile incelenmiştir. Geçerlik ve güvenirlik analizleri SPSS 20 paket programı ile yapılmıştır. Gençlerde Ebeveyn Otorite Algısı Ölçeği’nin yapı geçerliği için uygulanan açımlayıcı faktör analizi sonucunda toplam varyansın % 41,43’ünü açıklayan, öz-değeri 4,14 olan tek boyutlu ve 10 maddeden oluşan bir ölçme aracı elde edilmiştir. Ölçeğin KMO örneklem uygunluk katsayısı .86 olarak bulunmuştur. Ölçeğin faktör yükleri .55 ile .75 arasında sıralanmaktadır. Cronbach alfa iç tutarlılık güvenirlik katsayısı .84 olarak bulunmuştur. Ölçeğin düzeltilmiş madde toplam korelasyon katsayıları .45 ile .64 arasında sıralanmaktadır. Bu sonuçlar Gençlerde Ebeveyn Otorite Algısı Ölçeği’nin geçerli ve güvenilir bir ölçme aracı olduğunu göstermektedir.

Anahtar Kelimeler: Gençlerde Ebeveyn Otorite Algısı, Güvenirlik, Geçerlik**PERCEPTION OF PARENTAL AUTHORITY IN YOUNG PEOPLE SCALE: VALIDITY AND RELIABILITY STUDY****Abstract**

The purpose of this research is to develop Perception of Parental Authority in Young People Scale and to examine its reliability and validity values. The study was conducted on 260 people. Perception of Parental Authority in Young People Scale is rated on a five-point Likert-type. Structural validity of the scale was examined by exploratory factor analysis. Reliability of the scale was examined by Cronbach alpha internal consistency reliability coefficient. Validity and reliability analyses of the scale were performed with SPSS 20 package programs. The EFA demonstrated that the 10 items loaded on one factor and the amount of total variance explained by one factor was 41,43%. Factor loadings ranged from .55 to .75. Cronbach Alpha internal consistency coefficient was .84. Corrected item-total correlations ranged from .45 to .64. These findings demonstrated that this scale may be used as a valid and reliable instrument.

Keywords: Perception of Parental Authority in Young People, validity, reliability

ENERJİ İLETİM SİSTEMLERİNDE CANLI BAKIM EĞİTİMLERİNİN EKONOMİK YÖNDEN ANALİZİ

Sadettin YILMAZ

Kocaeli Üniversitesi Hereke Ö.İ. Uzunyol MYO İktisadi ve İşletme Yönetim ve Organizasyon
Bölümü/ Lojistik Programı
sadettiny1@gmail.com

Gülcan YILMAZ

Kocaeli Üniversitesi Eğitim Fakültesi Türkçe ve Sosyal Bilimler Eğitimi/Sosyal Bilgiler Eğitimi
gyilmaz@kocaeli.edu.tr

Özet

Enerji iletim sistemleri enerji iletim hatlarından ve transformatör merkezlerinden meydana gelmektedir. Enerji iletim sistemlerindeki periyodik bakım-onarım işlemleri geleneksel yöntemlerle yapıldığında enerjinin kesilmesi gerekmektedir. Son yıllarda dünyada yaygın olarak kullanılan canlı bakımda ise bakım-onarım işlemleri için enerji kesintisi yapılmasına gerek olmamaktadır. Ülkemizde de Türkiye Elektrik İletim Anonim Şirketi (TEİAŞ) 154 kV ve 400 kV'lık enerji iletim sistemlerinde canlı bakım uygulamasına geçmiş bulunmaktadır. Canlı bakım işleminin iki temel bileşeni bulunmaktadır: canlı bakım personelinin eğitimi ve uygun canlı bakım teçhizatının kullanımı. Bir canlı bakım işleminin maliyeti, personelin eğitim maliyeti ile gerekli teçhizatın maliyetinden oluşmaktadır. Canlı bakımda görev alacak personelin teorik ve pratik eğitimi için yurt dışında düzenlenen 5-8 haftalık kurslar bulunmaktadır. Enerji iletim sisteminde enerji kesilmeden bakım yapılmasıyla ulusal düzeyde üretimin aksamaması sağlanmakta ve enerji tedarikinde süreklilik sağlanırken, aynı zamanda iletim gelirlerindeki kayıplar da önlenmiş olmaktadır. Canlı bakım eğitiminin "maliyeti" ile enerji kesintisi yapılmamasından kaynaklanan "fayda", paranın zaman değeri kullanılarak analiz edilmiştir. Net Şimdiki Değer, İç Verim Oranı, Geri Ödeme Süresi yöntemleri ve endeks sayıları yardımıyla canlı bakım eğitiminin ekonomik analizi ortaya konulmuştur.

Anahtar Kelimeler: Canlı bakım eğitimi, Ekonomik analiz, Enerji iletim sistemleri, Endeks sayıları

ECONOMIC ANALYSIS OF HOT LINE MAINTENANCE TRAINING FOR POWER TRANSMISSION SYSTEMS

Abstract

Energy transmission systems consist of energy transmission lines and transformer centers. When periodic maintenance and repair operations in energy transmission systems are performed with traditional methods, the energy must be cut off. In live maintenance, which is widely used in the world in recent years, there is no need for power cuts for maintenance and repair operations. In our country, Turkey Electricity Transmission Company (TEİAŞ) is located 154 kV and 400 kV power transmission systems in history to live maintenance practices. The live maintenance process has two main components: training of live maintenance personnel and the use of appropriate live maintenance equipment. The cost of a live maintenance operation consists of the training cost of the staff and the cost of the necessary equipment. There are 5-8 week courses organized abroad for the theoretical and practical training of the staff who will take part in live care. By maintaining energy without interruption in the energy transmission system, the production at national level is ensured and continuity in the energy supply is ensured while at the same time losses in transmission revenues are prevented. The "cost" of live care training and the "benefit" arising from no energy cuts were analyzed using the time value of money. With the help of Net Present Value, Internal Yield Rate, Payback Period methods and index numbers, economic analysis of live care education has been revealed.

Keywords: Hot line training, Economic analysis, Power Transmission systems, Index numbers

ÖZEL EĞİTİM KURUMLARINDA KAPASİTE ARTIRIM KARARININ VERİLMESİNE YÖNELİK BİR EKONOMİK DEĞERLENDİRME

Sadettin YILMAZ

Kocaeli Üniversitesi Hereke Ö.İ. Uzunyol MYO İktisadi ve İşletme Yönetim ve Organizasyon
Bölümü/ Lojistik Programı
sadettiny1@gmail.com

Gülcan YILMAZ

Kocaeli Üniversitesi Eğitim Fakültesi Türkçe ve Sosyal Bilimler Eğitimi/Sosyal Bilgiler Eğitimi
gyilmaz@kocaeli.edu.tr

Özet

Ülkemizdeki özel öğretim kurumları 5580 sayılı Özel Öğretim Kurumları Kanunu kapsamında faaliyet göstermektedir. Özel öğretim kurumları Milli Eğitim Bakanlığı Özel Öğretim Kurumları Genel Müdürlüğü'nün mevzuatına tabidir. Bir özel öğretim kurumu aynı il veya ilçe sınırları içinde ya da farklı bir ilde şube açarak mevcut kapasitesini artırmak isteyebilir. Kapasite artışının gündeme gelmesinde nüfus artış hızı, mevzuat değişiklikleri, yeni toplumsal ihtiyaçlar, yeni teknolojilerin ortaya çıkması, güncel ekonomik ve sosyal gelişmeler, vb. bir dizi faktör rol oynayabilir. Özel öğretim kurumlarının sahipleri veya ortakları doğal olarak kapasite artışı sonucunda mevcut kâr seviyesinin de artmasını hedeflerler. Kapasite artışı için gerekli olan sermaye, öz kaynaklardan ve/veya yabancı kaynaklardan karşılanır; bu bakımdan “ağırlıklı ortalama sermaye maliyeti (AOSM)” önemli bir parametredir. Özel öğretim kurumunun yeni şube(ler) açmak ve/veya yan dal öğretim alanına yatırım yapmak için ihtiyaç duyacağı sermayenin ağırlıklı ortalama sermaye maliyeti ile hedeflenen ek kâr oranı karşılaştırılarak bu karar almanın ekonomik yönden gerçekleştirilebilir olması irdelenmiştir. Bu amaçla mühendislik ekonomisi dalından bilinen büyüklükler ve yöntemler kullanılmıştır

Anahtar Kelimeler: Özel öğretim kurumları, AOSM, Mühendislik ekonomisi, Ekonomik ömür

AN ECONOMIC EVALUATION FOR EXTRA CAPACITY DECISION IN PRIVATE EDUCATION INSTITUTIONS

Abstract

Private education institutions in our country operate within the scope of Private Education Institutions Law No. 5580. Private education institutions are subject to the legislation of the Ministry of National Education General Directorate of Private Education Institutions. A private education institution may want to increase its existing capacity by opening branches in the same city or district boundaries or in a different city. Population growth rate, legislative amendments, new social needs, emergence of new technologies, current economic and social developments, etc. in the increase of capacity increase. a number of factors can play a role. Owners or partners of private education institutions naturally aim to increase the current level of profit as a result of capacity increase. Capital required for capacity increase is met from equity and / or foreign sources; In this respect, “Weighted Average Cost of Capital (WACC)” is an important parameter. This decision is examined to be economically feasible by comparing the weighted average capital cost of the capital that the private education institution will need to open a new branch (s) and / or invest in a minor branch education area and the targeted additional profit rate. For this purpose, known sizes and methods from engineering economics were used.

Keywords: Private education Institutions, WACC, Engineering economy, Economic life

**TÜRKİYE’DE TOPLUMSAL CİNSİYET BAĞLAMINDA 2015- 2019 YILLARI ARASINDA
KADIN İSTİHDAMININ SEYRİ****Duygu GÜREŞCİ**Kocaeli Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Çalışma Ekonomisi ve Endüstri İlişkileri
duygu.guresci35@gmail.com**Merve KOLAY**Kocaeli Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Çalışma Ekonomisi ve Endüstri İlişkileri
merve_kolay@hotmail.com**Özet**

Küreselleşmeyle birlikte dünyada meydana gelen dönüşümlerden etkilenmeyen bir alan kalmamış olup, küreselleşmenin getirdiği uluslararası rekabet kuşkusuz işgücü piyasasına da sirayet etmiştir. Türkiye’nin 1980’lerde Keynesyen ekonomik politikalarının terk etmesiyle birlikte neo-liberal ekonomik değerleri benimsemesi, işgücü piyasasında ciddi değişimleri meydana getirmiştir. Bu çalışmada kadının ikincil bir vatandaş olarak görüldüğü tarihsel sürecin, günümüze nispeten etkileri olduğu görülmüş olduğundan sadece kadının işgücüne katılımlarına ilişkin belirleyiciler incelenmiştir. Bu çalışmada Türkiye’de kadınların 10 yıllık süreçte yaş gruplarına, eğitim durumlarına ve yaşadıkları coğrafi bölgeye göre istihdam oranları incelenmiştir. Literatüre bakıldığında kadın işgücü piyasasının 2000’ler öncesine göre büyük dönüşüm içerisinde olduğu görülmüştür. AB ülkelerine bakıldığında, istatistikler ışığında Türkiye’deki kadınların çalışma hayatına katılmasındaki engeller ve olumsuzluklar diğer ülkelere göre daha fazladır. Türkiye’de kadın istihdamının gelişmemesinde nihai aktör olarak toplumsal cinsiyet olgusu düşünülmektedir. Toplumsal cinsiyet bağlamında toplumsal cinsiyet eşitliğinin ve aile iş yaşam dengesinin sağlanamaması ve eğitime ilişkin sorunların olması Türkiye’de kadının ekonomik alana katılımındaki engeller olarak karşımıza çıkmaktadır. Bu engellerin kadının çalışma hayatını nasıl etkilediği tartışılmıştır.

Anahtar Kelimeler: Kadın istihdamı, küreselleşme, toplumsal cinsiyet eşitsizliği, işgücü piyasasındaki dönüşüm

**PROGRESS IN THE CONTEXT OF GENDER OF 2015- 2019 YEARS BETWEEN
WOMEN'S EMPLOYMENT IN TURKEY****Abstract**

With globalization, no area is not affected by the transformations in the world, and the international competition brought by globalization has undoubtedly spread to the labor market. In the 1980s, Turkey's embrace of neo-liberal economic values upon the abandonment of the Keynesian economic policies had led to significant changes in the labor market. In this study, since the historical process in which women were seen as secondary citizens have relatively effects on the present day, only the determinants of women's participation in the workforce were examined. This study examines Turkish women's employment rates based on demographics such as their age, education level and geographic region by taking 10 years of data. Literature findings reveals that there is a significant transformation in the female labor market compare to 2000s.. Referring to the EU countries, in the light of statistics, barriers to the participation of women in working life and the negativity in Turkey are higher than in other countries. It is thought that gender fact as the ultimate role causes development insufficient for the employment of women in Turkey. The failure to achieve gender equality in the context of gender and family-work life balance and the issues related to education in Turkey encounter as barriers to the participation of women in the economic field. This study attempts to discuss how these barriers affect the working life of women.

Keywords: Women employment, globalization, social gender inequality, labor market conversion

ÇOCUK GELİŞİMİNDE BABANIN ROLÜ**Meltem Türkmen Küçük**İstanbul Gelişim Üniversitesi Sağlık Bilimleri Yüksekokulu Çocuk Gelişimi
meltemturk@yahoo.com**Özet**

Aile, toplumu oluşturan en küçük birimdir ve insan yaşamının en önemli alanlarından biridir. Anneler ve babalar da bu alanda vazgeçilmezdir. Günümüzün yaşam koşulları ve kadınların çalışma hayatında daha fazla yer alması aile içinde işbirliği gerektirmektedir. Ailedeki roller ve ilişkiler günümüzde oldukça değişmiştir. Kadınların iş hayatına girmeleri ve çalışmaları, ev işleri ve çocuk bakımı gibi konularda daha fazla yardıma ihtiyaç duymalarına neden olmuştur. Bu süreçte Okul öncesi eğitim kurumlarına olan ihtiyaç da artmıştır. Değişen rolleriyle günümüz babaları, geçmişe oranla çocuklarıyla daha fazla zaman geçirmeye başlamış ve çocuk bakımıyla ilgili daha fazla sorumluluk almaya başlamıştır. Baba katılımının artmasından sonra çocuğun bakımı, eğitimi ve çocukla etkileşimden oluşan bu yeni babalık rolü ve babanın çocuk gelişimindeki etkileri daha iyi anlaşılmıştır. Babalar, çocuklarının gelişiminde, sağlıklı aile ilişkilerinde ve sağlıklı bir toplum oluşumunda önemli rol oynamaktadırlar. Baba rolünün doğru tanımlanması ve bu rolün kişiler tarafından nasıl algılandığı önemlidir. Nitekim çocuk bakımına ve eğitimine baba katılımının yararları araştırmacılar tarafından yapılan çok sayıda çalışmada ortaya konulmuştur. Araştırmalar babaların da anneler kadar çocuklarının gelişimlerinde etkin rolleri olduğunu ve çocuklarının gelişiminde aktif olmaları gerektiğini göstermektedir. Bir babanın çocuğunun yaşamında aktif olarak yer almasının çocuğun bilişsel gelişimi, sosyal-duygusal gelişimi ve kişilik gelişimi üzerinde olumlu etkileri bulunmuştur. Bu çalışmada yerli ve yabancı literatürdeki kaynaklar taranmış ve konuyla ilgili yapılan çalışmalar, ülkemiz ve dünyadaki durum incelenmek istenmiştir. Çalışma sonucunda babaların çocuk gelişimine katılımını arttıracak öneriler verilmesi planlanmıştır.

Anahtar Kelimeler: Aile, Baba, Çocuk Gelişimi, Babanın Önemi, Baba Katılımı**THE ROLE OF FATHER IN CHILD DEVELOPMENT****Abstract**

The family is the smallest unit that makes up society and is one of the most important areas of human life. Mothers and fathers are also indispensable in this area. Today's living conditions and the fact that women are more involved in working life require cooperation within the family. The roles and relationships in the family have changed considerably today. It caused women to need more help in their business life and work, such as housework and childcare. In this process, the need for preschool education institutions has also increased. With their changing roles, today's fathers have started to spend more time with their children than in the past and have started to take more responsibility for childcare. After the increase in father involvement, this new paternity role consisting of child care, education, and interaction with the child and the effects of the father on child development are better understood. Fathers play an important role in the development of their children, healthy family relationships, and a healthy society. It is important to define the role of the father correctly and how this role is perceived by people. Indeed, the benefits of father involvement in childcare and education have been demonstrated in numerous studies by researchers. Research shows that fathers, as well as mothers, have an active role in their child's development and should be active in their child's development. The active involvement of a father in the child's life has had positive effects on his child's cognitive development, social-emotional development, and personality development. In this study, the sources in the domestic and foreign literature were scanned and the studies on the subject, the situation in our country, and in the world were examined. As a result of the study, it is planned to give suggestions to increase fathers' participation in child development.

Keywords: Family, Father, Child Development, Importance of Father, Father Involvement

**ULUSLARARASI MARMARA FEN VE SOSYAL BİLİMLER KONGRESİ (IMASCON)’NDE
TURİZM KONULU BİLDİRİLER ÜZERİNE BİR İNCELEME****Mehmet Bali**Kocaeli Üniversitesi Turizm Fakültesi Turizm İşletmeciliği
mehmetbali@gmail.com**Özet**

Bu çalışmada Uluslararası Marmara Fen ve Sosyal Bilimler Kongresi (IMASCON) bildiriler kitaplarında bulunan “turizm” konulu bildirilerin içerik analizlerinin yapılarak çeşitli bibliyometrik parametreler ile değerlendirilmesi amaçlanmıştır. 2018 yılında bir kez ve 2019 yılında iki kez olmak üzere toplam üç kez düzenlenen kongreye gönderilen “turizm” konulu toplam 32 makale nitel araştırma yöntemlerinden veri/arşiv tarama yöntemi kullanılarak incelenmiştir. Makaleler, altkonu, sayfa sayısı, anahtar kelime sayısı, atıf sayısı, dil, yazar sayısı, yazar ünvanı ve kurumu gibi tanımlayıcı istatistikler ile içerik analizine tabi tutulmuştur. Yapılan analizlerde bu kongreye “turizm” alanında en çok makale Kocaeli Üniversitesi tarafından gönderilmiştir. Yazar Ünvanlarına bakıldığında ise en fazla Yüksek Lisans öğrencilerinin ilgi gösterdiği gözlemlenmiştir.

Anahtar Kelimeler: Imascon, Turizm, İçerik analizi.**AN INVESTIGATION ON TOURISM SUBMISSIONS AT THE INTERNATIONAL
MARMARA SCIENCE AND SOCIAL SCIENCES CONGRESS (IMASCON)****Abstract**

In this study, it was aimed to analyze the content of the papers on the subject of “tourism” in the International Marmara Science and Social Sciences Congress (IMASCON) proceedings books with various bibliometric parameters. A total of 32 articles on “tourism”, which were sent to the congress held three times, (once in 2018 and twice in 2019) were analyzed using the data / archive scanning method which is one of the qualitative research methods. It was subjected to content analysis with descriptive statistics such as subtopic, number of pages, number of keywords, number of citations, language, and number of authors, author title and institution. In the analyzes, most articles in the field of "tourism" were sent to this congress by Kocaeli University. Looking at the Author Titles, it was observed that the Master's students were most interested.

Keywords: Imascon, Tourism, Content analysis.

ŞÂFİİ MEZHEBİNİN ZİRAİ ÜRÜNLERİN ZEKÂTI HAKKINDAKİ GÖRÜŞÜNÜN YENİDEN DEĞERLENDİRİLMESİ VE DOĞU ANADOLU BÖLGESİNDEKİ UYGULAMASI

Medeni Şavlı

Milli Eğitim Müdürlüğü İlahiyat
ezka_626@hotmail.com

Özet

Yaptığımız bu çalışmada, ilk olarak, Şafii mezhebinin zirai ürünlerin zekâtı hakkındaki görüşü ortaya konulmuş ve yeniden değerlendirmeye tabi tutulmuştur. İkinci olarak, Şafii mezhebinin hakim olduğu Doğu Anadolu bölgesinde zirai ürünlerin zekâtının uygulanması mezhebin görüşüne uygun olup olmadığı ifade edilmeye çalışılmıştır. Son olarak, mevcut uygulama ile ilgili problemler tespit edilmiş ve bölgede bu konuda halka kaynaklık eden kişilerin görüşleri gözler önüne serilmiştir. Çünkü mezhebin konu hakkındaki teorik bilgileri ile pratikteki mevcut durum birbirini tutmamaktadır. Bu anlamda bölgede zekâtın tatbikatına kaynaklık eden kişilerin görüşlerine başvurularak konu ile ilgili bilgi toplanmıştır. Yapılan görüşmelerde kaynaklık eden kişilere Şafii mezhebinin görüşünün toplumun maslahatı açısından değerlendirilmesi istenmiş ve elde edilen veriler kayda geçirilmiştir. Bunun üzerine zaman ve mekan şartlarının değişmesiyle konunun yeniden gözden geçirilmesi ihtiyacının hasıl olduğu dikkatlere sunulmuştur.

Anahtar Kelimeler: Anahtar kelimeler: Zekât, zirai ürünler, mezhep, uygulama.

RE-EVALUATING THE VIEWS OF SHAFFI SECT ABOUT AGROPRODUCT ZAKAT AND ITS PRACTICE IN THE EASTERN ANATOLIA REGION

Abstract

In the study we have carried out, firstly, the views of Shaffi sect about agroproduct zakat (alms) have been explained and re-evaluated. Secondly, it has been tried to explain whether practising agroproduct zakat is in accordance with the views of Shaffi sect in the Eastern Anatolia region where this sect is dominant. Lastly, problems related to existing practice have been detected and views of information sources for the people about this issue have been revealed. Because theoretical information of the sect about the issue and the existing case in the practice are not consistent. Data about the issue have been collected by applying for the views of those who are sources of performing zakat practice in the region. During the interview, those being of sources for carrying out the zakat practise have been asked to evaluate opinion of Shafii sect for benefit of the people and the data collected have been recorded. In this perspective, it has been understood that to re-evaluate the issue is indispensable as the conditions of time and place are changing.

Keywords: Key words: Zakat (alms), agroproduct, sect, practice.

TÜRKİYE’DE POLİS ÖZEL GÜVENLİK İŞBİRLİĞİ ÖRNEĞİ-KAAN: BİR EYLEM ARAŞTIRMASI

Uğur DEMİRCİ

Emniyet Genel Müdürlüğü Özel Güvenlik Denetleme Başkanlığı
ugurdemirci@egm.gov.tr

Özet

Polis özel güvenlik işbirliği Dünyada, gerek uygulamacılar gerekse de akademisyenler tarafından son dönemde önemle üzerinde durulan bir olgudur. Bu kapsamda, çeşitli ülkelerde çeşitli amaçlarla birçok polis özel güvenlik işbirliği projesi gerçekleştirildiği görülmektedir. Geliştirilen bu projelerin, özel amaçlarının başarılmasının yanında, örgütlerin etkinlik ve verimliliklerinde etkili olabilecek birçok iş tutumunun çalışanlara kazandırılmasında da etkili olduğu bilinmektedir. Dünyada ortaya konmuş olan polis özel güvenlik işbirliği projeleri incelendiğinde her birinin kendine özgü şartlarda ve kendine özgü amaçlarla gerçekleştirilmiş oldukları görülmektedir. Yapılan alan yazın incelemesi ve alınan uzman görüşleri doğrultusunda Türkiye’deki polis özel güvenlik işbirliğinin yeterli düzeyde olmadığı ve geliştirilmesi için gerekli şartların bulunduğu değerlendirilmiştir. Bunun üzerine Türkiye’deki mevcut önleyici güvenlik hizmetlerinin etkinliğini artıracak polis özel güvenlik işbirliğini sağlamak amacıyla araştırma yapılması kararlaştırılmıştır. Araştırma eylem araştırması şeklinde desenlenmiştir. Araştırmanın verileri Özel Güvenlik Denetleme Başkanlığı’nda görev yapan polis yöneticileri ile Adana, Ankara, Antalya, Bursa, İzmir ve İstanbul’da görev yapan polis ve özel güvenlik görevlilerinden toplanmıştır. Veri toplama araçları araştırmacı günlüğü, yarı yapılandırılmış görüşme formları, istatistik formları, katılımcıların gözlemleri ve informal tartışmalardır. Veri analizinde betimsel analiz kullanılmıştır. Araştırma sonucunda genel önleyici hizmetlerin etkinliğini artıran, ölçülebilir ve denetlenebilir bir polis özel güvenlik işbirliği sağlayacak mekanizma oluşturulmuştur. Ayrıca araştırma kapsamında, bu ve benzeri projelerde uygulamacılara rehber olacak bir süreç akış şeması ortaya konmuştur. Araştırma sonucunda, polis ile özel güvenlik görevlileri arasında oluşturulan iletişim sürecinin önemine de vurgu yapılmıştır.

Anahtar Kelimeler: Polis, Özel Güvenlik, Polis Özel Güvenlik İşbirliği, Eylem Araştırması

POLICE PRIVATE SECURITY COOPERATION CASE IN TURKEY-KAAN: AN ACTION RESEARCH

Abstract

Police private security cooperation is a phenomenon that has been emphasized recently by both practitioners and academics. In this context, it is seen that many police private security cooperation projects have been carried out for various purposes in many countries. It is known that these developed projects are effective not only in achieving their specific goals, but also in gaining many job attitudes that can be effective in the effectiveness and efficiency of organizations. When the police private security cooperation projects that have been conducted around the world are examined, it is seen that each of them has been carried out under unique conditions and with its own specific purposes. In accordance with literature review and expert opinion, it has been evaluated that in Turkey police private security cooperation is not adequate, and it should be improved. Hence, it was decided to conduct a research which aims to enhance police private security cooperation that improves the effectiveness of current crime prevention services in Turkey. The research was designed as action research. The research data were collected from the police supervisors working in the Private Security Supervision Department and the police and private security officers working in Adana, Ankara, Antalya, Bursa, İzmir and İstanbul. Data collection tools are researcher diary, semi-structured interview forms, statistical forms, participants' observations, and informal discussions. Descriptive analysis was used in data analysis. As a result of the research, a mechanism that will provide a measurable and auditable police private security cooperation that increases the effectiveness of crime prevention services has been established. In addition, a process flow chart that will guide the practitioners in these and similar projects has been presented. As a result of the research, the

importance of communication process between the police and private security officers was also emphasized.

Keywords: Police, Private Security, Police Private Security Cooperation, Action Research

SİNEMADA PRODÜKSİYON SÜRECİNDE AR VE VR TEKNOLOJİLERİNİN KULLANIMI**Hüsnü Çağlar Doğru**Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi İletişim Fakültesi Radyo, Televizyon ve Sinema
caglardogru@comu.edu.tr**Özet**

Teknoloji hayatın her alanında olduğu gibi sinema ve görsel medya alanında da üretim süreçlerine yön vermektedir. Ekonomik olarak yüksek bütçelere sahip sinema ve bağlantılı sektörler için zaman kazandıracak ve sonucu pozitif yönde ileriye taşıyacak teknolojiler, hızla üretim pratiğine dahil olmuşlardır. Arttırılmış gerçeklik (AR) ve sanal gerçeklik (VR) kavramları günümüz dünyasının sıkça karşılaştığı ve son kullanıcının hızla adapte olduğu teknolojik gelişmelerdir. Donanımsal ihtiyaçlar sebebi ile son kullanıcı ile buluşması konusunda yavaş ilerleyen bu görsel etkileşimli iletişim yöntemleri hızla daha kullanışlı hale gelmektedirler. Sinema ve diğer bağlantılı alanlarda gerçekleşecek prodüksiyonun ön hazırlık aşamaları, üretimin sorunsuz ilerleyebilmesi açısından büyük önem arz etmektedir. Sinematografiye ve sanat yönetimine ait bütün bu hazırlıklar sırasında kullanılacak AR ve VR teknolojileri üretilecek bütün içeriğin öncül bir replikasını görmek açısından, sanatsal yaratıcılığa, ekonomiye ve zaman verimliliğine katkı sağlayacak araçlar içermektedirler.

Anahtar Kelimeler: Sinema, Teknoloji, Arttırılmış Gerçeklik, Sanal Gerçeklik**USE OF AR AND VR TECHNOLOGIES IN CINEMA DURING PRODUCTION PROCESS****Abstract**

Technology guides the production processes in the field of cinema and visual media, as in all areas of life. The technologies that will save time and carry the result forward in a positive direction for the economically high-budget cinema and connected sectors have rapidly become involved in production practice. The concepts of augmented reality (AR) and virtual reality (VR) are technological developments that are frequently encountered in today's world and that the end user is rapidly adapting. Due to hardware needs, these visual interactive communication methods that are slow to meet with the end user quickly become more useful. The preliminary stages of production, which will take place in cinema and other related fields, are of great importance for the smooth progress of production. The AR and VR technologies that will be used during all these preparations for cinematography and art management include tools that will contribute to artistic creativity, economy and time efficiency in order to see a precursor replica of all the content to be produced.

Keywords: Cinema, Technology, Augmented Reality, Virtual Reality

SİNEMANIN YENİ GERÇEĞİ: SANAL STÜDYOLAR VE OYUN MOTORLARI**Hüsnü Çağlar Doğru**Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi İletişim Fakültesi Radyo, Televizyon ve Sinema
caglardogru@comu.edu.tr**Özet**

Sinema, Lumiere kardeşlerden bugüne, gelişen teknoloji ile birlikte dönüşüm de geçirmiştir. Yarattığı ekonomik gücün de katkısı ile birçok teknolojik yenilik hızla sinema sektörüne adapte olmuştur. Bu adaptasyon filmlerin üretim süreçlerini de kökünden etkilemiştir. Günümüzde dijital üretim süreçleri senaryodan filmin gösterimine kadar her aşamada projenin bir parçası durumundadır. Dijital üretim farklı disiplinler ile bağ kurulması konusunda avantajlara sahiptir. Bu bağların en önemlilerinden birisi farklı bir kulvarda, sinema ile güçlü bağları bulunan dijital bilgisayar oyun sektörüdür. Özellikle Unity ve Unreal Engine gibi oyun motorlarının popülerleşmesi ve yüksek kapasiteli bilgisayarların son kullanıcı tarafından ulaşılabilir olmasıyla hızla gelişen bu sektör, sinema adına da yeni kapılar aralamıştır. Yazılımsal ve donanımsal alanda hızla gerçekleşen güncellemeler sayesinde oyun motorları ile oluşturulan 3B görüntülerin gerçeklik seviyeleri mükemmelleşmiştir. Bu aşamada sanal stüdyolar sinemanın geleneksel set altyapısı ile oyun motorlarının gerçekçi 3D görüntü işleme kabiliyetlerini harmanlamayı başarmıştır. Sinema adına yeni bir üretim sürecinin oluşturulmasını sağlamıştır. Bu çalışmada oyun motorlarının ve sanal stüdyoların üretim süreçleri örnekler üzerinden değerlendirilecektir.

Anahtar Kelimeler: Sinema, Teknoloji, Sanal Stüdyo, Oyun Motoru, Animasyon,**THE NEW REALITY OF CINEMA: VIRTUAL STUDIOS AND GAME ENGINES****Abstract**

Cinema has undergone transformation from Lumiere brothers to today, along with developing technology. With the contribution of the economic power it created, many technological innovations have rapidly adapted to the cinema sector. This adaptation has also affected the production processes of the films at the root. Today, digital production processes are part of the project at every stage from the script to the screening of the film. Digital production has advantages in establishing links with different disciplines. One of the most important of these ties is the digital computer gaming industry, which has strong ties to cinema in a different lane. Especially with the popularization of game engines such as Unity and Unreal Engine and the availability of high capacity computers by the end user, this sector has opened new doors in the name of cinema. The real levels of 3D images created with game engines have been perfected thanks to rapid updates in both software and hardware. At this stage, virtual studios have managed to blend the traditional set infrastructure of cinema with the realistic 3D image processing capabilities of game engines. It enabled the creation of a new production process on behalf of the cinema. In this study, the production processes of game engines and virtual studios will be evaluated through examples.

Keywords: Cinema, Technology, Virtual Studio, Game Engine, Animation

ÇAD'DA DEMOKRASİ UYGULAMALARI

Mahamat NOUR BRETIL HISSEIN

Kocaeli Üniversitesi İktisadi ve İdari bilimler Siyaset ve Sosyal
bretilannour@gmail.com

Özet

Çad'daki demokrasinin durumu hâlâ ilkel aşamadadır. Çad'da gelen hükümetler ya da gelen cumhurbaşkanları, siyasi çatışmaya taraf olmaya devam etmektedirler. Çad, cumhuriyettir. Fakat cumhuriyet ilan edileli beri siyasi iktidarlar, baskı ve şiddet uygulamaktadırlar. Hiç bir siyasi iktidar bugüne kadar maalesef iç savaşı bir türlü önleyememiştir. Yıllardır bağımsızlığını kazanmış olmasına rağmen ülke, tahakküm, siyasi tasfiyeler ve silahlı ya da silahsız devrimlerden bir türlü kurtulamamıştır. Yirmi birinci yüzyılda siyasi iktidar hâlâ siyasi muhalefete engel olmaya siyasi muhalefeti yok saymaya çalışmaktadır. İnsan hakları ihlalleri, medyaya baskı, hapis, gözaltı gibi uygulamalarla oluşturulan tehditle insanlar, baskı altında tutulmaktadır. Çad, diğer siyasi ahlaksızlıklarla pekişen bir çelişkiler ağına maruz kalmaktadır. Bu çalışma ile Çad'da demokrasinin durumunu ve bağımsızlıktan günümüze farklı dönemlerde siyasi sistemlerde temel demokratik ilkelerin nasıl uygulandığını bahsetmektedir. Ve Çad'da demokratikleşme sürecini engelleyen siyasi nedenleri incelenmektedir. Araştırmamızın konusu da çad daki araştırmacılarından fazla ilgi görmeyen önemli konulardan biridir, bu nedenle konunun analizini çeşitli yönleriyle tamamlamayı çalışmaktadır.

Anahtar Kelimeler: Çad, cumhuriyet, demokrasi, rejim, siyasi muhalefet

DEMOCRACY APPLICATIONS IN CHAD

Abstract

The state of democracy in Chad is still at a primitive stage. Governments or presidents that come to power continue to be part of political conflict. Chad is one of the countries that ruled by republic. But since the republic was declared, political powers have been exerting pressure and violence. Unfortunately, no political power has been able to prevent the civil war. Although it has gained its independence for years, the country has not been able to get rid of domination, political liquidations and armed or unarmed revolutions. In the twenty-first century, political power is still trying to prevent and ignore political opposition. People are kept under pressure with threats created by practices such as human rights violations, pressure on the media, prison, and detention. Chad is exposed to a network of contradictions, reinforced by other political immoralities. With this study, he talks about the state of democracy in Chad and how the basic democratic principles have been applied in political systems in different periods since independence. And in Chad, the political reasons that hinder the democratization process are examined. The subject of our research is one of the important topics that do not attract much attention from the researchers in Chad, so it tries to complete the analysis of the subject in various aspects.

Keywords: Chad, republic, democracy, regime, political opposition.

TOPLUMSAL CİNSİYET EKSENİNDE KOKUYU KAVRAMAK**Nurgül ÖZDEMİR**Selçuk Üniversitesi Sosyal bilimler enstitüsü Sosyoloji A.B.D
nurgul.ozdmr81@gmail.com**Özet**

Koku duyusu çevreyle ilgili sonsuz bilgi sunmakta ve algılayışları etkilemesi bakımından önemli görülmektedir. Kapitalist süreç ve toplumsal kodların dönüşümü kokunun işlevini de dönüştürmüştür. Öyle ki kapitalist süreç cinsiyetlere yüklenen toplumsal kodları kullanarak kokuları metalaştırmakta, kadına ve erkeğe yönelik üretilen kokular onları tüketenlere daha kadınsı veya erkeksi olmayı pazarlamaktadır. Bu minvalde toplumsal cinsiyet kalıpları üzerinden koku duyusu ve pazara çıkartılmış kokunun ne yönde şekillendirildiği araştırmanın odak sorusu olacaktır. Böylece koku fenomeni üzerinden toplumsal cinsiyet ve rollerinin anlaşılması amaçlanmaktadır. Kokuları sosyoloji teorileriyle inceleyen çalışmalara rastlamak kısıtlıdır. Bu bakımdan bu çalışma literatüre kaynak oluşturarak yeni araştırmalara kapı aralaması bakımından gerekli görülmektedir. Bu çalışmada toplumsal cinsiyetin ve cinsiyetçi rollerin bir göstergesi olarak koku fenomeninin incelenmesi amaçlanmaktadır. Toplumları saran ve farklı bilgilerin açığa çıkarılmasına olanak sağlayan kokuları araştıran bu çalışmada kapsamlı bilgilere ulaşmak nitel araştırma yöntemiyle mümkün olacaktır. Koku ve parfüm reklamları üzerinden örnekler verilecektir. Toplumsal cinsiyet ve koku duyusunun birlikte ele alınması ile; kokuların cinsiyetlerinin oluşturulduğu, kültürlerin kokuları kadına ve erkeğe yönelik geleneksel kodlarla sunduğu, ancak kapitalist süreçlerin aynı tip kokuları kadın ve erkek için dikte ettiği ve belirli rolleri gerçekleştirebilmenin üretilen kokular ile mümkün kılınmaya çalışıldığı görülmüştür.

Anahtar Kelimeler: Biyolojik cinsiyet, Toplumsal cinsiyet, Koku duyusu, Tüketim Kültürü**UNDERSTANDING ODOR IN THE GENDER AXIS****Abstract**

The sense of smell offers endless information about the environment and is considered important in terms of affecting perceptions. The transformation of the capitalist process and social codes has also transformed the function of the scent. So much so that the capitalist process commodifies the odors by using the social codes loaded on the genders, and the odors produced for men and women market to be more feminine or masculine to those who consume them. In this regard, the sense of smell through gender patterns and the direction of the scent brought to the market will be the focus question of the research. Thus, it is aimed to understand the gender and their roles through the odor phenomenon. It is limited to come across studies examining odors with sociological theories. In this regard, this study is considered necessary in terms of opening doors to new researches by creating a source for the literature. This study aims to examine the phenomenon of smell as an indicator of gender and sexist roles. In this study, which covers the societies and investigates odors that enable the disclosure of different information, it will be possible to reach comprehensive information through qualitative research method. Examples will be given on odor and perfume advertisements. With the handling of gender and sense of smell together; It was observed that the sexes of odors were created, cultures offered odors with traditional codes for women and men, but capitalist processes dictated the same types of odors for men and women and attempted to make certain roles were made possible with the produced odors.

Keywords: Biological gender, Gender, Sense of smell, Consumption Culture

GASTRONOMİ TURİZMİNDE TURİSTİK ÇEKİCİLİK UNSURU: İSTANBUL SOKAK LEZZETLERİ**Eylem Kara**Kocaeli Üniversitesi Turizm Fakültesi Turizm İşletmeciliği
eeylemkara@yandex.com**Selda UCA**Kocaeli Üniversitesi Turizm Fakültesi Gastronomi Ve Mutfak Sanatları
selda.uca@kocaeli.edu.tr**Özet**

Hızlı ve ani bir büyüme ile işgücü potansiyelindeki artış ve talebin artması hizmet sektörüne ivme kazandırmıştır. İnsanların turizm taleplerindeki hızlı değişiklikler, turizmin çeşitlenmesine sebebiyet vermekle beraber turizm türlerinin önemini arttırmıştır. Önemi artan turizm türlerinden biri de, yeme içme alışkanlıklarını yansıtan gastronomi turizmidir. Her ülke ve bölgenin kendine özgü bir yemek kültürü vardır. Sokak lezzetlerinin de, ülke ve bölgelere has olduğunu gözlemlemek mümkündür. Sokak lezzetleri yerel ürünlere dayanan geleneksel kültürü yansıtarak, kentsel yaşamın modernliğine uyarlanmış yiyecek ve içeceklerdir. Sergiledikleri yöresel tatlar ile mutfakların ayrılmaz bir parçası olmakla beraber bölgenin önemli turistik çekiciliklerinden biridir. Sokak lezzetlerini deneyimlemek, o bölgenin kültürünü tanımak ve tanıtmak adına yerli ve yabancı turistlere fikirler vermektedir. Türkiye'nin en büyük şehri olan İstanbul özelinde yerli ve yabancı literatür taranarak oluşturulan bu derleme çalışmasında sokak lezzetleri gastronomik bir ürün olarak ele alınacaktır. Bu çalışma turizm faaliyetlerinin çeşitlendirilmesi, İstanbul ilinde turizmin 12 aya yayılması ve gelirlerin artması amacıyla yerel yönetim ve sektör kuruluşlarına fayda sağlaması açısından önem teşkil etmektedir.

Anahtar Kelimeler: Gastronomi Turizmi, Sokak Lezzetleri, İstanbul Sokak Lezzetleri**TOURISTIC ATTRACTIVENESS IN GASTRONOMY TOURISM: ISTANBUL STREET FLAVORS****Abstract**

The rapid and sudden growth, increase in labor potential and increase in demand have accelerated the service sector. Rapid changes in people's tourism demands caused the diversification of tourism, but increased the importance of tourism types. One of the increasingly important types of tourism is gastronomy tourism, which reflects eating and drinking habits. Every country and region has a unique food culture. It is possible to observe that street flavors are unique to countries and regions. Street flavors are food and drink adapted to the modernity of urban life, reflecting the traditional culture based on local products. Although it is an integral part of the kitchen with the local flavors they display, it is one of the important tourist attractions of the region. It gives ideas to local and foreign tourists in order to experience street flavors, to recognize and promote the culture of that region. delicacies in the streets of Turkey's largest city of Istanbul in private domestic and foreign literature created by scanning this compilation work will be handled as a gastronomic product. This study is important in terms of diversifying tourism activities, spreading tourism in Istanbul province for 12 months and benefiting local government and sector organizations in order to increase revenues.

Keywords: Gastronomy Tourism, Street Foods, Istanbul Street Foods

HATA DÜZELTME STRATEJİSİ OLARAK DOLAYLI VE DOĞRUDAN YAZILI GERİ BİLDİRİM: TÜRKİYE'DEKİ YABANCI DİL ÖĞRENCİLERİNİN DİL DOĞRULUĞU ÜZERİNDEKİ TERCİH VE GELİŞİMLERİ

Kübra TAŞKARA

Milli Savunma Üniversitesi Deniz Harp Okulu Yabancı Diller Bölümü Yabancı Diller Bölümü
kbr.taskara@gmail.com

Özet

Yazılı düzeltici geri bildirim veya hata düzeltme, daha doğru yazma becerilerini geliştirmek için öğrenci yazılarını özellikle de dil bilgisi ve kelime olarak düzeltme stratejisine işaret etmektedir ve konu, genişleyen literatürde farklı açılardan analiz edilmiş ve oldukça tartışmalı sonuçlar ortaya çıkarmıştır. Türkiye bağlamında gerçekleştirilen bu çalışma, öğrenci tercih ve gelişimlerinin yanı sıra yazılı düzeltici geri bildirim türlerini (doğrudan veya dolaylı kodlu yazılı düzeltici geri bildirim) incelemeyi amaçlamaktadır. Bu nicel araştırmada veriler, ikinci taslaklarıyla birlikte iki farklı konu üzerine yazmaları istenen 178 birinci sınıf yabancı dil öğrencisinin yazılı metinleri aracılığıyla toplanmıştır. Toplamda 89 öğrenci iki kompozisyon yazmış olup tüm çalışma boyunca hem doğrudan hem de dolaylı kodlanmış yazılı düzeltici geri bildirim almıştır ve toplam 178 yazılı metin ikinci taslakları ile birlikte analiz edilmiştir. Verilerin analizi için, yazıların birinci ve ikinci taslaklarındaki hata fark sayısı -farklı yazı uzunluklarını kontrol altına almak amacı ile sayılıp 100 üzerinden oranlandıktan sonra- istatistiki karşılaştırma aracı olarak eşleştirilmiş örneklem t-testi kullanılarak analiz edilmiştir. Araştırma bulguları, öğrencilerin, yazılarının dolaylı kodlanmış düzeltici geribildirim yerine doğrudan bir şekilde düzeltildiği zaman ikinci taslaklarındaki hata sayısını azaltma açısından çok daha fazla ilerleme kaydettiğini göstermiştir. Benzer şekilde, bu çalışmadaki bir diğer araştırma sorusu olarak, öğrenci tercihlerinin ilerleme kaydettikleri geri bildirim türüyle eşleştiği sonucuna varılmıştır çünkü öğrencilerin çoğu çalışmanın başında doğrudan düzeltilmeyi tercih ettiklerini iddia etmişlerdir.

Anahtar Kelimeler: Yazılı düzeltici geribildirim, hata düzeltme stratejisi, doğrudan ve dolaylı düzeltici geri bildirim, örtük ve açık yazılı düzeltici geri bildirim

INDIRECT AND DIRECT WRITTEN CORRECTIVE FEEDBACK AS AN ERROR CORRECTION STRATEGY: EFL LEARNERS' PREFERENCES AND DEVELOPMENTS ON LANGUAGE ACCURACY IN TURKEY CONTEXT

Abstract

Written corrective feedback or error correction refers to a strategy of correcting students' writings, especially for grammar and lexis, in order to improve their ability to write more accurately, and it has been analyzed in the growing body of literature under the light of different aspects and gained highly controversial results. This study conducted in Turkey context aims to investigate the types of written corrective feedback (direct vs. indirect coded WCF) with the integration of students' preferences and developments. In this quantitative study data were collected by means of 178 first year EFL student' written texts that they were assigned to write on two different topics with their second drafts. 89 students in total wrote two compositions and received both direct and indirect coded WCF during the whole study and 178 written texts in total were analyzed with their second drafts. For the analysis of data, the difference between the number of errors in their first and second drafts- after being counted and adjusted over 100 in order to control the different length of the writings- was analyzed using paired samples t-test as a tool of statistical comparison. The findings of the study demonstrated that the students made much more progress in terms of decreasing the number of errors in the second drafts of the writings when their writings were corrected in a direct way rather than in an indirect coded WCF. Similarly, as the other research question of this study, it was also concluded that students' preferences match with the feedback type that they make progress since most of the students claimed that they preferred to be corrected in a direct way at the beginning of the study.

Keywords: Written corrective feedback, error correction strategy, direct and indirect corrective feedback, implicit and explicit written corrective feedback

AVRUPA BİRLİĞİNDE ETİK**Elzana Durakovic**Kocaeli Üniversitesi Sosyal Bilimleri Enstitüsü Yönetim Bilimleri
elzanadurakovic@gmail.com**Özet**

Bu yazının amacı, Avrupa Birliği'nin son standardizasyon direktiflerinin getirdiği uygunluk göz önüne alındığında, Avrupa Birliği ülkesinde kurumsal yönetim ve iş ahlakına yaklaşımlardaki altta yatan farklılıkları incelemektir. Etik kodları tanıtarak, bu çalışmanın amacı, Avrupa Birliği üye ülkelerindeki kamu hizmeti etiğinin mevcut durumuna genel bir bakış sunmaktır. Çalışma, üye ülkeler tarafından kamu hizmeti etiğinin geliştirilmesi için alınan çeşitli tedbirleri tartışmaktadır. Bu çalışmanın sonunda Almanya'da ETHIKA adlı Avrupa Birliği projesine örnek verilmiştir. Proje, Balkan ülkelerindeki çocuk eğitime temel etik kural ve ilkelerini dahil etmekle ilgiliydi. Çalışma, kamu kuruluşunda etik dışı davranışın azaltılması ve kuruluşun planlanan amaçlara ulaşmak için nereye odaklanabileceği konusunda önerilerde bulunarak sonuçlandırılmaktadır.

Anahtar Kelimeler: Etik, Avrupa Birliği, ETHIKA proje, Sorumluluk, Eğitim**ETHICS IN THE EUROPEAN UNION****Abstract**

The purpose of this paper is to examine the underlying differences in European Union country approaches to corporate governance ethics given the conformity imposed by the European Union's recent standardization directives. Presenting ethical codes and principles the aim of this study is to offer an overview of the current situation of public-service ethics in the European Union member states. The study discusses the various measures that have been taken to promote public-service ethics by member countries. At the end of this paper is given example of the European Union project written in Germany named ETHIKA. The project was about involving basic terms and principles of ethics into children's education in Balkan countries. The paper is concluded by giving some recommendation for reducing unethical behavior in public organization and recommending where could organization focus for reaching planned aims.

Keywords: European Union, ETHIKA project, Issues, Education

SAĞLIK İLETİŞİMİ ALANINDA YAPILAN TEZLERİN İÇERİK ANALİZİ ÜZERİNE BİR ÇALIŞMA

Özge Özçelik Baloğlu

Süleyman Demirel Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü İletişim Fakültesi
ozgeozcelikbaloglu8587@gmail.com

Özet

Geçmişten günümüze her geçen gün kitlelerin önemli meselesi olan ve olmaya devam eden sağlık kavramı yeni iletişim teknolojileriyle birlikte, bu kavramı daha iyi tanımlayan ve doğru anlamlandıran bireylerle daha anlamlı hale gelmektedir. Bu nedenle sağlık iletişimi alanı da kitlelerin sağlıkla ilgili olan her konuda net bilgilere sahip olmaları, en kolay yoldan en doğru bilgilere erişimleri anlamında ön plana çıkmaktadır. Sağlık iletişimi alanında yapılan yüksek lisans ve doktora tezlerinin içerik analizine odaklanan bu çalışma, ilgili alanda yapılan çalışmaların az olması nedeniyle önem teşkil etmektedir. Aynı zamanda, gerçekleştirilecek çalışmalar için de fikir verici niteliktedir. Sağlık iletişimi alanına dair ilk tez 2004 yılında yapılmış, devamında ise 2019 yılında bu alanla ilgili çalışma yoğunluğuna rastlanmıştır. Bu bağlamda sağlık iletişimi alanında, çalışılan konular, içerik ve ifadelerinin analiz edilerek, hangi boyutta konu tercihi yapıldığı, hangi içerik ve ifadelerin kullanıldığı içerik analizi yöntemi ile ortaya konulmaya çalışılmıştır.

Anahtar Kelimeler: Sağlık iletişimi, sağlık, içerik analizi, iletişim çalışmaları.

A STUDY ON THESES IN THE FIELD OF HEALTH COMMUNICATION

Abstract

With the new communication technologies, the concept of health, which is and continues to be an important issue of the society every day, becomes more meaningful with individuals who define this concept better and make it more meaningful. For this reason, it is understood that the field of health communication is important in the sense that the society has clear information on every subject related to health and that it has access to the most precise information in the easiest aspect. This study, which focuses on the content analysis of master's and doctoral thesis in the field of health communication, is important due to the low number of studies in the related field. In addition to that, it is an idea for the studies to be carried out. The first thesis on the field of health communication was made in 2004, followed by the intensity of study related to this field in 2019. In this context, in the field of health communication, the subjects which are studied, analyzing their content and expressions, and in which dimension the subject preference is made, which content and expressions are used are tried to be determined by the content analysis method.

Keywords: Health communication, health, content analysis, communication studies.

İYİ TARIM UYGULAMA KRİTERLERİNİN BULANIK SWARA YÖNTEMİ İLE DEĞERLENDİRİLMESİ

Ceyda Birol

Kocaeli Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Üretim Yönetimi ve Pazarlama
ceyda.birol@hotmail.com

Beyza Birol

Kocaeli Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Üretim Yönetimi ve Pazarlama
birol.beyza@hotmail.com

Özet

Bu çalışmanın amacı iyi tarım uygulamalarında bulunan kriterlerin önem düzeylerini belirlemektir. Böylece bu çalışma iyi tarım uygulamaları hakkında analiz yapmak isteyen uzmanlara hangi kriterlere daha fazla önem vermeleri gerektiği konusunda yardımcı olacaktır. Çalışmada kullanılan kriterler literatür taraması ile belirlendi. Literatür taramasının sonunda, on iki temel kriter belirlendi. Bu kriterler; “ toprak yönetimi, saha-arazi geçmişi ve yönetimi, üretim materyalleri, izlenebilirlik ve kayıtlar, iç kontrol, sulama-gübreleme, bitki koruma maddeleri, entegre mücadele, atık yönetimi, işçi sağlığı ve refahı, hasat koşulları, ürün işleme”dir. Karar verme anketi tarım faaliyetinde bulunan 6 karar verici ile gerçekleştirildi. Anket kapsamında, öncelikle, karar vericilerin her biri kriterleri önem seviyesine göre azalan bir şekilde sıraladılar, daha sonra ise her bir kriteri bulanık ölçek skalasına göre düzenlediler. Son olarak, Bulanık SWARA yöntemi ile anketten elde edilen veri kullanılarak her bir kriterin önem seviyesi belirlendi ve sıralandı. Bulanık SWARA Yönteminin sonuçlarının değerlendirilmesi ile, en son sırada yerini alan kriterin atık yönetimi olduğu ortaya çıkarken, ilk sıradaki kriterin ise saha-arazi geçmişi ve yönetimi olduğu ortaya çıktı.

Anahtar Kelimeler: İyi Tarım Uygulaması, Tarımda Verimlilik, Çok Kriterli Karar Verme, Bulanık SWARA Yöntemi.

EVALUATION OF GOOD AGRICULTURAL PRACTICE CRITERIA USING FUZZY SWARA METHOD

Abstract

The aim of this study is to determine the significance levels of the criteria in good agricultural practices. Thus, this study will help specialists who want to analyze good agricultural practices on which criteria should be given more importance. The criteria used in the study were determined by literature review. At the end of the literature review, twelve basic criteria were determined. These criteria are; “Soil management, field-land history and management, production materials, traceability and records, internal control, irrigation-fertilization, plant protection materials, integrated control, waste management, worker health and prosperity, harvest conditions, crop processing”. The decision-making survey was carried out with 6 decision makers engaged in agricultural activities. Within the scope of the survey, first of all, the decision makers ranked the criteria in descending order of importance, and then they arranged each criterion according to the fuzzy scale scale. Finally, the importance level of each criterion was determined and ranked using the data obtained from the questionnaire with the Fuzzy SWARA method. With the evaluation of the results of the Fuzzy SWARA Method, it was revealed that the last criterion was waste management, while the first criterion was the field-land history and management.

Keywords: Good Agricultural Practice, Productivity in Agriculture, Multiple Criteria Decision Making, Fuzzy SWARA Method.

ÖĞRETMEN ADAYLARININ ATATÜRK ALGISI**Gülcan YILMAZ**

Kocaeli Üniversitesi Eğitim Fakültesi Türkçe ve Sosyal Bilimler Eğitimi / Sosyal Bilgiler Eğitimi
Anabilim Dalı
gyilmaz@kocaeli.edu.tr

Özet

Bu araştırmada çeşitli bölümlerde okuyan öğretmen adaylarının Atatürk algısının ne düzeyde olduğunu belirlenmesidir. Çalışma grubu olarak eğitim fakültesinin (BÖTE, Fen Bilgisi Öğretmenliği, İngilizce Öğretmenliği, Matematik öğretmenliği, Okulöncesi öğretmenliği, Sınıf öğretmenliği, PDR ve Türkçe öğretmenliği) 'nin 1., 2 , 3., ve 4. Sınıflarında öğrenim gören 1132 öğretmen adayından oluşmaktadır. Her branştan öğretmenin Atatürk algısının yüksek olmasının gerekliliği önemli iken, özellikle temel eğitim bölümü olarak, okulöncesi ve sınıf öğretmenlerinde bu algının daha yüksek olması doğal olarak beklenmelidir. Araştırma sonucu olarak cinsiyete göre öğretmen adaylarının Atatürk algısında anlamlı bir farklılık bulunamamıştır. Öğretmen adaylarının bölümlere göre, Atatürk algısı farklılaşmamaktadır. Fakat mezun olduğu lise türüne göre anlamlı bir farklılık bulunmaktadır. Özellikle Anadolu imam hatip lisesi ile diğer tüm lise türleri arasında (açık lise hariç) anlamlı bir fark vardır. Bu farklılık Anadolu imam hatip liseleri aleyhine bir durumdur. Tüm sınıf düzeyleri analiz edildiğinde, Atatürk algısının farklılaşmadığı görülmüştür. Anne eğitim düzeyine göre özellikle ilkokul mezunu annelerin çocukları ile lise mezunu annelerin çocukları arasında bir fark olduğu görülmüyor. Bu farklılık lise mezunu annelerin çocukları lehinedir. Baba eğitim düzeyine göre ise anlamlı bir farklılık yoktur. Aile gelir düzeyine göre Atatürk algısına baktığımızda ise, anlamlı olarak bir farklılaşma olmadığı görülmüştür.

Anahtar Kelimeler: Öğretmen adayı, Atatürk algısı, Farklılaşma,

PERCEPTION OF ATATÜRK IN PROSPECTIVE TEACHERS**Abstract**

In this study, it is the determination of the level of Atatürk perception of prospective teachers studying in various departments. It consists of 1132 pre-service teachers studying in the 1st, 2nd, 3rd and 4th grades of the education faculty (CET, Science Teacher, English Teacher, Mathematics teacher, Preschool teacher, Class teacher, PDR and Turkish teacher) as a working group. It is important that the perception of teachers in every branch should be high in Atatürk's perception, especially as a primary education department, it should be expected that this perception should be higher in preschool and classroom teachers. As a result of the research, no significant difference was found in the perceptions of teacher candidates regarding gender by Atatürk. According to the departments of teacher candidates, Atatürk's perception does not differ. However, there is a significant difference according to the type of high school he/she graduated. In particular, there is a significant difference between Anatolian imam hatip high school and all other high school types (except open high school). This difference is against Anadolu imam hatip high schools. When all grade levels were analyzed, it was seen that Atatürk's perception did not differ. According to the education level of the mother, there is a difference between the children of primary school graduate mothers and the children of high school graduate mothers. This difference is in favor of the children of high school graduate mothers. There is no significant difference according to father's education level. When we look at the perception of Atatürk according to the family income level, it was seen that there was no significant difference.

Keywords: Teacher candidate, Atatürk's perception, Differentiation,

TÜKETİCİLERİN ÖZEL MARKALI ÜRÜNLERİ SATIN ALMA NİYETLERİNE ETKİ EDEN FİYAT HASSASİYETİ VE ÜRÜN KALİTESİ DEĞİŞKENLERİNDE, ÜRÜN DEĞERİNİN ARACI ROLÜNÜN İNCELENMESİ

Seda Açıkgoz

İstanbul Aydın Üniversitesi Lisansüstü Eğitim Enstitüsü İşletme
sedaacikgoz1@stu.aydin.edu.tr

Özet

Bu çalışmanın amacı tüketicilerin özel markalı ürünleri satın alma niyetleriyle bu ürünlere yönelik değer algıları arasındaki, fiyat hassasiyetleri ile özel markalı ürün satın alma niyetleri arasındaki, ürün kalitesi algılarıyla özel markalı ürün satın alma niyetleri arasındaki, fiyat hassasiyetleriyle ürün kalitesi algıları arasındaki, fiyat hassasiyetleriyle ürün değeri algıları arasındaki ve ürün kalitesi algıları ile ürün değeri algıları arasındaki ilişkileri araştırmak ve ayrıca, tüketicilerin fiyat hassasiyetleri ile özel markalı ürünleri satın alma niyetleri arasındaki olası ilişkiye ve ürün kalitesi algıları ile özel markalı ürün satın alma niyetleri arasındaki olası ilişkiye ürün değeri algılarının aracılık edip etmediğini ortaya çıkarmaktadır. Bu amaç doğrultusunda 9 – 28 Mart 2020 tarihleri arasında Karabük merkez ilçesinde faaliyet gösteren üç adet marketin müşterileri üzerinde anket tekniği ile bir araştırma yapılmıştır. Araştırmaya 393 katılımcı gönüllü olarak iştirak etmiştir. Araştırmada elde edilen bulgulara göre tüketicilerin özel markalı ürünleri satın alma niyetleri ile bu ürünlere yönelik değer algıları arasında, fiyat hassasiyetleri ile özel markalı ürün satın alma niyetleri arasında, ürün kalitesi algıları ile özel markalı ürün satın alma niyetleri arasında, fiyat hassasiyetleri ile ürün kalitesi algıları arasında, fiyat hassasiyetleri ile ürün değeri algıları arasında ve ürün kalitesi algıları ile ürün değeri algıları arasında anlamlı ve aynı yönlü ilişkiler vardır. Ayrıca, tüketicilerin fiyat hassasiyetleri ile özel markalı ürünleri satın alma niyetleri arasındaki ilişkiye ve ürün kalitesi algıları ile özel markalı ürün satın alma niyetleri arasındaki ilişkiye ürün değeri algıları aracılık etmektedir. Bilindiği kadarıyla söz konusu değişkenler arasındaki ilişkiler esas alınarak oluşturulan kuramsal model, özel markalı ürünler üzerinde ilk defa bu çalışma ile görgül olarak test edilmiştir. Bu bağlamda elde edilen sonuçların firmaların özel markalı ürün üretmeye yönelik politikalarını yönlendirmeleri ve belirlemeleri bakımından, tüketicilerin özel markalı ürünlerin satın alım süreçleri hakkındaki farkındalıklarının artırılması bakımından, araştırmacılara ise özel markalı ürünlerin perakendecilik süreçlerindeki artan önemi çerçevesinde yeni pencereler açması bakımından önem arz ettiğine inanılmaktadır.

Anahtar Kelimeler: Özel markalı ürünler, Satın alma niyeti, Ürün değeri algısı, Ürün kalitesi algısı, Fiyat hassasiyeti

AN INVESTIGATION OF THE MEDIATING ROLE OF THE PERCEIVED PRODUCT VALUE IN THE PRICE SENSITIVITY AND PERCEIVED PRODUCT QUALITY VARIABLES THAT EFFECT THE PURCHASE INTENTION OF THE CONSUMERS

Abstract

The aim of this research was to uncover whether there were significant relationships between consumers' purchase intention of private label products and perceived product value, between consumers' price sensitivity and purchase intention of private label products, between consumers' perceived product quality and purchase intention of private label products, between consumers' price sensitivity and perceived product quality, between consumers' price sensitivity and perceived product value and between consumers' perceived product quality and perceived product value. In addition to that, to find out whether perceived product value mediated the relationship between consumers' price sensitivity and purchase intention of private label products and the relationship between their perceived product quality and purchase intention of private label products. For this purpose, an empirical research was conducted by using questionnaire technique between 9th and 28th of March 2020 on 393 voluntary participants who were customers of three different markets operating in central district of Karabük. According to the findings, there are significant and positive relationships between

research variables. Besides that, perceived product value mediated the relationship between participants' price sensitivity and purchase intention of private label products and the relationship between their perceived product quality and purchase intention of private label products. As far as it is known, the theoretical model which was formed in line with the associations between research variables was tested empirically for the first time on private label products. In this regard, findings are expected to contribute to the practitioners to determine and develop their plans regarding production of private label products. In terms of consumers, findings are expected to enable them to be aware of purchase process of private label products. Regarding researchers, findings are expected to show new avenues with respect to the improved role and importance of private label products in retail processes.

Keywords: Private label products, Purchase intention, Product value, Product quality, Price sensitivity

MESLEK ETİĞİ VE AHİLİK

Hilal Yılmaz

Kocaeli Üniversitesi İktisadi ve idari birimler fakültesi Yönetim
hhiillaall@windowslive.com

Özet

Mesleki etik kodları toplumsal düzeni sağlamak, mesleklerin yaptığı işi kaliteli hale getirmek için gerekli olan değerlerdir. Tarihsel gelişimde meslek etiğine en büyük katkısı dinler yapmıştır. Bir İslam-Türk kültürü ürünü olan Ahilik teşkilatı mesleki yönü ve ahlaki değerleriyle uzun yıllar varlığını sürdürmüş önemli bir teşkilattır. Mesleğinde uzmanlar yetiştirmek amacıyla yola çıkan ahilik teşkilatı, Anadolu'da esnaf ve sanatkârların kontrollerini sağlamıştır. Genç yaşta teşkilata alınıp çıraklıktan ustalığa giden uzun yolda sadece mesleki uzmanlaşmayı değil meslekteki etik değerleri de aşlamayı amaçlamıştır. Toplumdaki ahlaki kurallarında şekillenmesine de sebep olmuştur. Yazılı kaynaklarda da görülen bu kurallar hala esnaf ve sanatkârların etik kurallarında yaşarlar. Bu çalışmada literatür taraması şeklinde yapılmış olup Ahilik kültürünü ve meslek etiğini inceleyerek, Ahilik kültürünün Anadolu'da oluşturduğu mesleki etik kodları incelenmiştir.

Anahtar Kelimeler: Ahilik, Meslek Etiği, Ahilikte Mesleki Eğitim, Fütüvvet Teşkilatı

PROFESSIONAL ETHICS AND AHİLİK

Abstract

Professional codes of ethics are the values necessary to ensure social order and to make the work of the professions high quality. Religions made the biggest contribution to professional ethics in historical development. Ahilik organization, which is an Islamic-Turkish culture product, is an important organization that has existed for many years with its professional and moral values. The ahilik organization, which set out to train experts in its profession, provided control of artisans and craftsmen in Anatolia. It aimed to instill not only professional specialization, but also ethical values in the profession, on the long road from apprenticeship to mastery. It also caused it to be shaped in moral rules in the society. These rules, which are also seen in written sources, still live in the ethical codes of tradesmen and craftsmen. In this study, it was made as a literature review and by examining the Ahilik culture and professional ethics, the codes of professional ethics created by the Ahilik culture in Anatolia were examined.

Keywords: Ahi, Vocational Ethics, Vocational Education in Ahi, Fütüvvet Organization

TÜRKİYE’DE STEM EĞİTİMİ KAPSAMINDA YAYIMLANAN ÖLÇEKLERİN ANALİZİ**İlayda Kılıç**Kocaeli Üniversitesi Eğitim Fakültesi Matematik ve Fen Bilimleri Eğitimi Bölümü
ilayda_kilic@hotmail.com**Özet**

STEM eğitimi Fen, Teknoloji, Mühendislik ve Matematik disiplinlerinden iki veya daha fazlasının bütünleşik olarak öğretimini esas alan bir yaklaşımdır (Sanders, 2008). 21. Yüzyılın önemli konu başlıklarından olan STEM eğitime verilen değer gün geçtikçe artmaktadır. Bireylerin disiplinlerarası bir öğrenme ortamını tecrübe ettiği bu yaklaşım ilkokuldan üniversiteye çeşitli seviyelerde uygulanmaktadır. STEM eğitiminde yapılan uygulamaların etkililiği, STEM ile ilişkili birçok faktörün tespiti ve incelenmesi için çeşitli ölçme ve değerlendirme yaklaşımları kullanılmaktadır. Türkiye’de ise 2018 yılına kadar yapılan 67 STEM eğitimi çalışmasında en çok ölçeklerin kullanıldığı tespit edilmiştir (Aydın-Günbatır ve Tabar, 2019). Ölçek kullanımının yaygınlığı göze alındığında, bu araçların incelenmesi ihtiyacı ortaya çıkarmaktadır. Bu çalışmada Türkiye’de STEM eğitimi kapsamında hazırlanan ölçeklerin analiz edilmesi amaçlanmıştır. Google Akademik ve Dergipark veri tabanlarından taranan 23 makalede yayımlanan ölçekler içerik analiziyle incelenmiştir. Elde edilen sonuçlara göre, Türkiye’de STEM eğitimi kapsamında yayımlanan ölçeklerin daha çok uyarlama çalışması olduğu, örneklem grubu olarak ağırlık olarak ortaokul öğrencileri seçildiğinin ve STEM’e yönelik tutum ölçeklerinin sayıca fazla olduğu belirlenmiştir. STEM eğitimi kapsamında ölçek geliştirme ve uyarlama sürecinde izlenen adımlarda farklılıkların olduğu görülmüştür.

Anahtar Kelimeler: STEM eğitimi, STEM’e yönelik tutum, ölçek, içerik analizi**ANALYSIS OF SCALES ON STEM EDUCATION PUBLISHED IN TURKEY****Abstract**

STEM education is an approach based on teaching at least two of Science, Technology, Engineering and Mathematics disciplines together (Sanders, 2008). Importance given to STEM education as an important topic in 21st century has increased. Individuals experience interdisciplinary learning environments in STEM education and this approach has been implemented across the grades. Several assessment and evaluation approaches have been utilized for measuring the effectiveness of implementations on STEM education, and the detection and examination of factors related to STEM. It was reported that scales were the most used instruments among 67 STEM education studies published until 2018 in Turkey (Aydın-Günbatır and Tabar, 2019). These scales on STEM education published in Turkey should be investigated considering their common usage. It was aimed in this study to investigate the scales on STEM education published in Turkey. Google Academic and Dergipark databases were used for data collection, and 23 articles including scales were analyzed by content analysis. According to the analysis, scales on STEM education prepared in Turkey are generally adapted and participants are mostly middle-school students. The number of scales which measure attitude towards STEM education stand out foremost studies. Finally, differences were observed in adaptation and developments steps of scales on STEM education in Turkey.

Keywords: STEM education, Attitude towards STEM, scale, content analysis

**1802 HATT-I ŞERİF'TEN 1812 BÜKREŞ ANTLAŞMASI'NA KADAR EFLAK VE BOĞDAN
ÜZERİNDE OSMANLI RUS NÜFUZ MÜCADELESİ****Çiğdem Yardımcı**Bülent Ecevit Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Tarih
cigdemm.yardimci@gmail.com**Özet**

Eflak ve Boğdan toprakları, Kırım Hanlığından sonra Rusya'yı, Karadeniz ve Balkanlar yönünde durdurmak adına Osmanlı Devleti için büyük önem taşıyordu. Rusya için Eflak ve Boğdan, Balkanlara açılan kapı niteliğindedir. Ayrıca Eflak ve Boğdan, Osmanlı Devleti, Lehistan, Ukrayna ve Kırım gibi toprakların geçiş güzergâhındaydı. Bundan dolayı Eflak ve Boğdan'ı ele geçirmek bu güzergâhlarda kontrol sahibi olmak demektir. 18. yüzyılla birlikte Rusya, güney politikasını korudu ve Eflak-Boğdan'da nüfuzunu arttırmaya başladı. 1774 Küçük Kaynarca Antlaşması'yla Rusya elde ettiği büyük stratejik avantajlarına ek olarak bölge de Rus konsoloslugu açma yetkisine de sahip oldu. Osmanlı Devleti ile Rusya arasında yayınlanan Hatt-ı Şerif ile Eflak ve Boğdan Prenslüklerinin hakları ve ayrıcalıkları garantileniyordu. 1802 Hatt-ı Şerif ile Rusya Eflak ve Boğdan üzerinde elde ettiği avantajları diplomatik yollarla korudu ve nüfuzunu daha genişletti. Osmanlı Devleti'nin ise Eflak-Boğdan üzerinde ki etkisi giderek zayıflıyordu. Bu bildiride 1802 Hatt-ı Şerif'ten 1812 Bükreş Antlaşması'na kadar Eflak ve Boğdan üzerinde ki Osmanlı Devleti ile Rusya'nın nüfuz mücadeleleri ele alındı. Her iki devletin Eflak ve Boğdan üzerinde uygulanan nüfuz mücadelesi arşiv belgeleri ve yabancı kaynaklarla desteklenerek anlatılmaya çalışıldı.

Anahtar Kelimeler: Rusya, Osmanlı Devleti, Eflak ve Boğdan**HATT-İ-SHARİF FROM 1802 UNTIL 1812 TREATY OF BUCHAREST
CHALLENGE ON WALLACHIA AND MOLDAVIA THE OTTOMAN-RUSSIAN
ADOPTION****Abstract**

Wallachia and Moldavia territory, after the Crimean Khanate, Russia, the Black Sea and the Balkans in order to stop the direction was of great importance for the Ottoman Empire. From Wallachia and Moldavia, Russia, the Balkans, the door was opened qualities. Also Wallachia and Moldavia, the Ottoman Empire, Poland, was crossing the land route, such as Ukraine and Crimea. Because of Wallachia and Moldavia seize on these routes was meant to have control. 18th century, Russia has maintained its policies and southern Wallachia-Moldavia began to increase its influence in. With the 1774 Küçük Kaynarca Agreement, Russia had the authority to open a Russian consulate in addition to the great strategic advantages it has achieved. The rights of the published Hatt-i Sharif Principality of Wallachia and Moldavia between Russia and the Ottoman Empire was guaranteed because privileges. 1802 Hatt-i Sharif advantages gained over Wallachia and Moldavia, Russia has maintained and further expand its influence through diplomatic channels. The impact on the Wallachia and Moldavia the Ottoman Empire was gradually weakening. In this report, the influence struggles of the Ottoman State and Russia over Wallachia and Moldavia from 1802 Hatt-i Sharif to the Treaty of Bucharest from 1812 were discussed. Both states of Wallachia and archive documents the struggle for influence exerted on the Moldavia and tried to explain, supported by foreign sources.

Keywords: Russia, Ottoman State, Wallachia and Moldavia

FACING SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF TOURISM DESTINATIONS: CASE STUDY OF DURRES, ALBANIA

Majlinda Muka

“Aleksandër Moisiu” University, Albania Faculty of Business Department of Tourism
elamuka@hotmail.com

Dorina Xheraj-Subashi

“Aleksandër Moisiu” University, Albania Faculty of Business Department of Tourism
dorina.xheraj@hotmail.com

Abstract

The development of the tourism product of “The sea, sand and sun”, which is ranked among the main segments of the tourism market in Albania and at the same time as a competitive product in the regional tourism market, depends on the management of the coastal area and in a particular way by development of coastal destinations. In this point of view, the emphasis is being placed on the effective management of sustainable tourism development in destinations in an environmental perspective. Achieving the goal of sustainable development of destinations requires a maintenance of balances between economic development and the respect of nature’s boundaries, an evaluation of the human intervention in the environment and the time of natural resource regeneration as well taking measures to improve the situations. This paper aims to identify the main causes of environmental degradation, to evaluate the environmental damages referred to the indicators of sustainable development, to provide effective solutions and necessary measures to reduce the negative impacts on economic and social life of the community in this coastal tourism destination. The results of the study will be a helpful tool for organizations, businesses and local government for better decision making.

Keywords: Sustainable development, tourism destination, management of coastal area, human intervention in the natural environment

PANDEMİ DÖNEMİNDE KURUMSAL REKLAMLARIN YÜKSELİŞİ, OTOMOTİV SEKTÖRÜ ÖRNEĞİ**Sait Kaan Karcı**Kocaeli Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Görsel İletişim Tasarımı ve Reklamcılık
saitkaankarci@hotmail.com**Nevin Turhan**Kocaeli Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Görsel İletişim Tasarımı ve Reklamcılık
nevinturhan94@gmail.com**Özet**

Tüm dünyayı etkisi altına alan yeni tip corona virüs (Covid-19) pandemisi reklam sektöründe de tercihlerin ve ihtiyaçların değişmesine neden olmuştur. Kriz ortamında oluşan panik ve belirsizlik reklam veren markaların faaliyetlerini durdurmasına neden olmaktadır. Ancak yapılan araştırmalar ve geçmişte yaşanan örnekler dikkate alındığında olası bir toplumsal kriz anında reklam faaliyetlerini durdurulması markaların uzun vadede büyük kayıplar vermesine yol açtığı görülmüştür. Bu sebeple markalara reklam faaliyetlerini durdurmak yerine reklamlarda marka gücünden yararlanarak mevcut kriz karşısında farkındalık oluşturmaları önerilmektedir. Bu araştırmada, Covid-19 salgını döneminde kurumsal reklamların markalar tarafından tüketiciye ulaşmada nasıl kullanıldığı ve uygulanan kurumsal reklamların içeriklerinde nelere yer verildiği ortaya çıkarmak amaçlanmıştır. Bu amaç doğrultusunda 2020 yılını ilk çeyreğinde en çok satış yapan beş otomotiv markası örneklem olarak seçilmiştir. Örneklem olarak alınan markaların kurumsal reklam afişleri içerik çözümlemesi yöntemi ile incelenmiştir. Elde edilen bulgular neticesinde, otomotiv markaları pandemi sürecinde kurumsal reklamlara yöneldiği ve insanların pandemiden korunmaları için farkındalık oluşturdıkları tespit edilmiştir. Araştırmada, salgın sürecinin henüz bitmediği ve etkisinin de bir süre daha devam edeceği düşünülerek geleceğe dair önerilere de yer verilmiştir.

Anahtar Kelimeler: Kurumsal Reklam, Covid-19, Corona Virüs, Otomotiv Sektörü, Pandemi, Reklam Sektörü

THE RISE OF INSTITUTIONAL ADVERTISEMENTS IN THE PERIOD OF THE PANDEMIC, THE EXAMPLE OF THE AUTOMOTIVE SECTOR**Abstract**

The new type of corona virus (Covid-19) pandemic which has influenced the whole world it has also changed the preferences and needs in the advertising industry. Panic and uncertainty that occurs in the crisis environment causes of the brands that advertise to stop their activities. However, considering the researches carried out and the examples experienced in the past it was seen that stopping the advertisement activities the event of a possible social crisis caused the brands to lose big in the long term. For this reason, brands was recommended to create awareness in the face of the current crisis by making use of brand power in advertisements , instead of stopping the advertising activities. In this study, it was aimed to reveal how corporate ads were used by brands to reach consumers and what was included in the content of corporate ads during the Covid-19 epidemic period. For this purpose, the top five automotive brands in the first quarter of 2020 were selected as samples. Corporate advertising posters of the brands taken as samples were analyzed by content analysis method. As a result of the findings obtained, it was determined that automotive brands turned to corporate advertisements in the pandemic process and created awareness to protect people from pandemics. In the research, suggestions about the future are included and considering that the epidemic process is not over yet and its also effect will continue for a while.

Keywords: Corporate Advertising, Covid-19, Corana Virus, Automotive Industry, Pandemic, Advertising Industry

DOĞA FARKINDALIĞI EĞİTİMİNE GÖRSEL SANATLAR DERSİNİN ETKİSİ**Meral Zengin**Kocaeli Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Resim
meralzng83@gmail.com**Elvan Beyhan**MEB / Gebze STFA Mesleki Teknik Anadolu Lisesi Gebze BİLSEM (Bilim Sanat Eğitim Merkezi)
Lise Biyoloji
elvanbeyhan71@gmail.com**Özet**

Günümüzde hızla yok edilen bir ortamda yetişen gençlerin, bu çeşitliliğe sahip çıkması doğa bilincinin gelişmesi ile mümkündür. Nesli tükenmekte olan endemik bitkileri korumak için öncelikle bu bitkilerin tanınması ve fark edilmesi gerekmektedir. Bu sonuca ulaşmak için de, bu endemik bitkilerin öğretim planlarına dahil edilmesi gerekmektedir. Amacımız: 1) Endemik bitkilerin öğrenciler tarafından biyotoplarda, tanınması, 2) bu bitkilerin ekolojik nişleri ve önemi öğrencilere öğretilmeli, 3) doğa farkındalığı oluşturulmalıdır. Bunu yapmanın en iyi yollarından biri, "Bitki Ressamlığı" konusunu Görsel Sanatlar ders planına dahil etmektir. Pandemi sürecinde öğrenci merkezli bir öğrenme süreci oluşmuştur. Problemin buluş yolu ile ortaya çıkarılıp, yapılandırmacı öğrenme metodu ile ; yaparak, yaşayarak öğrenme gerçekleştirilmiştir. Bu çalışmada Kocaeli ilindeki endemik bitkilerin resimleri, Gebze Bilim Sanat Merkezi ,Görsel Sanatlar Alanı öğrencileri tarafından yapılmıştır. Bu sırada mecburi bir şekilde bitkilerin analizi ve gözlemi yapılmıştır. Bu öğrencilerden 10 tanesi Gebze Bilim Sanat Merkezi ,Görsel Sanatlar Bölümünden; 6. Sınıf dan 4 kişi, 4. Sınıf dan 3 kişi, 3. Sınıf dan 3 kişi, katılımı ile 10 kişilik grup oluşturulmuştur. Diğer bölümlerden ise : 6. Sınıf dan 2 kişi, 3. Sınıf dan 1 kişi olmak üzere, toplam 13 kişilik öğrenci grubu oluşturulmuştur. Yaş aralığı olarak 10-12 yaş arası, özel yetenekli öğrenciler, uygulama grubunu oluşturmuştur. Y yaparak, yaşayarak öğrenme ilkesi ile daha kalıcı bir öğrenme sağlanmıştır. Öğrencilerin tamamı araştırma ve inceleme, farkındalık geliştirme bakımından olumlu gelişme göstermişlerdir. Görsel sanatlar dersi içinde kara kalem, sulu boya gibi teknikler kullanılarak Kocaeli endemik bitkilerinden den beş tanesi, orantılı bir şekilde gözlenmiş ve bitki ressamlığı ile resmedilmiştir. Bu bitkiler: 1)Keltepe çiğdemi; *Crocus keltensis* (Yüzbaşıoğlu), 2)Çanakkale çiğdemi;*Crocus bifloriformis*, 3)Narin acıçiğdem; *Colchicum micranthum* 4) Ertuğrul düğmesi *Centaurea ertugrulnana* 5) *Onosma taurica* var. *berivifolium* Sonuç olarak: 1)Yeni neslin eğitiminde doğa farkındalığının geliştirilmesi, 2) Öğrencilere doğa sevgisinin aşılması, 3)Endemik bitkilerin gönüllü koruyucularının yetiştirilmesi, 4)Ülkemizde bitki ressamlığının geliştirilmesi gibi temel amaçlara ulaşma yönünde örnek bir çalışma yapılmıştır.

Anahtar Kelimeler: Kocaeli, endemik, bitki ressamlığı, öğrenciler**EFFECT OF VISUAL ARTS COURSE ON NATURE AWARENESS EDUCATION****Abstract**

Today, it is possible for the young people who grew up in a rapidly destroyed environment to claim this diversity with the development of natural awareness. To protect endemic plants that are endangered, these plants must first be recognized and recognized. To achieve this result, these endemic plants need to be included in the teaching plans. Our aim is: 1) The recognition of endemic plants in biotopes by students, 2) The ecological niches and importance of these plants should be taught to students, 3) Awareness of nature should be created. One of the best ways to do this is to include the topic "Plant Painting" in the Visual Arts lesson plan. In this study, pictures of endemic plants in Kocaeli province were made by Gebze Science and Art Center, Visual Arts students. Meanwhile, the analysis and observation of the plants were compulsory. 10 of these students are from Gebze Science and Arts Center, Visual Arts Department; With the participation of 4 students from the 6th grade, 3 students from the 4th grade, 3 students from the 3rd grade, and a group of 10 students were formed. Other departments: A group of 13 students, 2 from the 6th grade and 1 from the 3rd grade, was created. Specially talented students, aged 10-12 years, constituted the application group. A more

permanent learning is provided with the principle of learning by doing and living. All of the students showed positive development in terms of research and analysis and awareness raising. Five of the Kocaeli endemic plants were proportionally observed and illustrated with plant painting by using techniques such as pencil and watercolor in the Visual Arts Lesson. These plants are ;1)Keltepe çiğdemi; *Crocus keltepenis* (Yüzbaşıoğlu), 2)Çanakkale çiğdemi ; *Crocus bifloriformis*,3)Narin acı çiğdem; *Colchicum micranthum* 4)Ertuğrul düğmesi *Centaurea ertugrulinana* 5)Onosma taurica var.berivifolium. As a result: A sample study has been carried out in order to reach basic goals such as 1)developing the awareness of nature in the education of the new generation, 2)instilling the love of nature to the students,3)raising the voluntary protectors of endemic plants,4)developing the plant painting in our country.

Keywords: Kocaeli, endemic, plant painting, students.

DOĞA FARKINDALIĞI EĞİTİMİNE MÜZİK DERSİNİN ETKİSİ**Begüm SOYLU**MEB Zübeyde Hanım Ortaokulu(Gebze Bisem) Müzik Öğretmenliği
begumsoylu86@gmail.com**Elvan BEYHAN**MEB Gebze STFA Mesleki Teknik Anadolu Lisesi Biyoloji Öğretmenliği
elvanbeyhan71@gmail.com**Özet**

Günümüz ortamında yetişen çocukların, doğa farkındalıklarının geliştirilmesi, çok büyük önem kazanmıştır. Doğanın kendini yenilemesi ve canlıların nesillerini devam ettirmesi önem arz etmektedir. Bu çalışmanın amaçları: Öğrencilerin yaşadıkları doğayı tanıırken her birini etkileyen unsurlar farklı olacağı için;1) akıllarında kalan bölümleri hikâyeye aktarmaları, 2) Bu hikayeyi şarkı sözlerine çevirerek Türkçeyi iyi kullanmaları, 3) Şarkı sözlerini oluştururken beste yaparken yaratıcılıklarını ortaya çıkarabilmeleri, 4) Yapılacak olan bestenin sözleri bize prozodik açıdan fayda sağlayacağı için disiplinler arası geçiş kullanılarak yapılan bir model olmasıdır. 5) Ayrıca öğrencilerin bölgemizde bulunan endemik bitkileri tanıması, dünya üzerindeki farklı ve değerli kültürel mirasımıza sahip çıkmaları amaçlanmaktadır. Endemik bitkilerin bestelerini oluşturmak, detaylı bir araştırma, bilimsel bilgi ve gözlemin yanında yaratıcılık içermektedir.. Dolayısıyla öğrencilerin disiplinler arası çalışmasını zorunlu kılar. Doğayı koruma bilincinin yanında dikkatli gözlem, bilimsel veriyi ve yaratıcılığı birleştirerek bütünsel eğitim ile öğrencilerin çok yönlü gelişimini destekler. Bu çalışmada Kocaeli'ndeki endemik bitkilerin, Gebze Bilim Sanat Merkezi gitar ve piyano atölyesi, müzik ve bireysel yetenek geliştirme bölümü öğrencileri tarafından endemik bitki hikayelerinin yazılarak hikayeyi şiire çevirip bestelenmesi mecburi bir analiz ve gözlem yapmaları sağlanmıştır. Bu sayede bitkileri araştırıp bilgi sahibi olmuşlardır. Endemik bitkilerin turizme etkisi de incelenmiştir. Yaparak, yaşayarak öğrenme ile daha kalıcı bir öğrenme sağlanmıştır. Gebze Bilsem'in ilköğretim ve ortaokul öğrencileri tarafından endemik bitkilerden beş tanesinin hikayesi yazılmıştır. Çalışma sonuçlarına göre; yeni neslin doğa temelli eğitim ile geliştirilmesi, öğrencilere doğa sevgisinin aşılması, endemik bitkilerin koruyucularının yetiştirilmesi, ülkemizde endemik canlılar ile ilgili besteciliğin geliştirilmesi, bölgemizin endemik bitkilerin turizme etkileri gibi temel amaçlara ulaşmaya örnek bir çalışma yapılmıştır. Sonuçta; Kocaeli ilinde dağılım gösteren endemik bitkilerin besteleri Gebze Bilsem öğrencileri tarafından bestelenmiştir. Endemik bitkilerin korunmasına yönelik kültürel aktarım sağlanmıştır.

Anahtar Kelimeler: Kocaeli, endemik, eğitim, besteleme, bilsem öğrencileri, doğa**THE EFFECT OF MUSIC COURSE ON NATURE AWARENESS EDUCATION****Abstract**

The development of nature awareness of the children raised in today's environment has gained great importance. It is important that nature renews itself and continues the generations of living things. The objectives of this study are: 1) transferring the parts they have in their minds to the story, 2) turning this story into lyrics, using Turkish well, 3) being able to reveal their creativity while composing the lyrics, 4) It is a model that is made by using interdisciplinary transition since it will benefit in terms. 5) In addition, students are expected to recognize the endemic plants in our region and protect our diverse and valuable cultural heritage in the world. In this study, endemic plants in Kocaeli province, Gebze Science and Arts Center music department, guitar and piano workshop, as well as individual talent development department students were asked to write and compose endemic plant stories and compose them into poetry. In this way, they researched the plants and gained knowledge. A more permanent learning is provided with the principle of learning by doing and living. The stories of five endemic plants by the Gebze Bilsem students (between ages of 10-14) were written. According to the results of the study; A sample study has been carried out to reach basic goals such as developing new generation with nature-based education, instilling the love of nature to students, cultivating voluntary

protectors of endemic plants, developing the composition of endemic creatures in our country, the effects of endemic plants on tourism in our region. After all; The compositions of endemic plants distributed in Kocaeli province were composed by Gebze Bilsem students. Cultural transfer has been provided for the protection of endemic plants.

Keywords: Kocaeli, endemic, education, composing, students, nature

TÜRK SİYASAL HAYATINDA YENİ PARTİLERİN ORTAYA ÇIKMASINDA SİYASİ ELİT AYRIŞMASI

Tunahan AKDAŞ

Hasan Kalyoncu Üniversitesi İİSBF Siyaset Bilimi ve Uluslararası ilişkiler
tunahanakdas@gmail.com

Özet

Modern demokrasilerde siyasi partilerin amaçlarından biri siyasi uzlaşma için bir ortam oluşturmaktır. Siyasi partiler bu sayede kitlelerin sesi olurlar ve onların menfaati için çalışırlar. Kitlelerin temsili durumu siyasi partilerin oluşumu için de geçerlidir. Bununla beraber Michels (1962)'in de belirttiği gibi sistemdeki kişi sayısı arttıkça siyasi sistem içinde bir grubun yönetimde daha çok söz sahibi olacaktır. Siyasi sistemde karar verme veya etkileme durumunda olan bu grup siyasi elitler olarak adlandırılmaktadır. Siyaseti karar verme mekanizmalarında söz sahibi olma yolu olarak ele aldığımızda ve demokratik işleyişin partiler üzerinden gerçekleştiğini göz önünde bulundurduğumuzda çağdaş demokrasilerde siyasi elitler oldukça önemli bir yere sahip olmaktadır. Ancak yine Michels (1962) tarafından öne sürülen 'oligarşinin tunç yasası'na göre, bir organizasyonun iç yapısı genel olarak demokratik değil oligarşıktır. Diğer bir deyişle parti liderliği bir zaman sonra liderliği elinde bulunduran elit tarafından sağlama alınır. Bu durum parti içi demokrasi bağlamında siyasi elit arasında bir ayrışmaya yol açacaktır. Bu bağlamda çalışmamızın amacı Türk siyasi hayatında yeni kurulan partilerin ortaya çıkmasında elitler arası ayrışmanın rolünü ele almaktır. Çalışmada son seçimde mecliste bulunan partilerden ayrılarak kurulan partiler ele alınmıştır. Çalışmada nitel bir araştırma metodu benimsenerek araştırma deseni olarak içerik analizi yöntemi kullanılmıştır. Bu sayede siyasi elitlerin söylemleri ve yeni partilerin programları incelenerek ayrışmanın boyutu ortaya konulmuştur. Elde edilen sonuçlar kurulan yeni partilerin içinden çıktıkları partilerde lider değişimini gerçekleştirecek parti içi tabandan yoksun olduklarını ve bu partilerde siyaset yürütme olanaklarının kalmadığını göstermektedir. Ayrıca, yeni kurulan partiler içinden çıktıkları partiler ile oldukça fazla konuda benzer siyasi amaçlara sahip olmakla beraber yönetim anlayışı olarak önceki partilerinden farklılık göstermektedir.

Anahtar Kelimeler: Siyasi Partiler, Siyasi Elitler, Parti Oluşumu, Parti İçi Demokrasi

THE ROLE OF ELITE DIVERGENCE IN THE ESTABLISHMENT OF NEW POLITICAL PARTIES IN TURKISH POLITICAL LIFE

Abstract

Political convergence is one of the main objectives of the political parties in modern democracies. Thus political parties become the voice of the masses and work for realizing their benefits. The representation of the masses is also valid for emergence of the political parties. However, as Michels (1962) argued that there will be a leading group within the political system as the population of the participants increase. Those who are in the situation of decision making or attracting the decisions are called as political elites. Political elites have a profound place in modern democracies regarding the fact that the politics is a way of taking the decision making mechanisms and that the modern democratic procedures are carried out through political parties. Nonetheless, the inner structure of a political organization is not democratic but oligarchic according to the 'iron law of oligarchy' of Michels (1962). Namely, the leadership of the political organisation will be secured by the leading elites which causes a divergence among the political elites in terms of in-party democracy. The aim of this study is to discuss the role of elite divergence in the establishment of new parties in Turkish political life. The new parties founded after dissenting from a mainstream party which is in the parliament in the latest election. Adopting a qualitative method, we will use content analysis so as to present the content of the divergence by examining the speech of political elites and party programmes. The results show that the newly established parties are lack of in-party political support and lose the chance to do politics in those parties. Besides, the new parties differ from their forms parties in terms of management understandings even if they share some common points.

Keywords: Political Parties, Political Elites, Party Formation, In-party Democracy

Y KUŞAĞI TÜKETİCİLERİN INSTAGRAM REKLAMLARINA VE ELEKTRONİK AĞIZDAN AĞIZA İLETİŞİME BAKIŞ AÇISI: NİTEL BİR ARAŞTIRMA

Asude Yasemin Zengin

Aksaray Üniversitesi Sağlık Bilimleri Fakültesi Sağlık Yönetimi
yaseminzengin@aksaray.edu.tr

Hatice Öztürk

Aksaray Üniversitesi Sağlık Bilimleri Fakültesi Sosyal Hizmet
haticeozturk@aksaray.edu.tr

Özet

Web 2.0 teknolojilerindeki gelişmeyle beraber ivme kazanan ve iki yönlü iletişime dayalı bir uygulama olarak sosyal medya, Tüm dünyada insanların günlük hayatının vazgeçilmez bir parçası haline gelmiştir. Türkiye’de toplam nüfusun %81’i sosyal medyayı kullanmaktadır. 54 milyon aktif sosyal medya kullanıcısı günde yaklaşık 3 saati sosyal medyada harcamaktadır. Nüfusunun bu denli yoğun bir şekilde sosyal medya kullanıcısı olması işletmeler açısından müşteriler ile iletişim kurmak için sosyal medyayı cazip bir mecra haline getirmektedir. Müşteri ile daha kolay ve etkin iletişim sosyal medya pazarlamasının gelişimini hızlandırmıştır. Türkiye Instagram reklamlarının ulaşma potansiyeline göre dünyada ilk sıradadır. Ağızdan ağıza iletişim tüketici satın alma kararı üzerinde son derece etkilidir. Sosyal medyadaki yorumlar ise elektronik ortamda tüketicilerin ürün/marka deneyimlerini paylaşımlarında önemli bir araçtır. Y kuşağı pazarlamacılar açısından satın alma gücü, çalışan nüfus içindeki oranı ve para harcama yönündeki isteklilikleri nedeniyle önemle üzerinde durulan bir kuşaktır. Bu kuşak aynı zamanda teknolojiyi yakından takip etmekte ve iletişim için sosyal medyayı yoğun bir şekilde kullanmaktadır. Bu araştırmada Y Kuşağı tüketicilerin Instagram reklamlarına ve elektronik ağızdan ağıza iletişime ilişkin algılarının belirlenmesi amaçlanmaktadır. Araştırmada nitel bir yöntem benimsenmiştir. Yedi Y Kuşağı tüketici ile ortalama 45 dk yüz yüze derinlemesine görüşme yapılmıştır. Görüşmelerde tüketicilerin sosyo-demografik özelliklerini, İnternet ve sosyal medya kullanım davranışını, Instagram reklamları ve ürün/marka yorumlarına bakış açılarını belirlemeye yönelik sorular yönlendirilmiştir. Araştırmada elde edilen veriler içerik analizi ile analiz edilecektir.

Anahtar Kelimeler: Sosyal Medya Pazarlaması, Instagram Reklamları, Elektronik Ağızdan Ağıza İletişim, Y Kuşağı, Nitel Araştırma

PERSPECTIVE OF GENERATION Y CONSUMERS ON INSTAGRAM ADVERTISEMENTS AND ELECTRONIC WORD OF MOUTH: A QUALITATIVE RESEARCH

Abstract

Social media has become an indispensable part of people’s daily life as an interactive application that has gained speed with the development of Web 2.0 technologies. In Turkey, 81% of the total population uses social media. 54 million active social media users spend about 3 hours daily on social media. Due to the fact that population is such an intensive social media user, social media emerged as an attractive platform for businesses to communicate with customers. Easier and more effective communication with the customer has accelerated the development of social media marketing. In terms of reaching potential of Instagram advertisements’ Turkey ranks as the first in the world. Word of mouth communication is extremely effective on purchasing decisions of consumers. Social media reviews are an important tool for consumers to share their product / brand experiences in online environment. Generation Y is highly emphasized by marketers due to its purchasing power in the market, its share in the working population and their willingness to spend money. This generation also follows technology closely and uses social media extensively for communication. In this research, the perceptions of the generation Y consumers towards the Instagram advertisements and E-WOM will be investigated. A qualitative method has been adopted in the research. In-depth interviews were made with 7 Generation Y consumers in an average of 45 minutes. Interviews consist of questions regarding

the socio-demographic characteristics of the consumers, internet and social media usage behaviour and perspectives on Instagram advertisements and product / brand reviews. The data will be analyzed with content analysis.

Keywords: Social media marketing, Instagram advertisements, Electronic word of mouth, Generation Y, Qualitative research

TÜRKİYE' DE 1980 YILI SONRASI MUHAFAZAKÂR GİYİMİN TASARIM YÖNÜNDEN GELİŞİM SÜREÇLERİNİN HAZIR GİYİM VE TASARIMCI MARKALARI ÜZERİNDEN İNCELENMESİ

Cemre Çetinkaya

Haliç Üniversitesi Güzel Sanatlar Fakültesi Tekstil Ve Moda Tasarım
cmrctnky@gmail.com

Özet

Giyim kuşam unsuru, kişilerin yaşayış biçimine ilişkin tercihlerini ifade etmelerinde rol oynamakta, çevreye görsel bilgi sunmaktadır. Muhafazakâr giyim ise, günümüzde uluslararası moda entegre bir tasarım konusu olarak sıklıkla; pazarlama, kimlik, kültür konuları bağlamında incelenmekte ve literatürde yer almaktadır. Türkiye’ de 1980’li yılların bir getirisi olan modernleşme ile değişme ve gelişme gösteren muhafazakâr giyim moda ile birlikte yani çağın gereklerine uyum sağlayacak bir anlayış ve imaj etrafında çeşitlenmiştir. Özellikle gençlerin giysi tercihlerinde modernleşmenin etkileri görülmüştür ve önceki yıllara kıyasla tektip olmaktan uzaklaşan, farklı kimliklere hitap edilebilir ölçüde çeşitlenerek serbest piyasanın ve markalaşma rekabetinin etkisiyle özgürleştiği görülmektedir. İnançları doğrultusunda giyinme eylemini gerçekleştiren Muhafazakâr kesim için tasarımlar son dönemde aktif olarak yaşama dahil olmaktadır. Araştırmanın amacı, Türkiye’ de modernleşmenin muhafazakâr giyim alanını tasarım bakımından dönüştürdüğü 1980’li yıllardan günümüze olan gelişimi incelerken, bu alanın tasarım yönünden gelişimi ve genç kesimin değişen tüketim biçimleri yönünü kapsayarak açıklamaktır. Bu amaçla hazır giyim sektöründe muhafazakar giyim alanında yeni markaların ortaya çıkışı ve tasarımcıların özel koleksiyonlarında görülen muhafazakar giyim eğilimleri incelenmiştir. Modern giyim anlayışıyla tasarlanan bu giyimin uluslararası moda trendlerine uygunluğu ele alınmıştır.

Anahtar Kelimeler: Moda Perakende, Uluslararası Moda, Muhafazakar Giyim, Moda Trendleri

REVIEWING THE DEVELOPMENT PROCESS OF CONSERVATIVE CLOTHING IN TERMS OF DESIGN, THROUGH READY-TO-WEAR AND DESIGNER BRANDS AFTER THE 1980’S IN TURKEY.

Abstract

The clothing factor plays role in expressing the preferences of the people about their way of life and provides visual information to the environment. Conservative clothing, on the other hand, is often a design topic integrated with international fashion; It is examined in the context of marketing, identity and culture topics and is included in the literature. The conservative clothing, which shows development and change during the modernization of Turkey in 1980’s, diversified around an understanding and an image to adapt to the requirements of the new age, with the fashion. Especially, the effects of modernization have been seen in the clothing preferences of young people and it has been seen that it has become free from the uniformity compared to the previous years and has been diversified to address different identities and has been liberated by the influence of free market and branding competition. Designs for the conservative section that performs the act of dressing in line with their beliefs have been actively involved in life recently. The purpose of the study, while reviewing the development of conservative clothing in terms of design from 1980s to the present day, to explain the development of this area in terms of design and the changing consumption patterns of young people. For this purpose, the emergence of new brands in the field of conservative clothing and the conservative clothing trends seen in the private collections of designers were examined. The conformity of this clothing, designed with a modern style of clothing, to the international fashion trends, is discussed.

Keywords: Fashion Retail, International Fashion, Conservative Clothing, Fashion Trends

SERAMİK VE RESİM İLİŞKİSİ ÜZERİNE BİR DEĞERLENDİRME

Arzu Emel Altıncılıç
Gazi Üniversitesi Seramik
altinkilicarzuemel@gmail.com

Özet

İlk seramik buluntuların, Anadolu’da M.Ö. 6.000’lerde Hacılar’da ve Çatalhöyük gibi yerleşimlerde bulunduğu bilinmektedir. Anadolu topraklarında yaşamış Hitit, Frig, Urartu ve Lidya gibi Uygarlıklar döneminde resim yoluyla ifadenin kullanıldığı seramiklere oldukça fazla rastlanmıştır. Söz konusu dönemde yapılan resimler sadece duvarı yüzeylerine değil, seramik yüzeylere de yapıldığı görülmektedir. Toplumlar, ihtiyaçları doğrultusunda ürettiği nesnelere gözlemleri sonucunda bitki, hayvan motiflerini kendilerince yorumlayarak resimlemişlerdir. Seramik yüzeyler üzerine uygulanan bezemeler, dönemin yaşantısından kesitler sunarak, birer tarihi belge niteliğindedirler. Anadolu insanının, bu bezemeleri kap, idol, kandil gibi günlük kullanım eşyalarında kullandıkları bilinmektedir. Bu araştırmanın amacı, seramik ve resim ilişkisi üzerinden tarihsel süreçlerinin araştırılmasıdır. Araştırma yazılı ve görsel kaynak taramalarından elde edilen veriler ışığında sanatsal açıdan değerlendirme sunmaktadır.

Anahtar Kelimeler: Seramik, Resim, Form, Yüzey

AN EVALUATION ON THE RELATIONSHIP BETWEEN CERAMICS AND PAINTING**Abstract**

The first ceramic finds, in Anatolia M.He. It is known that it was found in settlements such as Hacılar and Çatalhöyük in the 6.000's. In the period of civilizations such as Hittite, Phrygian, Urartu and Lydian who lived in the Anatolian lands, ceramics with the expression through painting were found quite a lot. The paintings made during this period are not only made on wall surfaces, but also on ceramic surfaces. Societies, as a result of their observations on the objects produced according to their needs, have illustrated the motifs of plants and animals by interpreting them. The decorations applied on ceramic surfaces are a historical document, presenting sections from the life of the period. Anatolian people are known to use these decorations in everyday items such as pots, idols and lamps. The aim of this research is to investigate the historical processes through the relationship between ceramics and painting. The research offers artistic evaluation in the light of data obtained from written and visual source scans.

Keywords: Ceramic, Painting, Form, Surface

ÇAĞDAŞ SERAMİKTE BOŞLUK İMGELEMİ**Arzu Emel Altıncılıç**Gazi Üniversitesi Seramik
altinkilicarzuemel@gmail.com**Özet**

İlkel toplumlardan bu yana varlığını sürdürmekte seramik sanatının evrensel bir dile ve üsluba sahip olduğu bilinmektedir. Farklı coğrafyalarda ve farklı kültürlerde şekil bulmuş seramik biçimlerde, dikkat çeken unsurlardan biri de temel tasarım ilkelerinden boşluk'tur. Araştırma konusu olarak çok tercih edildiği görülmektedir. Sanat eserin biçimi kadar, boşluğunun biçimi de çok değerlidir. İlk çağlarda yapılan seramik, resim ya da heykel örneklerinden de boşluk imgelemine varlığı görülmektedir. Bu araştırmanın amacı, tarihsel süreç ile birlikte çağdaş seramikte boşluk imgelemine araştırılmasıdır. Sanatın disiplinler arası olmasından yola çıkarak, farklı disiplinlerden örneklerle desteklenecektir. Araştırma yazılı ve görsel kaynak taramalarından elde edilen veriler ışığında sanatsal açıdan değerlendirme sunmaktadır.

Anahtar Kelimeler: Çağdaş Seramik, Seramik, Boşluk, Biçim**THE VISION OF SPACE IN CONTEMPORARY CERAMICS****Abstract**

Ceramic art, which has existed since primitive societies, is known to have a universal language and style. In the ceramic forms that have been shaped in different geographies and different cultures, one of the main elements of attention is the gap, one of the basic design principles. It seems to be much preferred as a research subject. As much as the form of the work of art, the form of its emptiness is very valuable. Examples of ceramics, paintings or sculptures made in the early ages also show the presence of Void imagery. The aim of this research is to investigate the vision of emptiness in contemporary ceramics along with the historical process. Based on the fact that art is interdisciplinary, it will be supported by examples from different disciplines. The research offers artistic evaluation in the light of data obtained from written and visual source scans.

Keywords: Contemporary Ceramics, Ceramics, Space, Form

PSİKOLOJİK SERMAYENİN İŞ TATMİNİ ÜZERİNDEKİ ETKİSİNDE PSİKOLOJİK İYİ OLUŞUN ŞARTLI DEĞİŞKEN ROLÜ

Gülsüm ELİK BESDİL

Yıldız Teknik Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü İnsan Kaynakları Yönetimi
gulsumelik@gmail.com

Özet

Bu araştırmanın amacı psikolojik sermayenin iş tatmini üzerine olan etkisinde psikolojik iyi oluşun şartlı değişken rolünün olup olmadığını belirlemektir. Bu amaç doğrultusunda enerji sektöründe çalışan 141 kişiye anket uygulanmıştır. Psikolojik sermayenin ölçümünde Luthans ve diğerleri (2007) tarafından geliştirilen ve Çetin ve Basım (2012) tarafından da Türkçeye uyarlanan psikolojik sermaye ölçeği kullanılmıştır. İş tatmininin ölçümünde Hackman ve Oldman (1975) tarafından geliştirilen ölçek kullanılmıştır. Psikolojik iyi oluşun ölçülmesi aşamasında ise ilk olarak Ryff (1989) tarafından geliştirilen ve 84 maddeden oluşan ölçeğin daha sonra Ryff ve Keyes (1995) tarafından 18 maddeye indirgenmiş hali kullanılmıştır. Araştırmada analiz sonuçlarına göre psikolojik sermaye ile iş tatmini arasında bir ilişki olduğu görülürken, bu iki değişken arasında psikolojik iyi oluşun şartlı değişken rolünün olmadığı ortaya çıkartılmıştır. Değişkenler arasındaki ilişki tek tek incelendiğinde yani psikolojik iyi oluş ile psikolojik sermaye arasındaki ilişki, psikolojik iyi oluş ile iş tatmini arasındaki ilişki ve psikolojik sermaye ile iş tatmini arasındaki ilişkilere bakıldığı zaman anlamlılık olduğu gözlenmiştir. Ancak psikolojik iyi oluşun alt boyutlarından olan özerkliğin yine kendi alt boyutu olan hayatın amacı ve psikolojik sermayenin alt boyutu olan iyimserlik ile arasında negatif bir ilişki olduğu sonucuna varılmıştır. Bu çalışmanın daha önceden yayınlanmış olan çalışmalardan farkı ise seçilen değişkenlerin daha önce aynı çalışma içerisinde bir arada kullanılmamış olmasıdır.

Anahtar Kelimeler: Psikolojik Sermaye, İş Tatmini, Psikolojik İyi Oluş

THE CONDITIONAL VARIABLE ROLE OF PSYCHOLOGICAL WELL-BEING ON THE EFFECT OF PSYCHOLOGICAL CAPITAL ON JOB SATISFACTION

Abstract

The aim of this research is to explore the moderating role of psychological well-being on the effect of psychological capital on job satisfaction. Based on that, a survey is conducted on 141 employees who work in energy market in Turkey. The psychological capital scale developed by Luthans et al. (2007) was used to measure psychological capital. The scale developed by Hackman and Oldman (1975) was used to measure job satisfaction. During the measurement of psychological capital, the scale developed by Ryff (1989) and consisting of 84 items was used, which was later reduced to 18 items by Ryff and Keyes (1995). According to the results of the analysis, while there was a relationship between psychological capital and job satisfaction, it was revealed that psychological well-being did not have a conditional variable role between these two variables. When the relationship between the variables is examined one by one, it is observed that there is a meaningful relationship between psychological well-being and psychological capital, psychological well-being and job satisfaction, and psychological capital and job satisfaction. However, it has been observed that autonomy which is one of the sub-dimensions of psychological well-being has a negative relationship between the dimensions of both optimism and the purpose of life. The difference of this study from the existing studies is that the variables used have not been used in the same study before.

Keywords: Psychological capital, Job Satisfaction, Psychological Well Being.

**FENDE YAZMA ETKİNLİKLERİNİN ORTAOKUL 6. SINIF ÖĞRENCİLERİNİN
AKADEMİK BAŞARILARINA, FEN BİLİMLERİ DERSİNE VE YAZMAYA KARŞI
TUTUMLARINA ETKİSİNİN İNCELENMESİ****Emine Özbek**Marmara Üniversitesi Eğitim Bilimleri Enstitüsü Matematik ve Fen Bilimleri Eğitimi
emineaktas327@gmail.com**Fatma Şahin**Marmara Üniversitesi Atatürk Eğitim Fakültesi Matematik ve Fen Bilimleri Eğitimi
fsahin@marmara.edu.tr**Özet**

Fen Bilimleri dersinde meraklı, düşünen ve düşündüklerini zihninde toparlayıp ifade edebilen öğrencilerin yetiştirilebilmesi için bilimsel yazma etkinliklerinden faydalanmak giderek önemli hale gelmektedir. Bu çalışmanın amacı, fende yazma etkinliklerinin öğrencilerin fen bilimleri dersindeki akademik başarısına, fen bilimleri dersine ve yazmaya yönelik tutumlarına etkisini belirlemektir. Araştırma İstanbul ili Zeytinburnu ilçesinde bulunan bir ortaokulda 64 öğrenci ile yapılmıştır. Araştırmada deneysel desen kullanılmıştır. Veriler Akademik Başarı testi, Fen Bilimleri Dersine Yönelik Tutum Ölçeği ve Yazılı Anlatıma Yönelik Tutum Ölçeği ile elde edilmiştir. Deney grubu olarak belirlenen öğrencilerle dersler fende yazma etkinlikleri(günlük yazma, röportaj yapma, senaryo ve hikaye yazma, broşür hazırlama vd.) ile zenginleştirilmiş bir program dâhilinde işlenmiş, kontrol grubu öğrencilerinde ise dersler Milli Eğitim Bakanlığınca hazırlanan ders kitabından yararlanılarak işlenmiştir. Çalışmadan elde edilen veriler SPSS 22.0 programı ile değerlendirilmiştir. Yapılan değerlendirmeler sonucunda fen eğitiminde yazma etkinliklerinin akademik başarıya etkisinin olmadığı fakat fen bilimleri dersine ve bilimsel yazmaya yönelik tutumu deney grubu lehine artırdığı belirlenmiştir.

Anahtar Kelimeler: Fende yazma, bilimsel yazma, yazmaya karşı tutum, fende yazma etkinlikleri**INVESTIGATION OF THE EFFECTS OF SCIENCE WRITING ACTIVITIES ON
ACADEMIC SUCCESSES, SCIENCE AND COURSE ATTITUDE OF SECONDARY
SCHOOL 6.TH GRADE STUDENTS****Abstract**

It is becoming increasingly important to use scientific writing activities in order to educate students who are curious, thinking and who can gather and express their thoughts in their science course. The aim of this study is to determine the effects of science writing activities on students' academic success, science course and attitudes towards writing. The research was carried out with 64 students in a secondary school in Zeytinburnu district of Istanbul. Experimental design was used in the research. The data were obtained by Academic Achievement test, Attitude Scale towards Science Course and Attitude Scale towards Written expression. The lessons with the students determined as the experimental group were taught within a program enriched with science writing activities(scientific journal writing, interviewing, scenario and story writing, making brochure etc.) and the lessons were taught by the textbook prepared by the Ministry of Education in the control group students. The data obtained from the study were evaluated with the SPSS 22.0 program. As a result of the evaluations, it was determined that writing activities in science education had no effect on academic success, but increased the attitude towards science lesson and scientific writing in favor of the experimental group.

Keywords: Science writing, scientific writing, science writing attitude, scientific writing activities

KUŞAKLARIN KARIYER GELECEĞİ ALGILARININ İŞVEREN ÇEKİCİLİĞİNE ETKİSİ**Berk ÖZÇINAR**Yıldız Teknik Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü İşletme Bölümü
berkozcinar@gmail.com**Emel ESEN**Yıldız Teknik Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi İşletme Bölümü
emeloarslan@gmail.com**Özet**

Günümüzde işletmelerin başarılı olabilmeleri için gereken en önemli faktörün insan kaynağı olduğu düşünüldüğünde, kendini geliştirebilen, kariyerinde karşılaşacağı engellerle başa çıkabilen, değişimlere uyum sağlayabilen, belirsizliklerle başa çıkabilen ve geleceği ilişkin olumlu bakış açısında sahip potansiyel çalışanları çekebilmek, işverenler açısından oldukça önemli bir hale gelmiştir. Bu nedenle işverenlerin, kariyer geleceği algısı düzeyi yüksek olan potansiyel çalışanların hangi işveren çekiciliği boyutlarına önem verdiğini bilmesi işletmenin başarısı için kaçınılmazdır. Çalışmada, kuşakların kariyer geleceği algısı düzeylerinin, işveren çekiciliğine etkisini ölçmek amaçlanmıştır. Bu amaçla, 305 üniversite öğrencisi ve 56 çalışan olmak üzere toplam 361 kişiye kariyer geleceği algısı ve işveren çekiciliğinin ölçümü için anket uygulanmıştır. Kariyer geleceği algısının ölçümünde Rottinghaus vd. (2005) tarafından oluşturulan “kariyer geleceği ölçeği”nden, işveren çekiciliğinin ölçümünde ise, Berthon vd. (2005) tarafından oluşturulan “işveren çekiciliği ölçeği”nden yararlanılmıştır. Araştırma sonuçlarına göre kariyer geleceği algısının, özellikle gelişim değeri, sosyal değer ve fayda değerini pozitif yönde etkilediği, ekonomik değeri ise negatif yönde etkilediği ortaya konmuştur. Ayrıca bazı demografik özelliklere göre kariyer geleceği algısı ve işveren çekiciliği açısından farklılıklar olduğu tespit edilmiştir.

Anahtar Kelimeler: Kariyer Geleceği Algısı, İşveren Çekiciliği, İşveren Markası**THE EFFECT OF THE CAREER FUTURE PERCEPTIONS OF GENERATIONS ON EMPLOYER ATTRACTIVENESS****Abstract**

When considering the human resource is the most important factor to be successful for the companies today, to attract the potential employees who are able to improve themselves, cope with the obstacles that will meet along his or her careers, adapt to changes, struggle with uncertainties, have positive perspective for future has become rather important. For this reason, it is inevitable for the success of the businesses to know that potential employees having a high level of perception of career future take into account of which employer attractiveness dimensions. In the study, it was aimed to measure the effect of the levels of perception of generations career future on employer attractiveness. With this aim, a survey conducted in order to measure career future perception and employer attractiveness on totally 361 persons including 305 university students and 56 workers. In the measurement of career future perception “career future scale” developed by Rottinghaus vd. (2005) was used and in the measurement of employer attractiveness, “employer attractiveness scale” developed by Berthon vd. (2005) was used. According to the results obtained by the conducted research, it is realized that the perception of career future effect especially improvement value, social value and benefit value positively and effect economic value negatively. Additionally, it is seen that there are differences in terms of career future perception and employer attraction according to the demographic features.

Keywords: Career Future Perception, Employer Attractiveness, Employer Brand

HAYATDIŐI SİGORTA BRANŐLARINDA DAĞITIM KANALLARININ ETKİNLİĞİ**Ferhat Yıldırım**ÖzyeĐin Üniversitesi Hukuk
ferhat.yildirim@ozyegin.edu.tr**Özet**

Sigortacılık sektörü gün geçtikçe artan bir ivme ile gelişim göstermektedir. Bu gelişimin yaşanmasında çeşitli faktörler rol almaktadır. İnsanların karşı karşıya kaldıkları riskler, dünyada yaşanan gelişmeler neticesinde risklerin çeşitlenmesi, sigortacılık sektörünün hızla büyüme göstermesi ve yabancı sermayelerin bu alana olan ilgisi gibi birçok neden sayılabilir. Sektör dahilinde sigorta şirketlerinin en temel hedefleri, sistem içerisinde yer edinmek ve sektördeki yüksek pazar payına sahip olmak ve/veya sahip olunan pazar payını korumaktır. Bu hedef doğrultusunda sigorta şirketlerinin çeşitli çalışmaları olmakla birlikte, en önemli görevin aslında sigorta şirketlerinin tüketici nazarında “şirketin yüzü” olarak tanımlanabilecek dağıtım kanallarında olduğu görülmektedir. Sigorta şirketleri, tüketici ile buluşmasını, ürünlerinin tanıtımını dağıtım kanalları vasıtası ile gerçekleştirebilmektedir. Bundandır ki, sigortacılık sektöründe dağıtım kanallarının önemi yadsınamaz. Değişen dünya sistemi, yaşanan teknolojik gelişimler nazara alındığında, bu durumun dağıtım kanallarını da etkilediği görülmektedir. Önceleri alternatif dağıtım kanalları olarak bakılan yöntemlerin içerisinde bulunduğumuz dönem nazarında geleneksel dağıtım kanalları haline dönüşmeye başladığı görülmektedir. Özellikle Türkiye genelinde prim üretiminin daha yüksek oran taşıdığı hayat dışı sigortalar açısından dağıtım kanallarının durumu incelendiğinde, geleneksel olarak kabul edilen dağıtım kanallarının önemi ile birlikte, alternatif dağıtım kanallarının da son dönemlerde artış içerisinde olduğunu görmek mümkündür.

Anahtar Kelimeler: Sigorta, acente, dağıtım kanalları, hayat dışı sigortalar, bankasürans

EFFECTIVENESS OF DISTRIBUTION CHANNELS IN NONLIFE INSURANCE BRANCHES**Abstract**

Insurance sector is expanding with a continuously growing momentum. This growth is led by a wide range of factors which include, among many others, the risks encountered by people, diversification of risks due to developments around the world, rapid growth in the insurance sector and the interest of foreign capital in this area. The main objectives of insurance companies in the sector are to attain a place within the system and get a high market share and/or maintain their market share in the sector. Accordingly, although insurance companies have diversified operations, it is seen that the most important role is assumed by distribution channels which can be defined as the "face of the company" for the consumers of such insurance companies. Insurance companies use distribution channels to introduce themselves to the consumer and promote their products. This is why distribution channels have undeniable importance in the insurance sector. Given the changing world order and recent technological developments, it is clear that these will have an impact also on distribution channels. It is seen that methods which were previously considered as alternative distribution channels have started to become traditional distribution channels of our current times. When we analyze the distribution channels of non-life insurances, which are associated with higher rate of premium generation across Turkey, it is likely to discover that alternative distribution channels have recently been on the rise, while the distribution channels which are considered traditional still remain important.

Keywords: Insurance, agent, distribution channels, non-life insurance, bankinsurance,

GENÇLİK VE SPOR BAKANLIĞINA BAĞLI GENÇLİK KAMPLARINA KATILAN BİREYLERİN LİDERLİK BECERİLERİNİN İNCELENMESİ; İSTANBUL ÖRNEĞİ**Cengiz AYDIN**Kocaeli Üniversitesi Spor Bilimleri Fakültesi Beden Eğitimi ve Spor
cengizaydingsb@gmail.com**Kürşat SERTBAŞ**Kocaeli Üniversitesi Spor Bilimleri Fakültesi Beden Eğitimi ve Spor
ksertbas@gmail.com**Muhammet Eyüp UZUNER**Kocaeli Üniversitesi Spor Bilimleri Fakültesi Antrenörlük Eğitimi
meu1985@hotmail.com**Yalçın İLGÖRMÜŞ**Kocaeli Üniversitesi Spor Bilimleri Fakültesi Beden Eğitimi ve Spor
yalcinilgrms@gmail.com**Özet**

Bu çalışmanın amacı Gençlik ve Spor Bakanlığı' na bağlı Gençlik Kampları' na katılan bireylerin liderlik becerilerinin incelenmesidir. Araştırmada betimsel tarama modeli kullanılmıştır. Araştırmaya İstanbul Gençlik ve Spor İl Müdürlüğüne bağlı Gençlik Merkezleri' nin düzenlemiş oldukları kamplarına katılan 191 Kız (%52,9) ve 170 Erkek (%47,1) olmak üzere toplam 361 gençlik merkezi üyesi gönüllü olarak katılmıştır. Verilerin toplanmasında Cansoy (2016) tarafından geliştirilen Gençlik Liderlik Özellikleri Ölçeği kullanılmıştır. Veriler SPSS 24 paket programı ile çözümlenmiştir. Bireylerin; cinsiyet, yaş, eğitim durumu ve baba eğitim durumlarına göre Gençlik Liderlik Özellikleri Ölçeği puan ortalamalarında istatistiksel olarak anlamlı farklılık bulunmuştur. Dolayısıyla bireylerin liderlik becerileri süreçlerinin bazı demografik değişkenlere göre değişkenlik gösterdiği sonucuna ulaşılmıştır. Bu çalışmanın öncelikle bölgesel olarak gençlik kamplarına katılan bireylere yapılması daha sonra elde edilecek bulgulara göre Türkiye genelinde tüm kamplara uygulanmasının faydalı olacağı düşünülmektedir.

Anahtar Kelimeler: Liderlik, Spor, Gençlik Kampları**INVESTIGATION OF LEADERSHIP SKILLS OF INDIVIDUALS WHO PARTICIPATED IN YOUTH CAMPS THAT BELONG TO THE MINISTRY OF YOUTH AND SPORT, ISTANBUL SAMPLE****Abstract**

The aim of this study is to investigate the decision making skills of individuals who participated in youth camps that belong to the Ministry of Youth and Sports. Descriptive survey model was used in the study. Total n=361 youth center members, n=191 female (52,9%) and n=170 male (47,1), who are affiliated to Youth Centers that belong to Istanbul Youth and Sport Provincial Directorate attended the study voluntarily. Youth Leadership Features Scale developed by Cansoy(2016) was used while collecting data. Data was analyzed by SPSS 24 packaged software. Statistically significant differences were found in the point average of Youth Leadership Features Scale according to situation of the individuals' gender, age, educational background, their fathers' educational background. Accordingly, it is concluded that time of individuals' leadership skills changes according to some demographic variables. It is thought that it will be useful to apply this study on individuals participating in youth camps and then according to obtained findings, to apply for all camps throughout Turkey

Keywords: Leadership, Sport, Youth camps

TURİZM ÖĞRENCİLERİNİN TOKSİK LİDERLİK ALGISI ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA**Adem Yavaş**Kocaeli Üniversitesi Turizm Fakültesi Konaklama İşletmeciliği
adem.yavas@kocaeli.edu.tr**Birsel Tepebaşı**Kocaeli Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Turizm İşletmeciliği ABD
birseldtepebasi@gmail.com**Özet**

Toksik liderler yıkıcı davranışları, işlevsiz kişilikleri ve özellikleri ile bireylere, gruplara, örgütlere, topluluklara ve yönettikleri ülkelere ciddi ve kalıcı zarar veren bireyler olarak tanımlanmaktadır. Bu araştırmanın amacı turizm öğrencilerinin toksik liderliği nasıl algıladıklarını araştırmaktır. Bu amaç doğrultusunda Kocaeli Üniversitesi Turizm Fakültesi Konaklama İşletmeciliği ve Gastronomi ve Mutfak Sanatları bölümlerinde öğrenim gören toplam 40 öğrenciyle, öğrenci başı ortalama 41 dakika süren görüşmeler yapılmıştır. Araştırma Bilişsel Haritalama Yöntemi kullanılarak gerçekleştirilmiş ve veriler bilişsel haritaların analizinde kullanılan Decision Explorer programıyla analiz edilmiştir. Araştırmanın en önemli bulgusu çalışanın motivasyonunu düşüren lider davranışının öğrenim görülen bölümden bağımsız olarak öğrencilerin toksik liderlik algısına en fazla etki etmesidir.

Anahtar Kelimeler: Toksik Liderlik, Bilişsel Haritalama, Turizm Öğrencileri**A RESEARCH ON TOURISM STUDENTS' PERCEPTIONS OF TOXIC LEADERSHIP****Abstract**

With their disruptive behaviors, unfunctional personalities and characteristics, toxic leaders are defined as individuals who harm individuals, groups, organisations, communities and countries which they govern. The purpose of this research is to understand how tourism students perceive toxic leadership. In accordance with this purpose, the research was carried out with cognitive mapping method and 40 students who study at Kocaeli University, Faculty of Tourism, Department of Accommodation Management and Gastronomy and Culinary Arts participated the study. The average length of time taken to complete these interviews was 41 minutes per student. The data was analyzed with Decision Explorer software which is used for cognitive maps analysis. The most important finding of the research is demotivating behaviors of the leaders contributed most to the students' toxic leadership perception irrespective of the department enrolled..

Keywords: Toxic Leadership, Cognitive Mapping, Tourism Students

**TURİZM ÖĞRENCİLERİNİN GİRİŞİMCİLİK NİYETLERİNİN ÖNÜNDEKİ ENGELLERE
YÖNELİK ALGILARININ İNCELEMESİ****Adem Yavaş**Kocaeli Üniversitesi Turizm Fakültesi Konaklama İşletmeciliği
adem.yavas@kocaeli.edu.tr**Feyza Altun**Kocaeli Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Turizm İşletmeciliği Ana Bilim Dalı
fyzaltun@gmail.com**Özet**

Girişimcilik, risk alınarak yapılan iş yaratma faaliyeti olarak tanımlanmaktadır. Girişimcilik, bireylere finansal özgürlüklerini kazandırmasının yanında, ülkelere de ekonomik katkılarından ötürü yıllardır araştırma konusu olarak görülmeye devam etmektedir. Bu çalışmada mezuniyet aşamasındaki Turizm öğrencileri potansiyel girişimciler olarak kabul edilmiştir. Bu çalışmanın amacı, Turizm öğrencilerinin girişimcilik niyetleri önündeki döngüsel engelleri derinlemesine araştırmaktır. Bu amaç doğrultusunda Kocaeli Üniversitesi Turizm Fakültesi Konaklama İşletmecisi bölümünde öğrenim gören, girişimcilik dersini alan toplam 58 öğrenciyle öğrenci başı ortalama 48 dakika süren, görüşmeler yapılmıştır. Araştırma bilişsel haritalama yöntemi kullanılarak gerçekleştirilmiş ve veriler bilişsel haritaların analizinde kullanılan Decision Explorer programı ile analiz edilmiştir. Araştırmanın sonuçlarına göre, sermayenin olmaması, işin konumu bilmemek ve öz güven eksikliği olmak üzere 3 kısır döngü tespit edilmiştir.

Anahtar Kelimeler: Girişimcilik Niyeti, Bilişsel Haritalama, Turizm Öğrencileri, Döngü Analizi**A RESEARCH ON TOURISM STUDENTS' PERCEPTIONS ON OBSTACLES AHEAD OF
THEIR ENTREPRENEURIAL INTENTIONS****Abstract**

Entrepreneurship is defined as the job creation activity by risk taking. . Besides enabling individuals financial freedom, entrepreneurship continues to be regarded as a research topic for many years due to its economic contribution to countries. In this research tourism students who are at the graduation stage has been accepted as potential entrepreneurs. The goal of this research is to analyze perceived cyclical obstacles ahead of tourism students' entrepreneurial intentions. The research was carried out with cognitive mapping method and the data was analyzed with Decision Explorer software which is used for cognitive maps analysis. In accordance with this purpose, 58 students who study at Kocaeli University Faculty of Tourism, Department of Accommodation Management participated the research. The average length of time taken to complete these interviews was 48 minutes per student. According to the results of the research, 3 vicious circles were identified: the lack of capital, not knowing the location of the start-up and lack of self-confidence.

Keywords: Entrepreneurial Intention, Cognitive Mapping, Tourism Students, Vicious Circle

ÖZEL YETENEKLİ ÖĞRENCİLERİN PANDEMİ SÜRECİNDE PSİKOLOJİK İYİ OLUŞ İLE GÜNLÜK AKTİVİTELERİ ARASINDAKİ İLİŞKİ

Melek CANDEMİR

Psikolojik Danışmanlık ve Rehberlik
candemir.melek@gmail.com

Elvan BEYHAN

MEB / Gebze STFA Mesleki Teknik Anadolu Lisesi(Gebze Bilsem) Lise Biyoloji
elvanbeyhan71@gmail.com

Özet

Sosyal varlık olarak insanın günlük yaşama adaptasyonda eylemlerinin bireyin iyi oluşunun desteklenmesinde anlamlı ilişkisi olduğu gözlemlenmiştir. Psikolojik iyi oluş kavramı bireyin hayatın içinde olma, anlamlı ilişkiler kurma ve bu etkileşimle birlikte kendisi için olumlu etkinliklerde bulunması olarak açıklanır(Keyes, Shmotkin ve Ryff, 2002). Bireylerin gelişiminde yeni yaşantılara uyum sağlama ve deneyim kazanma önemlidir. Özel yetenekli öğrenciler için merak duygusu, deneyimleme ve yeni yaşantılara açık olmalarının yaşam boyu öğrenme süreçlerini önemli katkı sunduğu düşünülmektedir. İnsanlığın geçmişten günümüze birçok pandemik hastalıkla mücadelesi bugünde devam etmektedir. Pandemi küresel bir etki alanına sahip toplumun tamamının sağlığını tehdit eden bir salgın hastalık durumudur. Bu süreç içerisinde salgınla ilgili önemli bir gündem oluşması, insan sağlığını tehdit eden ölümcül sonuçların ortaya çıkmasını ve bireyler üzerinde bilinmeyenlere karşı kaygı duygusunu açığa çıkarmıştır. Pandemi sürecinin bazı yaşamsal zorluklarla bireylerin yaşantısını sekteye uğratmış olduğu düşünülmektedir. Bu zorlanmalar günlük hayatımızdaki aktivitelerimizi etkileyerek yaşamsal doyumu azaltmaktadır. Bu çalışma Kocaeli ilindeki Gebze Bilim Sanat Merkezi öğrencilerinin, pandemi sürecinde evde devam ettirdikleri, etkinlik temelli çalışmalar ve psikolojik iyi oluşları arasındaki ilişki gözlemlenerek gerçekleştirilmiştir. Çalışmada Özel yetenekli 50 öğrencinin (25 kız ve 25 erkek) 10 hafta boyunca kaygı, öfke ve mutluluk düzeylerini derecelendirmeleri ve günlük aktivitelerini listelemeleri istenerek on-line form üzerinden veriler değerlendirilmiştir. Çalışma sonuçlarına göre, amaçlı eylemlerin hayatı anlamlandırma süreçlerine sağladığı katkı konusunda farkındalığa dikkat çekilmesi ve zorlu yaşam olayları karşısında; özel yetenekli öğrencilerin etkinlik temelli, öğrenme faaliyetlerinin, psikolojik iyi oluşları konusundaki etkililiğine dikkat çekilmesi hedeflenmektedir. Sonuç; özel yetenekli öğrencilerin yaptıkları etkinlikleri ilgi ve yetenekleri doğrultusunda gerçekleştirmeleri; süreçte kendilerini daha iyi hissetmelerine ve kabul edilir kaygı düzeyi ile psikolojik iyi oluşlarını desteklenmesine yardımcı olmuştur.

Anahtar Kelimeler: Psikolojik iyi oluş, pandemi, kaygı, öfke, bilsem öğrencileri, günlük aktiviteler

THE RELATIONSHIP BETWEEN PSYCHOLOGICAL WELL-BEING AND DAILY ACTIVITIES IN THE PANDEMIA PROCESS OF SPECIAL TALENTED STUDENTS

Abstract

It was observed that the actions of people as a social asset in adaptation to daily life have a significant relationship in supporting the well-being of the individual. The concept of psychological well-being is explained as the individual's being in life, establishing meaningful relationships and doing positive activities for himself with this interaction (Keyes, Shmotkin, & Ryff, 2002). It is important to adapt to new experiences and gain experience in the development of individuals. It is thought that curiosity, experience and being open to new experiences contribute to lifelong learning processes for specially talented students. The struggle of humanity with many pandemic diseases from past to present continues today. Pandemic is an epidemic disease that threatens the health of the whole society with a global impact. The emergence of an important agenda about the epidemic in this process has revealed the emergence of fatal consequences that threaten human health and anxiety about the unknown to individuals. These difficulties affect our activities in our daily lives and reduce vital satisfaction. This study was carried out by observing the relationship between the activity-based studies and

psychological well-being of Gebze Science and Art Center students in Kocaeli, at home during the pandemic process. In the study, data were evaluated on-line form by asking 50 specially talented students (25 girls and 25 boys) to rate their anxiety, anger and happiness levels and list their daily activities for 10 weeks. According to the results of the study, attention is drawn to awareness about the contribution of purposeful actions to the meaningful processes of life and in the face of difficult life events; It is aimed to draw attention to the effectiveness of learning activities and psychological well-being of students with special skills. Result; special talented students to perform their activities in line with their interests and abilities; It helped them feel better in the process and supported their psychological well-being with acceptable levels of anxiety.

Keywords: Psychological well-being, pandemic, anxiety, anger, talented students, daily activities

**FACEBOOK VE INSTAGRAM PAZARLAMA VE PAZARLAMA HEDEFLERİNE
ULAŞMANIN ETKİNLİĞİ****Mohammed NASSER MOHAMMED AL-QAISI**Kocaeli Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Üretim Yönetimi ve Pazarlama
alqaisi9001@gmail.com**Özet**

Sosyal medya pazarlaması her marka, şirket veya birey için çok yönlü, uygun maliyetli ve güçlü bir araç olmuştur. Şu anda, toplam aktif kullanıcı tabanı toplamda 3,30 milyar kullanıcı olduğundan, Facebook ve Instagram kesinlikle Sosyal Medya Pazarında en güçlü olanlardır. Her ikisi de aynı şirkete ait olmasına rağmen. Ancak teknolojiler söz konusu olduğunda, ikisi de özellikler ve pazarlama hedefleri bakımından farklıdır. Facebook ve Instagram, hedef kitleye ulaşmaya, satışları artırmaya ve marka bilinirliğini artırmaya yardımcı olan eksiksiz bir pakettir. Bu nedenle Facebook ve Instagram - kitle, reklam yöntemleri ve pazarlama hedefleri açısından farklılıklarına rağmen - en popüler pazarlama platformları arasındadır. Ve internet üzerinden istenen reklamdır. Sosyal medya pazarlaması her marka, şirket veya birey için çok yönlü, uygun maliyetli ve güçlü bir araç olmuştur. Şu anda, toplam aktif kullanıcı tabanı toplamda 3,30 milyar kullanıcı olduğundan, Facebook ve Instagram kesinlikle Sosyal Medya Pazarında en güçlü olanlardır. Her ikisi de aynı şirkete ait olmasına rağmen. Ancak teknolojiler söz konusu olduğunda, ikisi de özellikler ve pazarlama hedefleri bakımından farklıdır. Facebook ve Instagram, hedef kitleye ulaşmaya, satışları artırmaya ve marka bilinirliğini artırmaya yardımcı olan eksiksiz bir pakettir. Bu nedenle Facebook ve Instagram - kitle, reklam yöntemleri ve pazarlama hedefleri açısından farklılıklarına rağmen - en popüler pazarlama platformları arasındadır. Ve internet üzerinden istenen reklamdır. Pazarlama hedeflerine ulaşmada iki platform arasındaki karşılaştırmalardan, istatistiklerden ve farklılıklardan bahsedilecektir.

Anahtar Kelimeler: Pazarlama, Sosyal Medya, Facebook, Instagram.**FACEBOOK AND INSTAGRAM MARKETING AND THE EFFECTIVENESS OF
ACHIEVING MARKETING GOALS.****Abstract**

Social media marketing has always been a versatile, cost-effective, and powerful tool for any brand, company, or individual. Currently, the total active user base combined is 3.30 billion users, so Facebook and Instagram are definitely the strongest in the Social Media Market. Although both are owned by the same company. But when it comes to technologies, they are both different in features and marketing objectives. Facebook and Instagram are a complete package, which helps to reach the target audience, boost sales, and increase brand recognition. This is why Facebook and Instagram - despite their difference in terms of audience, advertising methods, and marketing goals - are among the most popular marketing platforms. And the desired advertisement via the Internet. A set of comparisons, statistics, and differences between the two platforms will be mentioned in achieving the marketing objectives.

Keywords: arketing, Social Media, Facebook, Instagram.

**KORONAVİRÜS'ÜN EN ÇOK ETKİ ETTİĞİ ÜLKELERİN SOSYO EKONOMİK AÇIDAN
İNCELENMESİ: GENEL BİR BAKIŞ****Gizem Köse**Düzce Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Sağlık Yönetimi
kosegizem12@gmail.com**Ufuk Çıfci**Düzce Üniversitesi Fen Bilimleri Enstitüsü Elektrik-Elektronik ve Bilgisayar Mühendisliği
ufuk.cfc90@gmail.com**Arif Özkan**Kocaeli Üniversitesi Teknoloji Fakültesi Biyomedikal Mühendisliği
arif.ozkan@kocaeli.edu.tr**Özet**

Teknolojinin bu denli geliştiği ve dijitalleşmenin en üst düzeyde olduğu 21. yüzyılda koronavirüs pandemisi Dünyamızı her alanda oldukça etkilemiş ve var olan düzende büyük bir değişimin gerçekleşmesine sebep olmuştur. Gerçekleşen bu değişimleri ele alan çalışmamızın temel amacı pandemi sürecinin yarattığı sosyal ve ekonomik etkileri ortaya koyacak genel bir çerçeve sunmaktır. Bu kapsamda koronavirüsün ekonomiye olan etkileri ile birlikte bu etkilerin sosyal hayatta yarattığı değişim ve dönüşüm ele alınmıştır. Ayrıca çalışma kapsamında ülkelerin koronavirüse dair yayınladıkları makaleler incelenmiş ve en çok makale yayınlayan ülkeler ile en çok çalışılan konular belirlenmiştir. Sonuç itibarı ile Dünya genelinde vaka sayısı en çok olan ve verilerine erişilebilen 21 ülkeye dair oldukça ilginç sonuçlar elde edilmiştir. Çalışmada en nihai hedefimiz salgının özellikle sosyal ve ekonomik alandaki etkilerine gerek ülkemizdeki gerekse de diğer ülkelerdeki araştırmacıların dikkatini çekmektir. Pandeminin sosyoekonomik etkilerine yönelik yapılacak çalışmalar karar vericilerin başvuracağı kaynak durumunda olacaktır.

Anahtar Kelimeler: Pandemi, Koronavirüs, COVID-19, Sosyoekonomi**SOCIOECONOMIC ANALYSIS OF COUNTRIES MOST AFFECTED BY
CORONAVIRUS: AN OVERVIEW****Abstract**

In the 21st century, when technology has developed so much and digitalization is at the highest level, the coronavirus pandemic has affected our world in every area and caused a great change in the existing order. The main purpose of our study, which deals with these changes, is to provide a general framework that will reveal the social and economic effects created by the pandemic process. In this context, the effects of coronavirus on the economy, together with the changes and transformations created by these effects in social life, are discussed. In addition, the articles published by the countries on coronavirus were examined and the most studied subjects were determined with the countries that published the most articles. As a result, very interesting results have been obtained for 21 countries with the highest number of cases worldwide and whose data are available. Our ultimate goal in the study is to attract the attention of researchers both in our country and in other countries to the effects of the epidemic especially in the social and economic field. Studies on the socioeconomic effects of pandemic will be the resource that decision makers will apply for.

Keywords: Pandemic, Coronavirus, COVID-19, Socioeconomics

**MANTIK PROBLEMLERİ ÇÖZMENİN İLKOKUL 4. SINIF ÖĞRENCİLERİNİN
MATEMATİĞE YÖNELİK BAŞARI DUYGULARINA ETKİSİNİN İNCELENMESİ****Midrabi Cihangir DOĞAN**Marmara Üniversitesi Eğitim Fakültesi Sınıf Eğitimi Anabilim Dalı
mcdogan@marmara.edu.tr**Bülent ÖZDEN**Marmara Üniversitesi Eğitim Fakültesi Sınıf Eğitimi Anabilim Dalı
bulent.ozden@marmara.edu.tr**Buket KARADAĞ**Marmara Üniversitesi Eğitim Fakültesi Sınıf Eğitimi Anabilim Dalı
buketkaradag@marun.edu.tr**Özet**

Son yıllarda duygulara eğitim sürecinde daha çok önem verilmeye başlanmıştır. Çünkü bireyler, özellikle öğrenciler akademik yaşamları boyunca farklı duygu türleri yaşamaktadırlar. Öğrencilerin öğrenme süreçlerine ve akademik başarılarına ilişkin duygularının çoğu başarı duyguları olarak nitelendirilmektedir. Başarı duyguları pozitif ve negatif olmak üzere ikiye ayrılmaktadır. Milli Eğitim Bakanlığı Matematik Dersi Öğretim Programı'nda eğitimin sadece düşünce için değil, duygu ve eylem için de verildiğini; bu sebeple sadece bilişsel ölçümlerin yeterli kabul edilmeyeceği belirtilmiştir. Bu belirtilenler ışığında matematiğe yönelik başarı duygularının ilkokuldan itibaren belirlenmesi önemli görülmektedir. Ancak alanyazın incelendiğinde matematiğe yönelik başarı duygularının ortaya çıkarılmasına yönelik ilkokul düzeyinde yeterli çalışmanın yapılmadığı görülmüştür. Bu sebeple bu çalışmada ilkokul dördüncü sınıf matematik dersi zaman ölçme alt öğrenme alanı kapsamında mantık problemleri çözmenin ilkokul 4. sınıf öğrencilerinin matematiğe yönelik başarı duygularına etkisinin incelenmesi amaçlanmıştır. Bu amaç doğrultusunda "Matematik dersinde mantık problemleri şeklinde hazırlanmış problemleri çözmenin öğrencilerin matematiğe yönelik başarı duygularına etkisi nasıldır?" sorusuna cevap aranmıştır. Araştırmada deneysel desen kullanılmıştır. Araştırmada ders öncesi ve sonrası değişim inceleneceği için zayıf deneysel desenlerden tek grup öntest-sontest desen kullanılmıştır. Çalışma grubunun oluşturulmasında amaçlı örnekleme yönteminden yararlanılmıştır. Araştırmanın çalışma grubunu 2018-2019 eğitim öğretim yılı Sakarya ili Serdivan ilçesinde bulunan 24 dördüncü sınıf öğrencisi oluşturmaktadır. Veri toplama aracı olarak öğrencilerin matematiğe yönelik başarı duygularını belirlemek amacıyla "Ergenlik Öncesi Öğrencilerin Matematiğe Yönelik Başarı Duyguları Ölçeği" kullanılmıştır. Verilerin analizinde bir istatistik programından yararlanılmış uygulamaya öncesi ve sonrası elde edilen verilere ilişkin karşılaştırmalar yapılmıştır. Bulgular doğrultusunda çıkan sonuçlar alanyazınla tartışılarak araştırmacılara, öğretmenlere ve müfredat geliştirme sürecine yönelik öneriler sunulmuştur.

Anahtar Kelimeler: Matematik, mantık problemleri, başarı duyguları**INVESTIGATING THE EFFECT OF SOLVING LOGIC PROBLEMS ON
ELEMENTARY SCHOOL 4TH GRADE STUDENTS' ACHIEVEMENT EMOTIONS
TOWARDS MATHEMATICS****Abstract**

In recent years, more importance has been given to emotions in the education process. Because individuals, especially students, experience different types of emotions throughout their academic life. Most of the students' emotions about their learning processes and academic achievement are described as emotions of achievement. Achievement emotions are divided into two as positive and negative. In the Ministry of National Education Mathematics Curriculum, education is given not only for thought but also for emotion and action; therefore, it was stated that only cognitive measurements would not be considered sufficient. In the light of these, it is important to determine the emotions of achievement towards mathematics from elementary school. However, when the literature is analyzed, it is seen that

there is not enough investigation at elementary school level to reveal emotions of achievement towards mathematics. For this reason, in this study, it is aimed to investigate the effects of solving logic problems on elementary school 4th grade students' achievement on mathematics within the scope of the fourth grade mathematics class time learning sub-learning area. It was aimed to be investigated "What is the effect of solving the problems which prepared in the form of logic problems in mathematics course on students' emotions of achievement towards mathematics?". Experimental design was used in the research. Since the study will be examined before and after the course, one group of pretest-posttest patterns, which are weak experimental designs, was used. Purposeful sampling method was used to form the working group. The study group of the research consists of 24 fourth year students in the Serdivan district of Sakarya province in the 2018-2019 academic year. As the data collection tool, "The Scale of Achievement Scale of the Pre-Adolescent Students for Mathematics" was used to determine the students' emotions of achievement towards mathematics. In the analysis of the data, a statistics program was used and comparisons were made before and after the application. The results in line with the findings were discussed in the literature, and suggestions for researchers, teachers and the curriculum development process were presented.

Keywords: Mathematics, logic problems, achievement emotions

TASARIM KAVRAMININ SOSYAL MEDYADA ETKİLEŞİMİ ARTIRMA ETKİSİ.**Wasef Qadah**Kocaeli Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Görsel İletişim Tasarımı ve Reklamcılık Programı
wasef.qadah@gmail.com**Özet**

Fikrin önemi, belirli kişilere ve belirli hedefler dahilinde özel bir mesaj iletmede tasarımda yatmaktadır. Sosyal medya, kullanıcılara ulaşmak için standartlar geliştirmiştir, Son yıllarda kullanıcılara ulaşmak için önce bir video hazırladık, ardından görsel görüntüler, Ancak, kullanıcılar etkileşimli yayınları nasıl etkiler, bu yayınlarla etkileşimin kısıtlamaları nelerdir? Tasarım, kararları etkilediği için markanın imaj yansıtma döngüsünde büyük önem taşımaktadır, Ayrıca kampanyaları desteklemeye katkıda bulunur ve şüphesiz tüketicinin zihinsel bir imajını oluşturmaya da katkıda bulunur. Tasarımın detaylarına dikkat ederek ve tasarımdan güzel ve doğru bir şekilde çıkarak, tüketici güvencesi ve olumlu bir imaj yaratır, doğruluk ve ilgiyi yansıtır. Aynı şekilde, bir kimlik yaratmak, kişinin başarılı bir pazarlama sürecini gerçekleştirmesi için gereken en önemli şeylerden biri olan, kimlik oluşturmak, ürün ve fikri ifade etmek, Yaratıcılık ve tasarım uzmanlığı kullanarak, mesajın iletilmesine ve bu mesajla etkileşime girmesine neden olur. Tasarım, kullanıcının fizyolojik etkisi yoluyla ihtiyaç yaratmak için renkleri ve şekilleri kullanarak kullanıcıyı etkiler, Her kişi için bilgi önyargılarının izdüşümü ile belirli bir izlenim vermek, Bu da tasarım yoluyla etkiyi ve etkiyi artırır ve kullanıcının etkileşime geçmesini ve yayın paylaşmasını sağlar.

Anahtar Kelimeler: Tasarım, Sosyal Medya, Facebook**TASARIM KAVRAMININ SOSYAL MEDYADA ETKİLEŞİMİ ARTIRMAK ETKİSİ.****Abstract**

The importance of the idea lies in design in delivering a specific message to specific people and within specific goals, Social media has developed standards for reaching users, In the last several years, have made a video first to reach users, followed by visual images, However, how do users influence interact posts, what are the limitations of interacting with these posts? Design is of great importance in the image reflection cycle of the brand, as it affects decisions, It also contributes to supporting campaigns, and undoubtedly it also contributes to creating a mental image of the consumer. By paying attention to the details of the design and exiting the design beautifully and accurately, it creates consumer reassurance and a positive image and reflects accuracy and interest. Likewise, creating an identity, which is one of the most important things a person needs to do any successful marketing process, which is building identity and expressing the product and idea, By employing creativity and design expertise, it results in delivering the message and interacting with this message. The design affects the user through colours and shapes to create the need through the physiological effect of the user, To give a particular impression through projections of knowledge biases for each person, Which increases the impact and impact through design and make the user interact and share posts.

Keywords: Design, Socail Media, Facebook

ONLINE LEARNING, THE POSITIVE SIDE AND CHALLENGES (CASE STUDY UAMD AND FEUT STUDENTS)

Violeta Neza

University "Aleksander Moisiu" Business Faculty Marketing Department
nezaleta@hotmail.com

Abstract

As a result of the rapid development of technology, online learning is a well-known practice nowadays. But as a result of the current situation caused by Covid 19, this way of learning became mandatory in many countries around the world. The globe was closed, the traditional practice of teaching in the auditorium was impossible to apply. The only way not to miss the academic year , was to adapt and apply various online learning platforms. The academic staff made every effort to ensure the students that they will receive the highest possible levels of support, so that traditional practice could be replaced as best as possible. Were both parties prepared (professors and students)? What were the difficulties and challenges? What do we conclude? This paper answers all these questions through the analysis of data collected by a well-structured questionnaire, which was distributed to students of the Faculty of Business at UAMD and students of the Faculty of Economics, University of Tirana. The conclusions will serve the academic staff to take corrective action on the problems identified

Keywords: Online learning, students, challenges, technology,

AKADEMİSYENLERİN TOPLUMSAL CİNSİYET ROLLERİNE İLİŞKİN TUTUMLARI**Anıl Görkem**Lefke Avrupa Üniversitesi Dr. Fazıl Küçük Eğitim Fakültesi Psikolojik Danışmanlık ve Rehberlik
asayilir@eul.edu.tr**Abdurrahman Akkuş**Lefke Avrupa Üniversitesi Dr. Fazıl Küçük Eğitim Fakültesi Psikolojik Danışmanlık ve Rehberlik
abdurrahmanakkus01@gmail.com**Seher Kaval**Lefke Avrupa Üniversitesi Dr. Fazıl Küçük Eğitim Fakültesi Psikolojik Danışmanlık ve Rehberlik
seher.kaval@gmail.com**Özet**

Bu çalışmanın amacı akademisyenlerin toplumsal cinsiyet rollerine ilişkin tutumlarının belirlenmesidir. Yöntem: Araştırma grubu 2019-2020 eğitim öğretim yılında Türkiye ve KKTC'deki üniversitelerde öğretim veren toplamları (n=228) katılımcıdan oluşmaktadır. Veriler Zeyneloğlu ve Terzioğlu tarafından geliştirilen "Toplumsal Cinsiyet Rollerine Tutum Ölçeği" kullanılarak toplanmıştır. Kişisel bilgi formundan elde edilen bilgilerle de akademisyenlerin cinsiyetleri, yaşları, medeni durumları, hangi ülkenin vatandaşı oldukları, en uzun yaşadıkları ülkenin neresi olduğu, nerede yaşadıkları, aile tiplerinin ne olduğu, anne ve baba eğitim durumları, kıdemlerinin(unvan) ne olduğu, kaç yıldır akademisyenlik yaptıkları ile toplumsal cinsiyet rollerine ilişkin tutumları arasındaki ilişki incelenmiştir. Araştırmada veriler SPSS. 24.0 sayısal çözümleme paket programı kullanılarak analiz edilmiştir. Bütün istatistiksel çözümlemeler için güven aralığı %95 ve anlamlılık değeri .05 olarak alınmıştır. Verilerin analizinde frekans analizi, betimsel istatistik, bağımsız gruplar t- testi ve tek yönlü varyans(ANOVA) analizi kullanılmıştır. Bulgular: Elde edilen bulgulara göre katılımcıların daha çok toplumsal cinsiyet rollerine ilişkin eşitlikçi tutumu sergiledikleri görülmüştür. Kadın akademisyenlerin toplumsal cinsiyet rollerine ilişkin tutumlarının hem geleneksel hem de eşitlikçi alt boyutta erkek akademisyenlere göre anlamlı biçimde farklılaştığı saptanmıştır. Bunun yanında 41-50 yaş aralığındaki akademisyenlerin toplumsal cinsiyet rollerine ilişkin tutumlarının her iki alt boyutta diğer yaş aralıklarına göre anlamlı biçimde farklılaştığı görülmüştür. Ayrıca medeni durumu boşanmış akademisyenlerin toplumsal cinsiyet rollerine karşı daha fazla duyarlılık gösterdiği ve profesör akademisyenlerin diğer unvanlara sahip akademisyenlere göre daha fazla toplumsal cinsiyet rollerine karşı duyarlı olduğu da elde edilen bulgular arasındadır.

Anahtar Kelimeler: Akademisyen, Cinsiyet, Roller**ACADEMICANS 'ATTITUDES ON GENDER ROLLERS****Abstract**

The aim of this study is to determine academicians' attitudes towards gender roles. Methods: The study group totals that teaching in universities in 2019-2020 academic year in Turkey and the TRNC (n = 228) it consists of participants. The data were collected using the "Gender Roles Attitude Scale" developed by Zeyneloğlu and Terzioğlu. With the information obtained from the personal information form, the gender, age, marital status of the academics, which country they are the citizen of, the country where they live the longest, where they live, what their family type is, their mother and father education status, their seniority (title), how many years The relationship between their academics and their attitudes towards gender roles was examined. Data in the research SPSS. Analyzed using 24.0 numerical analysis package program. For all statistical analyzes, the confidence interval was taken as 95% and the significance value as .05. Frequency analysis, descriptive statistics, independent groups t-test and one-way variance (ANOVA) analysis were used for data analysis. Findings: According to the findings, it was observed that the participants displayed an egalitarian attitude towards gender roles. It has been determined that the attitudes of female academics towards gender roles differ significantly compared to male academics, both in traditional and egalitarian sub-dimensions. In addition, it was

observed that the attitudes of academicians between the ages of 41-50 on gender roles in society differ significantly in both sub-dimensions compared to other age ranges. It is also among the findings that academicians whose marital status is divorced are more sensitive to gender roles and that professors are more sensitive to gender roles than academics with other titles.

Keywords: Academician, Gender, Rollers